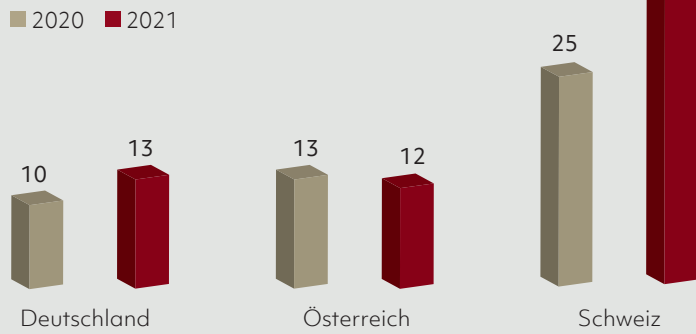


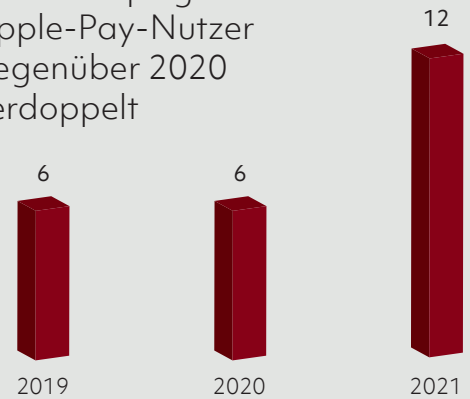
## Offenheit für Mobile Payment in Deutschland nur leicht gestiegen



Anteil der Verbraucher, die sich vorstellen können, in zwei Jahren mobil zu bezahlen, in Prozent; n = 3 119 Verbraucher in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Ergebnisse gewichtet und repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahren; Umfragezeitraum 2. bis 21. Juni 2021

\*2021 nutzen bereits 45 Prozent der Schweizer Twint Quelle: Bearingpoint/Yougov

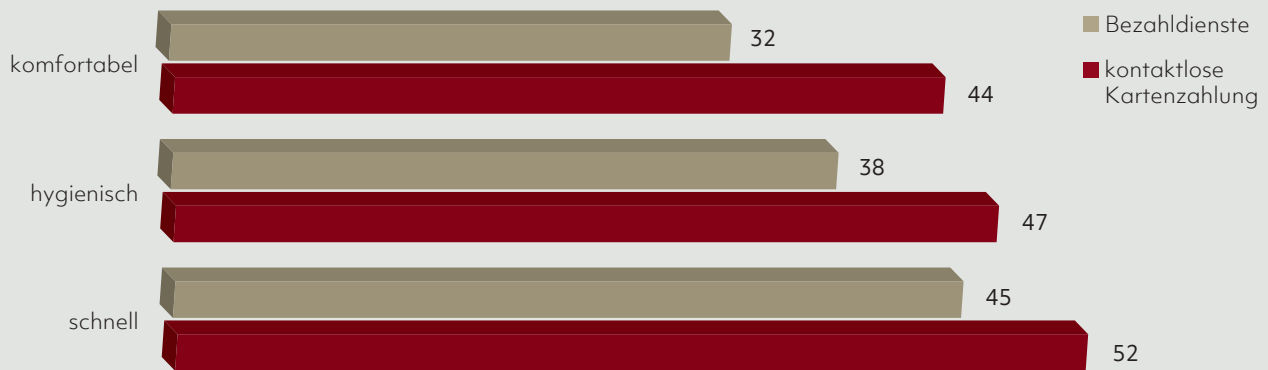
## Anteil der jungen Apple-Pay-Nutzer gegenüber 2020 verdoppelt



Anteil der 18- bis 24-Jährigen in Deutschland, die Apple Pay nutzen, in Prozent; Umfragezeitraum 2. bis 21. Juni 2021, Ergebnisse gewichtet und repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren

Quelle: Bearingpoint/Yougov

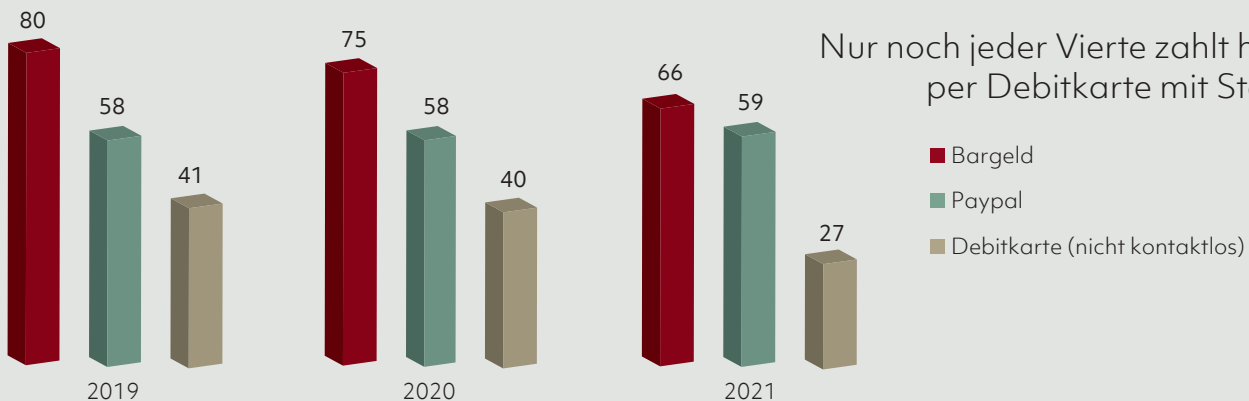
## Kontaktlose Kartenzahlung punktet gegenüber Bezahldiensten



Top-3-Eigenschaften von Bezahldiensten und kontaktloser Kartenzahlung aus Sicht deutscher Verbraucher, in Prozent; Ergebnisse gewichtet und repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Umfragezeitraum 2. bis 21. Juni 2021

Quelle: Bearingpoint/Yougov

## Nur noch jeder Vierte zahlt häufig per Debitkarte mit Stecken



Wie Verbraucher in Deutschland besonders häufig bezahlen, in Prozent; n = 3 119 Personen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Ergebnisse gewichtet und repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahre. Umfragezeitraum: 2. bis 21. Juni 2021

Quelle: Bearingpoint/Yougov