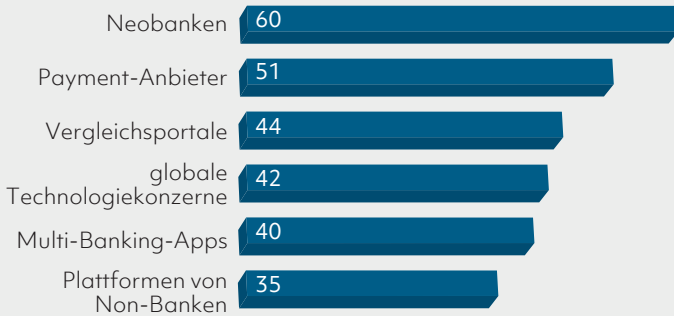


zu Banken und Fintechs

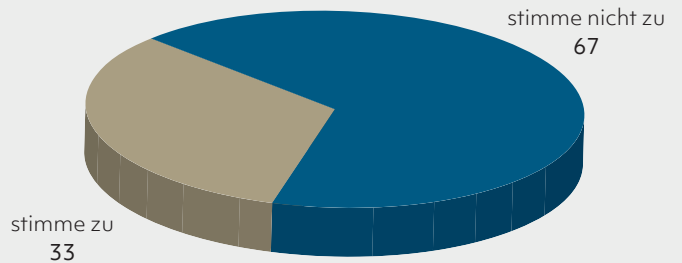
Auf der Hut vor Neobanken



Branchenfremde Wettbewerber, die das Geschäft der Kreditinstitute bedrohen, in Prozent der Befragten; Mehrfachnennungen möglich; n = 100 Führungskräfte von Kreditinstituten in Deutschland; Umfragezeitraum Juli/August 2021

Quelle: Sopra Steria, F.A.Z.-Institut

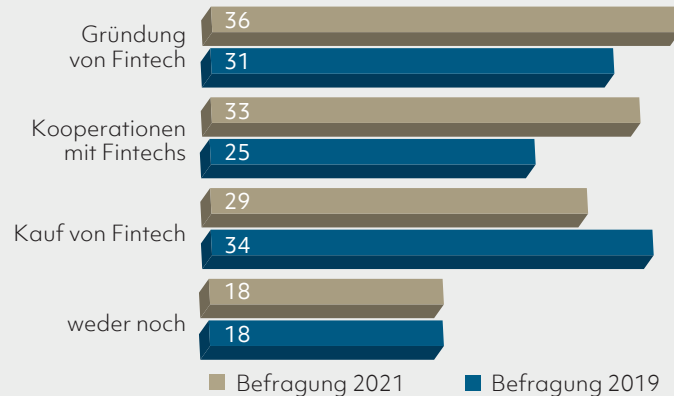
Ein Drittel rechnet mit weiteren Fusionen



Zustimmung zur Aussage „Kreditinstitute müssen größer werden, um zu überleben – mit weiteren Übernahmen und Fusionen ist zu rechnen“, in Prozent der Befragten; Mehrfachnennungen möglich; n = 100 Führungskräfte von Kreditinstituten in Deutschland; Umfragezeitraum Juli/August 2021

Quelle: Sopra Steria, F.A.Z.-Institut

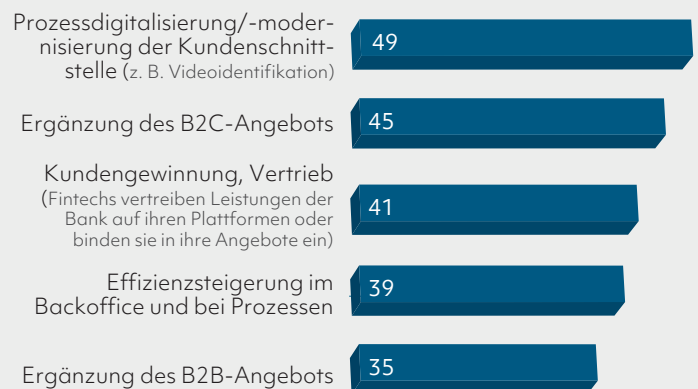
Mehr als jede dritte Bank plant Fintech-Gründung



Planung des eigenen Instituts bezüglich Fintechs, in Prozent der Befragten; Mehrfachnennungen möglich; n = 100 Führungskräfte von Kreditinstituten in Deutschland; Umfragezeitraum Juli/August 2021

Quelle: Sopra Steria, F.A.Z.-Institut

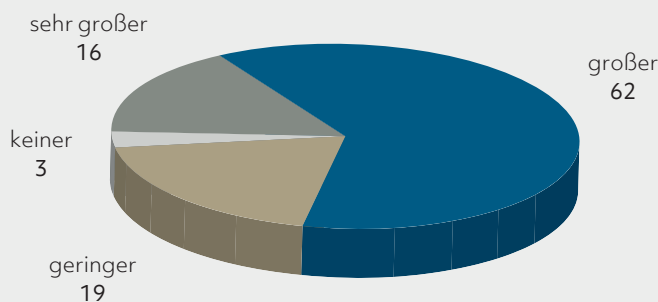
B2C-Potenzial mit Fintechs heben



Bereiche, in denen das eigene Institut durch den Kauf, die Gründung von oder Kooperation mit Fintechs das größte Potenzial sieht, in Prozent der Befragten; Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Sopra Steria, F.A.Z.-Institut

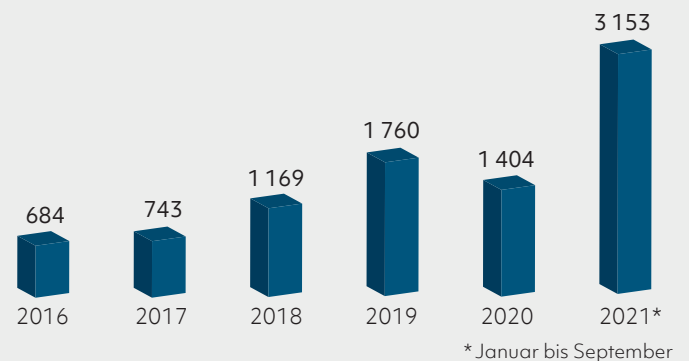
Mehr als drei Viertel wollen Geschäftsmodell verändern



Veränderungsbedarf des eigenen Geschäftsmodells bis 2023, in Prozent der Befragten; Mehrfachnennungen möglich; n = 100 Führungskräfte von Kreditinstituten in Deutschland; Umfragezeitraum Juli/August 2021

Quelle: Sopra Steria, F.A.Z.-Institut

Boom bei Venture-Capital-Investments in Fintechs in Deutschland



Investmentvolumen/Eigenkapital in Millionen Euro

Quelle: Comdirect