

BANKMARKETING

Kreditkarten verzeichnen mit 13 Prozent ihren höchsten Anteil an den Marketingmaßnahmen seit Beginn der Datenerfassung in 2014. In Vergleichsportalen und mit Suchmaschinenanzeigen hebt sich die Comdirect bei diesem Thema hervor. Die Hypovereinsbank veröffentlicht eine Pressemitteilung zu ihrer Kooperation mit Mastercard und dem UN World Food Programme (WFP).

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im Oktober 2021

