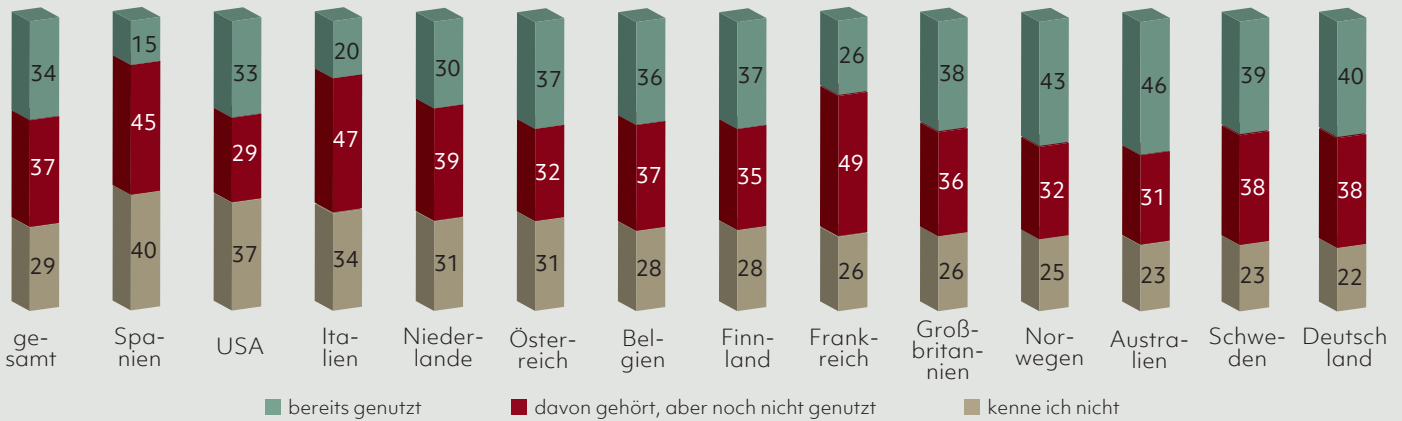


KARTEN

cards | cartes

Daten & Fakten

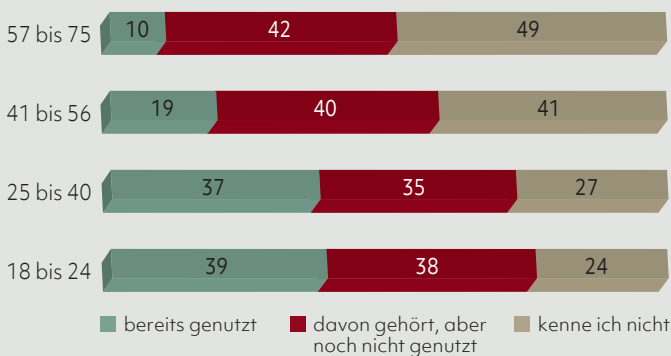
Deutschland ist Schlusslicht bei Nutzung virtueller Karten



Anteil der Verbraucher, die beim Einkaufen virtuelle Karten schon genutzt haben, davon gehört haben oder nicht wissen, was das ist, in Prozent; n = 18 000, Umfragezeitraum Oktober bis Dezember 2021

Quelle: Klarna, Mobile Shopping Studie

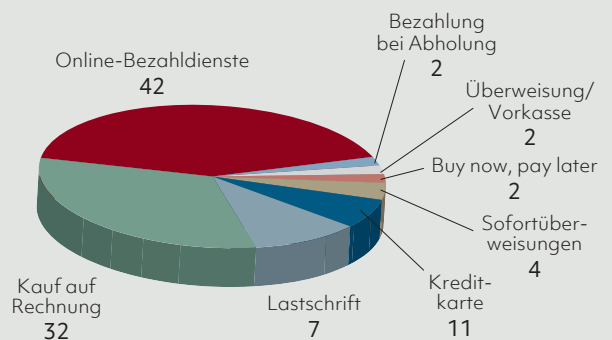
Nutzung virtueller Karten am ehesten bei Verbrauchern bis 40 Jahre



Nutzung und Kenntnis virtueller Karten in Deutschland nach Altersgruppen, in Prozent; n = 1 000; Umfragezeitraum Oktober bis Dezember 2021

Quelle: Klarna, Mobile Shopping Studie

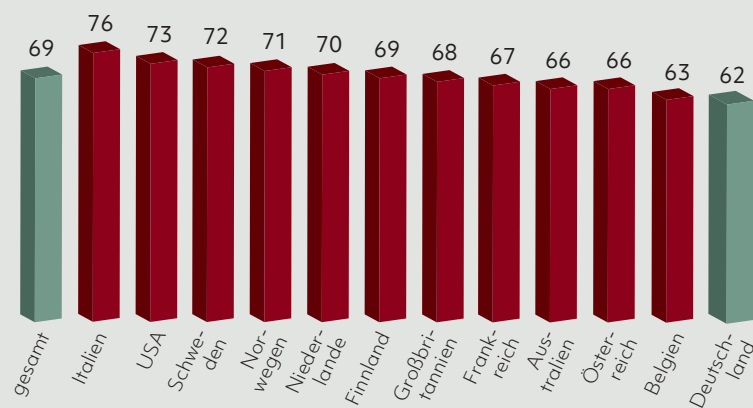
Online-Bezahldienste unangefochten an der Spitze



Wie deutsche Verbraucher im Internet bezahlen würden, wenn sie immer die freie Wahl hätten, in Prozent; n = 1 048 Online-Shopper in Deutschland ab 16 Jahren

Quelle: Bitkom Research

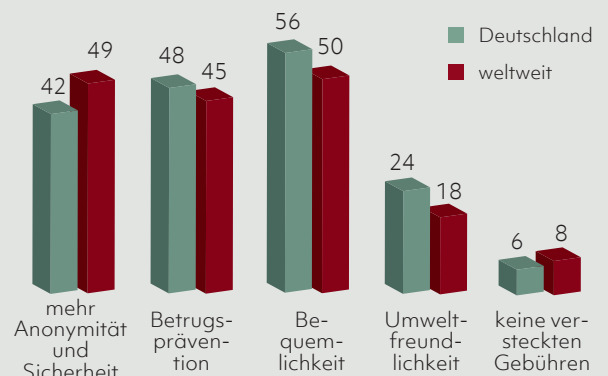
Die Mehrheit kann sich vorstellen, künftig virtuelle Karten zu nutzen



Anteil der Verbraucher, die sich vorstellen können, künftig virtuelle Karten zu verwenden, in Prozent; n = 18 000, Umfragezeitraum Oktober bis Dezember 2021

Quelle: Klarna, Mobile Shopping Studie

Bequemlichkeit für deutsche Nutzer am wichtigsten



Gründe für die Verwendung virtueller Karten aus Verbrauchersicht, in Prozent; n = 18 000 Verbraucher in 13 Märkten, Umfragezeitraum Oktober bis Dezember 2021

Quelle: Klarna, Mobile Shopping Studie