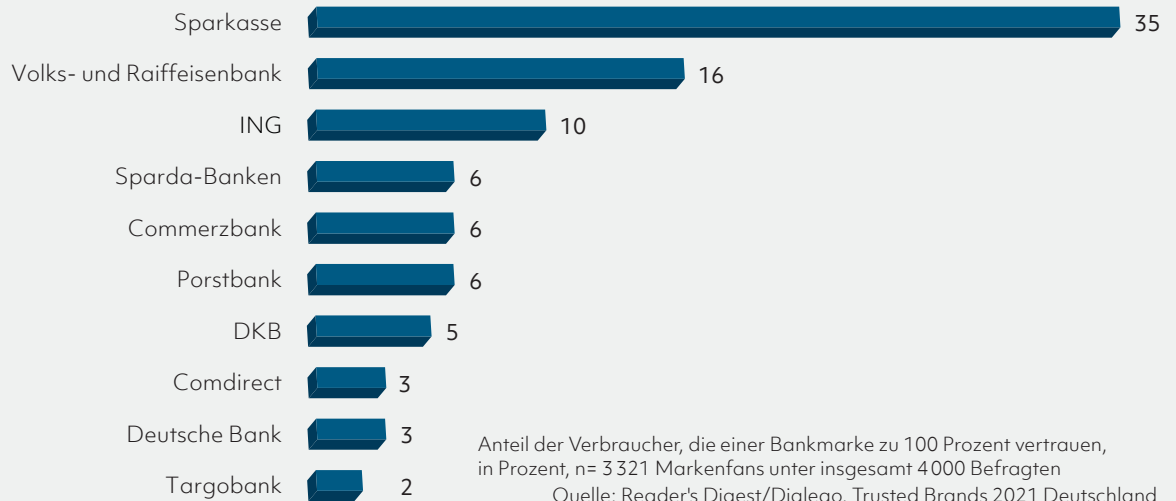
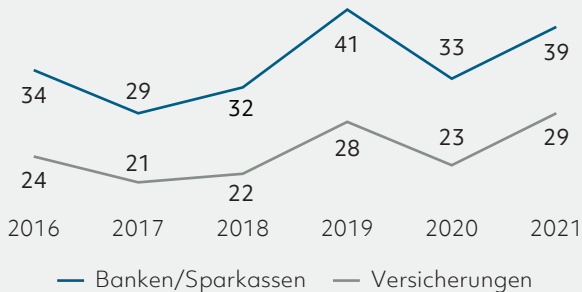


## zum Branchenimage

Sparkassen  
mit den  
meisten  
Markenfans

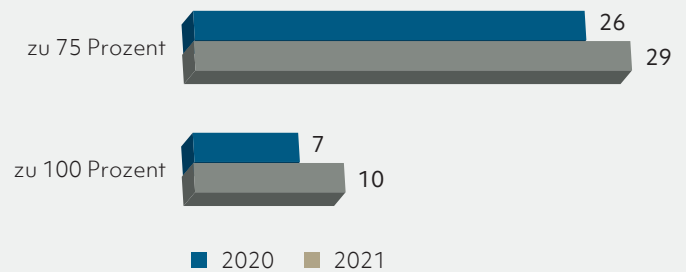


Corona-Einbruch beim  
Branchenvertrauen 2020

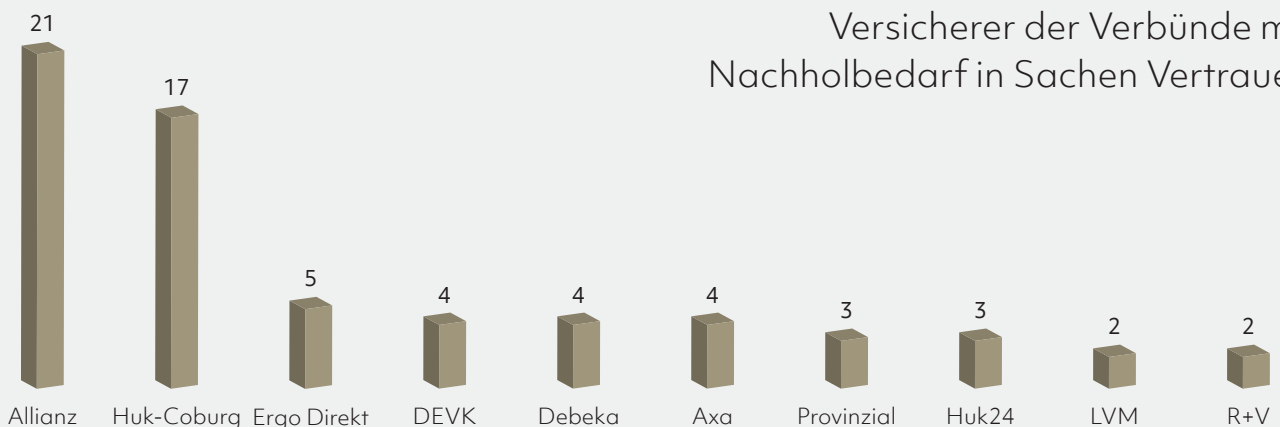


Anteil der Verbraucher in Deutschland, die Banken und Sparkassen sowie Versicherungen zu 75 oder 100 Prozent vertrauen, in Prozent, n= 4 000  
Quelle: Reader's Digest/Dialego, Trusted Brands 2021 Deutschland

Vertrauen in Banken  
gestiegen



Wie stark Verbraucher in Deutschland Banken und Sparkassen vertrauen, in Prozent, n= 4 000  
Quelle: Reader's Digest/Dialego, Trusted Brands 2021 Deutschland



Anteil der Verbraucher in Deutschland, die einer Versicherungsmarke zu 100 Prozent vertrauen, in Prozent, n= 3 026 Markenfans unter insgesamt 4 000 Befragten

Quelle: Reader's Digest/Dialego, Trusted Brands 2021 Deutschland