

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Von der Filiale zur Plattform Von Swantje Benkelberg	2
--	---

BLICKPUNKTE

Privatkundengeschäft: Kontenexplosion statt Zins-Hopping	4
Versicherungen: Tarif nach Impfstatus?	4
Geldwäsche: N26 übt sich in Krisenkommunikation	5
Girokonto: Ungeliebte Partei-Kunden	6
Prämiensparverträge: Es könnte teuer werden	7
Auskunfteien: Geschäftsmodell infrage gestellt?	8
Bankenaufsicht: Pferdefuß der Verbraucherschutzfunktion	8

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	9
Werbebarometer	10
Aus der Marken- und Werbeforschung	11
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	12

IM GESPRÄCH

„Das kostenlose Girokonto war identitätsstiftend“ Interview mit Florian Rentsch, Verband der Sparda-Banken e.V.	13
---	----

BANKENINFRASTRUKTUR

Die Bank auf dem Weg zur Plattform – Vorbild Amazon? Von Dieter Jurgeit, Verband der PSD Banken e. V.	17
Starke Banken brauchen eine starke IT Von Christoph Helm, Erste Digital GmbH	20
Neue Effizienzpotenziale durch Managed Services Von Ronny Weigler, AWADO GmbH, und Alexander Schagerl, Volksbank Lauterbach-Schlitz eG	23

Der Mitbewerber als Verbündeter – eine Lösung auf Zeit

Von Sascha Ruh und Martin Spachmann, beide Sparkassen Consulting GmbH	26
---	----

Zustimmung zu neuen Entgelten – aber wie?

Von Oliver Wibbe, Swiss Post Solutions GmbH	29
---	----

„Die Digitalisierung verändert die Beratung in der Baufinanzierung“

Interview mit Marcus Fienhold, Interhyp AG	30
--	----

Teo als digitale Plattform – vom Banking zum Alltagsbegleiter

Von Stefan Bisterfeld, COMECO GmbH & Co. KG	33
---	----

BANK UND TECHNIK

„KI und Machine Learning helfen bei der Ertragssteigerung“

Interview mit Olaf Pulwey, FOCONIS AG	36
---------------------------------------	----

NOTIERT

Daten und Fakten zur Bankeninfrastruktur	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	7
Personalien	38
Fintech-News	40
Bankassurance + Allfinanz	42
Bankmanagement-Glossar	43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Der Co-Branding-Platzhirsch gibt auf

Von Swantje Benkelberg	I
------------------------	---

Marktnotizen	II
--------------	----

Daten und Fakten	IV
------------------	----