Leasing-Wirtschaft als Finanzierer der Transformation

Die Leasing-Branche feiert 2022 ein Doppeljubiläum: Vor 60 Jahren importierten die Leasing-Pioniere die Geschäftsidee aus den USA nach Deutschland und gründeten die ersten Leasing-Unternehmen. 1972 schlossen sie sich in einem Verband zusammen – dem BDL. Heute ist der Leasing-Leitgedanke „Der Nutzen eines Wirtschaftsgutes liegt im Gebrauch statt im Eigentum" in Zeiten von Sharing Economy attraktiver denn je.

Die Verwurzelung im Mittelstand, die Expertise und die Nähe zur Realwirtschaft ermöglichten der Branche eine Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht. Aufgrund dieser DNA wurde Leasing zum Investitions- und Innovationsmotors der deutschen Wirtschaft. Innovationen wie Großcomputer in den 1960er-Jahren, die Umstellung auf Fotodruck im Druckgewerbe in den 1970ern oder Großgeräte der Medizintechnik konnten vor allem dank Leasing in den Märkten eingeführt und verbreitet werden. Nach der Wiedervereinigung unterstützten die Leasing-Gesellschaften die Reindustrialisierung der neuen Bundesländer.

Die 2020er-Jahre sind nun eine Dekade der Weichenstellungen für Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und Digitalisierung. Der Schlüssel, um die anstehenden Transformationsprozesse erfolgreich zu bewältigen, liegt in neuen Technologien. Wir brauchen daher eine stärkere Förderung von Forschung und Innovation sowie Anreize, um die Investitionsdynamik anzutreiben.

Um die von der Politik beschlossenen Klimaziele umzusetzen, sind bis 2030 private und öffentliche Mehrinvestitionen in Höhe von rund 860 Milliarden Euro notwendig. Dies errechneten der Industrieverband BDI und die Boston Consulting Group in einer Klimastudie. Die Studie zeigt auf, dass die gesteckten Ziele erreichbar sind. Aber dazu muss die neue Bundesregierung einen Investitionsturbo zünden, der auch die Rolle der Leasing-Branche als Investitionsmotor berücksichtigt und zum Beispiel Förderprogramme für alle Finanzierungsformen öffnet.

Die Leasing-Branche will und wird den Wandel zu einer nachhaltigen Wirtschaft in Deutschland mitgestalten. Schon heute sind Leasing-Gesellschaften mit ihrer Branchen- und Objektkompetenz gefragte Experten für die Finanzierung von „grünen" Investitionen wie Elektrofahrzeuge, Anlagen zur Energieerzeugung aus nachwachsenden Rohstoffen sowie von umweltfreundlicheren und energieeffizienteren Produktionsmaschinen. Die Aufgabe unserer Branche wird sich nicht nur auf die Finanzierung der Transformation konzentrieren. Die Leasing-Gesellschaften werden ihre Kunden bei der nachhaltigen und digitalen Umgestaltung begleiten und künftig verstärkt auch zu Nachhaltigkeitsaspekten beraten müssen, weil gerade kleinere Unternehmen auf externe Expertise angewiesen sind. Nachhaltigkeit wird daher ein fester Baustein unserer Leasing-DNA werden. Der BDL wird seine Mitglieder dabei unterstützen.

KAI OSTERMANN,
PRÄSIDENT,
BUNDESVERBAND DEUTSCHER LEASING-UNTERNEHMEN E. V.,
BERLIN

»Die Leasing-Branche will und wird den Wandel zu einer nachhaltigen Wirtschaft in Deutschland mitgestalten.«

Dieser Artikel ist urheberrechtlich geschützt. Die rechtliche Freigabe ist für den Abonnenten oder Erwerber ausschließlich zur eigenen Verwendung.
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH