

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Noch nicht ausgeträumt
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Rechtsfragen: Prämiensparverträge – OLG schafft
Rechtssicherheit 4

Kommunikation: Explosive Post 4

Girokonto: Zweiklassengesellschaft beim Basiskonto? 5

Risikomanagement: Open-Banking-Abfrage
statt Schufa? 6

Vertriebspolitik: Die Zukunft ist „phygital“ 6

Zielgruppen: Barrierefreiheit – nicht nur für die Alten 7

Finanzbildung: Defizite bis in die Sicherheitsbehörden 8

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 9

Werbebarometer 10

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Operative Marketingmaßnahmen
nach Bankprodukten 12

PLATTFORMEN

Ein regionaler Marktplatz – für eine starke Region
Von Timm Häberle, VR-Bank Ludwigsburg, und
Heinz-Werner Schulte, Kreissparkasse Ludwigsburg 13

**Plattformökonomie in Banken –
Hype oder echtes Geschäftsmodell?**
Von Axel Sarnitz und Alesia Prytulchyk,
beide zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh 16

Eine Bank macht noch keine Finanzierungsplattform
Von André Lichner, Interhyp AG 20

**Embedded Finance – wenn die Bank
per API zum Kunden kommt**
Von Paul Higgins, Mendix Technology B.V. 22

**Auf dem Weg zur offenen Plattform –
ohne APIs geht es nicht**
Von Markus Pentzek, Axway GmbH 25

KONDITIONEN

**Prämiensparverträge – Konsequenzen von
Zinsnachzahlungen für Banken**
Von Ludwig Gramlich, Friedrich Thießen, Sebastian
Gebauer und Jörg Müller, alle TU Chemnitz 28

NOTIERT

Daten und Fakten zu Banken und Plattformen 3

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Fintech-News 34

Personalien 36

Bankassurance + Allfinanz 38

Bankmanagement-Glossar: Banking-as-a-Service 39

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40