

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Es geht immer um alles
Von Philipp Otto 2

BLICKPUNKTE

Privatkundengeschäft: Das Ende der Hausbank? 4
Privatkundengeschäft: Vergessene Daueraufträge 4
Insolvenzen: Erstaunlich wenige Insolvenzen – ein Trugschluss? 5
Sicherheit: Geldautomaten als Bunker 6
Nachhaltigkeit: Nicht zu kurz denken 6

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 8
 Werbebarometer 9
 Aus der Marken- und Werbeforschung 11
 Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 11

BANKMARKETING

„Ein etablierter Claim ist ein Pfund, mit dem man wuchern muss“
Interview mit André Musalf, Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V. 13
Wüstenrot – die Homepage als digitales Ökosystem
Von Kristin Herrmann und Björn Röber, beide Wüstenrot Bausparkasse AG 17
„Podcasts sind im Upper Funnel des Marketings einzuordnen“
Interview mit Christian Kortmann, Commerzbank AG 20
„Die Konfrontation mit Schadenfällen in der Werbung ist nur begrenzt gewünscht“
Interview mit Monika Schulze, Zurich Gruppe Deutschland 23
Post-Corona-Marketing – Agilität als wichtigster Faktor
Dominik Sedlmeier, El Clasico Media GmbH 25
Bankwerbung – so unterschiedlich wie die Anbieter
Von Uwe Matzner, research tools 26

WERTPAPIERGESCHÄFT

PRIIPs-Verordnung und Marketingerfolg strukturierter Produkte
Von Rainer Baule, FernUniversität Hagen und Patrick Münchhalphen, Hochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung 30
Greenwashing-Risiken in der Finanzwirtschaft
Von Viktoria Schäfer und Yvonne Zimmermann, beide Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. 34

SPEZIALBANKEN

Autobanken – bleibt das Geschäftsmodell profitabel?
Von Frank Stenner, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt 37

NOTIERT

Daten und Fakten zum Branchenimage 3
 Indikator zum Sparklima 5
 Der Ypos-Inflationscheck 7
 Fintech-News 42
 Personalien 44
 Bankassurance + Allfinanz 46
 Bankmanagement-Glossar 47
 Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 48

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Ladesäulen – mit oder ohne Kartenleser? I
 Von Swantje Benkelberg
 Marktnotizen II
 Daten und Fakten IV