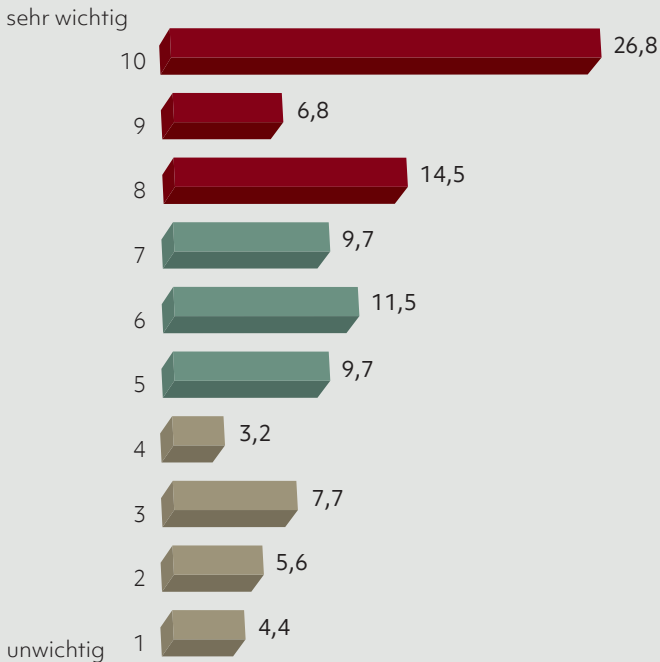


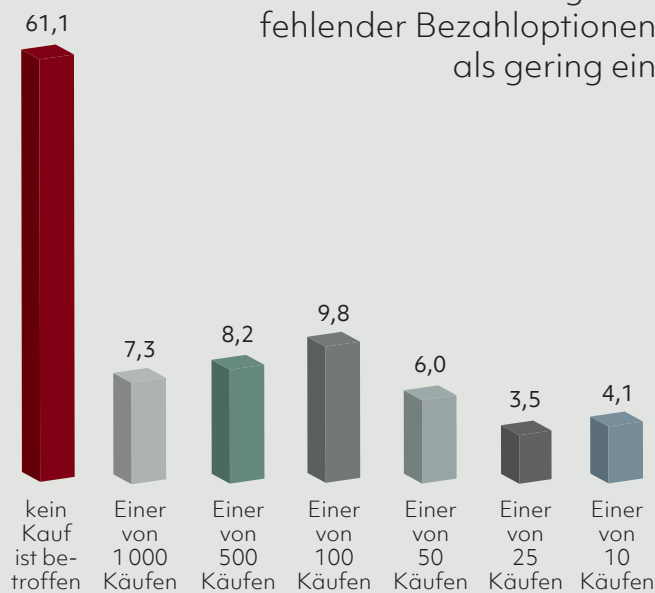
Der Zahlungsartenmix ist wichtig für den Umsatz



Bedeutung des richtigen Zahlungsartenmix für den Umsatz, in Prozent; n = 360 Händler

Quelle: Payone

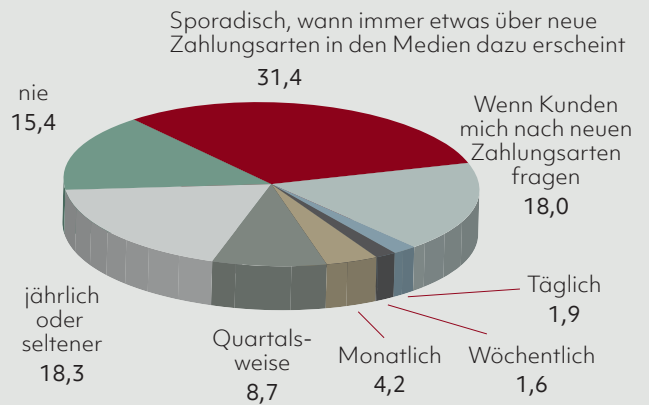
Ein Großteil der Händler schätzt Kaufabbrüche aufgrund fehlender Bezahloptionen als gering ein



Wie viele Käufe – vor allem im stationären Geschäft – nicht zustande kommen, weil die gewünschte Zahlungsart nicht angeboten wird, aus Händlersicht, in Prozent; n = 360 Händler

Quelle: Payone

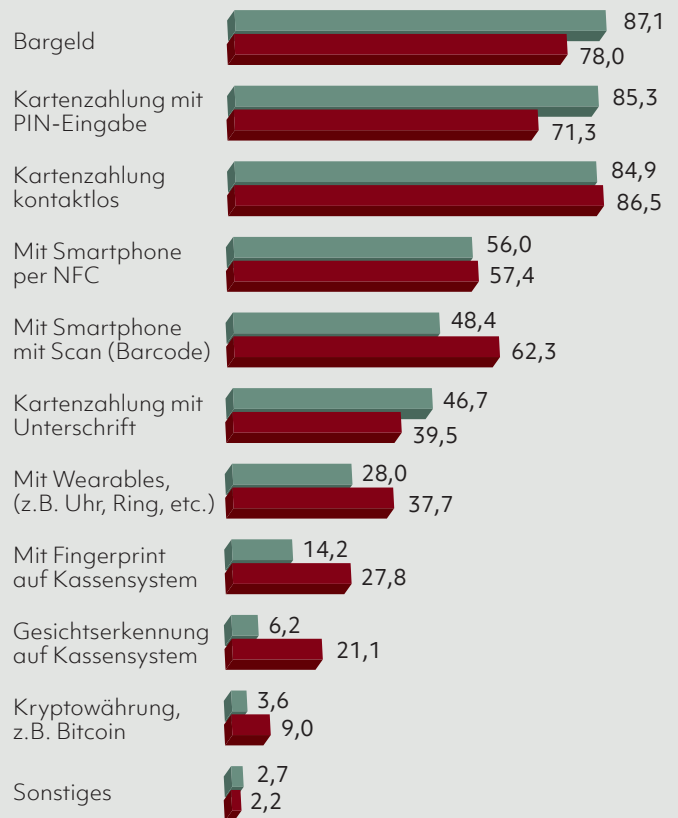
Fast jeder zweite Händler informiert sich nur bei konkretem Anlass



Wie regelmäßig sich Händler mit der Optimierung des Bezahlartenportfolios und mit Bezahlinnovationen befassen, in Prozent; n = 360 Händler

Quelle: Payone

Jeder zehnte Händler rechnet in fünf Jahren mit Kryptowährungen am PoS



Wie das Bezahlen am stationären PoS aus Händlersicht heute und in fünf Jahren möglich sein sollte, in Prozent; n = 360 Händler

Quelle: Payone