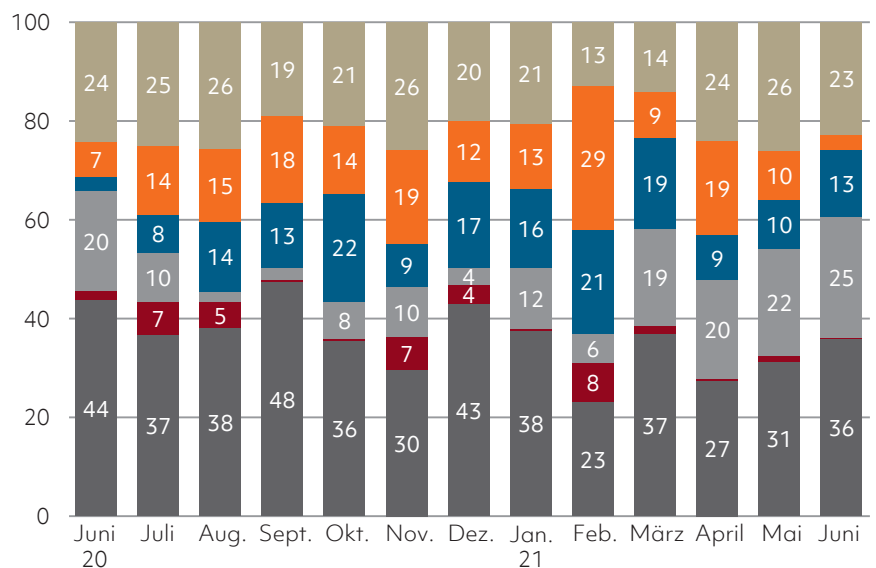


BANKMARKETING

Die Marketingmaßnahmen für Wertpapiere verzeichnen im Juni 2021 einen weiteren, leichten Zuwachs. Auch das Girokonto erholt sich von der Delle der Vormonate. Die Aktivitäten für die Baufinanzierung hingegen brechen ein. Die Präsenz der untersuchten Banken ist hier bei Paid Search und in Vergleichsportalen im Juni erheblich geringer als zuvor. Wiederholt verzeichnen Kreditkarten nur marginale Anteile.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im Juni 2021



in Prozent
 Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)