

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Angekommen im 21. Jahrhundert
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Geschäftsstelle: Wie beim Orthopäden 4
Auskunfteien: Was wird aus der Schufa? 4
Markenführung: Name Fiducia in Verruf 5
Sicherheit: Passwort-Überforderung 5
Rechtsfragen: Dauerthema Gebührenerstattung 6
Privatkundengeschäft: Einlagensicherung in Sippenhaft 7
Genossenschaftsverband: Fusionskarussell dreht sich weiter 8
Nachhaltigkeit: IT-Unterstützung für die EU-Taxonomie 8
Solaris Bank: Wachstumspläne trotz Ukraine-Krieg 9
Verwahrtgelte: Sparkassen im Erklärungsmodus 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10
 Werbebarometer 11
 Aus der Marken- und Werbeforschung 12
 Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 13

KOOPERATION

„Im Makleransatz sehen wir für die Zukunft größere Potenziale“
Interview mit Nikolaus Hax und Andreas Kühle, beide Sparda Versicherungsservice GmbH 14
„Der Trend in Richtung Mehrfirmenvertreter ist unaufhaltsam“
Interview mit Holm Diez, neue leben Lebensversicherung AG 18
Digitale Versicherungsangebote stärken die Kundenbindung
Von Alexander Hoffmann, AXA Assistance Deutschland GmbH 23

Decentralized Finance und die Zukunft der Banken

Von Rivo Uibo, MT Modular Technologies GmbH 26

DIGITALISIERUNG

Multikanal für das Banking der Zukunft – es lohnt sich

Von Lars Dannheim, Braunschweigische Landessparkasse 29

KRYPTOWÄHRUNG

„Kryptowährungen haben sich als Assetklasse etabliert“

Interview mit Ulli Spankowski, Börse Stuttgart GmbH 32

SICHERHEIT

Log4Shell – für die Finanzbranche weiterhin gefährlich

Von Sebastian Brabetz, mod IT Services GmbH 35

NOTIERT

Daten und Fakten zur Bankassurance 3
 Indikator zum Sparklima 5
 Der Ypos-Inflationscheck 7
 Fintech-News 38
 Personalien 40
 Bankassurance + Allfinanz 42
 Bankmanagement-Glossar: Buy now, pay later 43
 Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes NEWS

Mehr Transaktionen, kleinere Beträge – wie profitabel ist das?

Von Swantje Benkelberg I
 Marktnotizen II
 Daten und Fakten IV