



# KARTEN

## cards | cartes

ZEITSCHRIFT FÜR  
ZAHLUNGSVERKEHR UND PAYMENTS

Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler,  
Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin,  
Klaus-Friedrich Otto

## LEITARTIKEL

### Umwege zum E-Commerce

Von Swantje Benkelberg

## BLICKPUNKTE

**Kommunikation:** Zu minimalistisch 4

**Produktpolitik:** Kundennutzen im Fokus 4

**Marketing:** Alipay zeigt Flagge 5

**Bargeldversorgung:** Kreditwirtschaft macht sich abhängig 5

**Mobile Payment:** Von der Stadionkarte zur virtuellen Karte 6

**Bargeld:** Schwierige Obergrenze 6

**Produktpolitik:** Per Chipmangel zur digitalen Karte 7

**Revolving Credit:** Die BaFin warnt 7

**Bezahlverhalten:** Nur jeder Fünfte zahlt während der Pandemie seltener in bar 8

## IM GESPRÄCH

### „Die neue Marke unterstreicht die Weiterentwicklung unseres Geschäfts“

Interview mit Tobias Grieb, Barclays Bank Ireland

## FIRMENKARTEN

### Firmenkarten in der Pandemie – Geschäftsmodell im Wandel

Von Oliver Wagner, Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH

## SICHERHEIT

### „Verbraucher müssen sich erst an die zusätzliche Authentifizierung gewöhnen“

Interview mit Johannes F. Sutter, PAYONE GmbH

### Starke Kundenauthentifizierung – noch viel zu tun

Von Swantje Benkelberg

## EUROPA

### EPI und digitaler Euro sind Eckpfeiler der europäischen Souveränität

Von Raoul Herborg, Giesecke + Devrient GmbH, und Kurt Schmid, Netcetera GmbH

## E-GOVERNMENT

### Bezahlen in der Kommune – Karte wird allmählich zum Standard

Von Gerd Landsberg, Deutscher Städte- und Gemeindebund e.V., und Ingo Limburg, Initiative Deutsche Zahlungssysteme e.V.

## PREPAID-KARTEN

### Zehn Jahre Prepaid-Branche – was war, was wird

Von Jonny Natelberg, PVD – Prepaid Verband Deutschland e.V.

## PAYMENT-DIENSTLEISTER

### Zeit für Veränderungen – die aktuellen Entwicklungen in der Payment-Branche

Von Marc Schluep, equensWorldline SE

## PREISPOLITIK

### Wie sich Zahlungsverkehrserträge optimieren lassen

Von Erik Adam und Jörg Bornemann, beide GenoData EDV-Systeme GmbH

## NOTIERT

Daten und Fakten zum kontaktlosen und mobilen Bezahlen 3

Die Zahl 4

Marktnotizen – kurz und knapp 36

Impressum/Fotonachweise 40