

AUF EINEN BLICK

**77**

PROZENT

der Leser der FLF haben in  
ihrem Unternehmen  
eine Führungsposition  
inne

**425**

MILLIARDEN EURO

Investitions- und Finanzierungs-  
volumen generieren die  
Mitgliedsunternehmen der  
drei Herausgeberverbände  
jedes Jahr

**650**

MILLIARDEN EURO

beträgt der  
gesamte Finanzierungsbestand  
der Mitgliedsunternehmen  
der drei Herausgeberverbände

**54**

PROZENT

unserer Abonnenten  
lesen die FLF schon  
länger  
als fünf Jahre

**166 000**

MITARBEITER

in unseren Kernbranchen  
profitieren vom nützlichen und  
aktuellen Branchenwissen  
der FLF

## EDITORIAL

---

<b>Ein Dilemma</b> Philipp Otto	3
------------------------------------	---

## LEASING

---

<b>Leasing-Branche sieht großes Potenzial in Zukunftsinvestitionen</b> Dr. Claudia Conen	7
<b>60 Jahre Leasing in Deutschland</b> Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels	10
<b>Neubau ohne Eigenkapital und Investoren</b> Klaus Busch	15
<b>Digitale Vertriebsmodelle im Small-Ticket-Leasing</b> Klaus Meyer, Nicole Nowak	18

## DIGITALISIERUNG

---

<b>IoT-based Finance – mit Daten Risiken managen</b> Dr. Lars Rüsberg	21
<b>Wie man Daten in eine gewinnbringende Ressource umwandelt</b> Timo Mühlhausen	28
<b>Digitalisierung ist ein Mannschaftssport</b> Ulf Könekamp	31
<b>Digitale Plattform als Einstieg in die Pay-per-Use-Welt</b> Matthias Ainz	34
<b>Digitales Onboarding</b> Arvid Brackrogge	38

## BANKING

---

<b>Sicherheiten: Mobilien methodisch bewerten – Risiken erkennen</b> Frank Schottenheim	40
--	----

## MANAGEMENT

---

<b>Feedback als Motor für eine kundenzentrierte Ausrichtung</b> Daniel Eschbach, Dr. Judith Glüsenkamp	43
---	----

## RUBRIKEN

---

Aus der Branche	4
Personalien	6
Buchtipps	4
Kurz informiert	46
Veranstaltungen	46
Handelsregister kompakt	47
Impressum / Fotonachweise	48