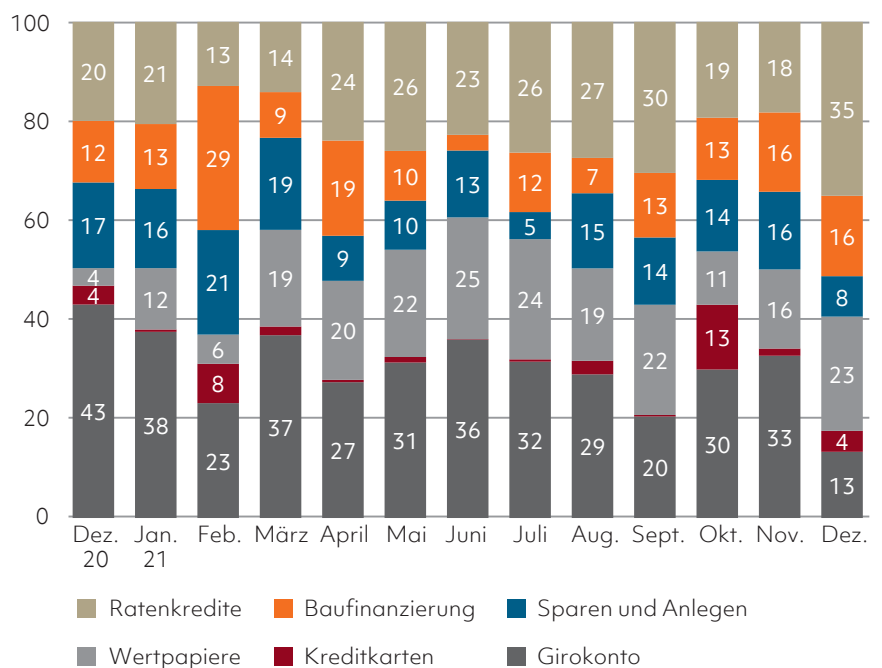


BANKMARKETING

Ratenkredite verzeichnen im Dezember 2021 mit einem Anteil von 35 Prozent an den operativ steuerbaren Marketingmaßnahmen ein Allzeithoch. Das Plus gegenüber dem Vormonat resultiert aus allen vier Marketinginstrumenten. Fünf Institute trugen dazu bei, Targobank bei der Werbung, Postbank bei Paid Search, HVB und VR-Banken bei den Vergleichsportalen und die ING in den sozialen Medien.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im Dezember 2021



in Prozent

Quelle: Research Tools (Werbeausgaben von AdVision digital)