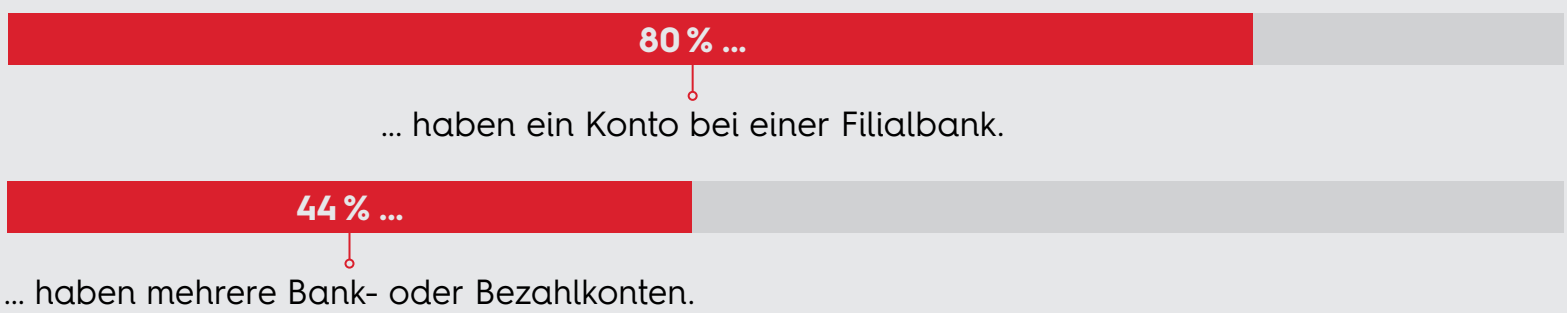
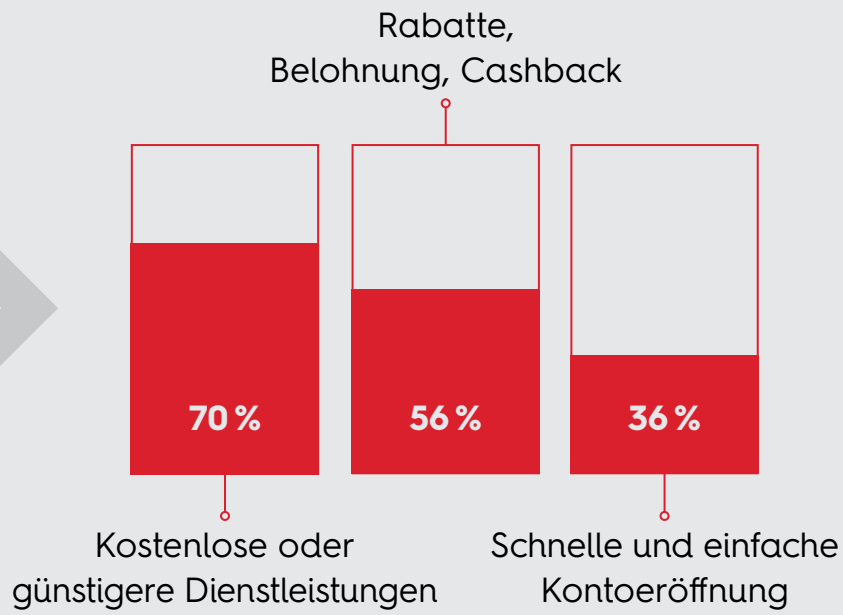
So bezahlt Deutschland (und Europa)

Die Bank als Payment Hub



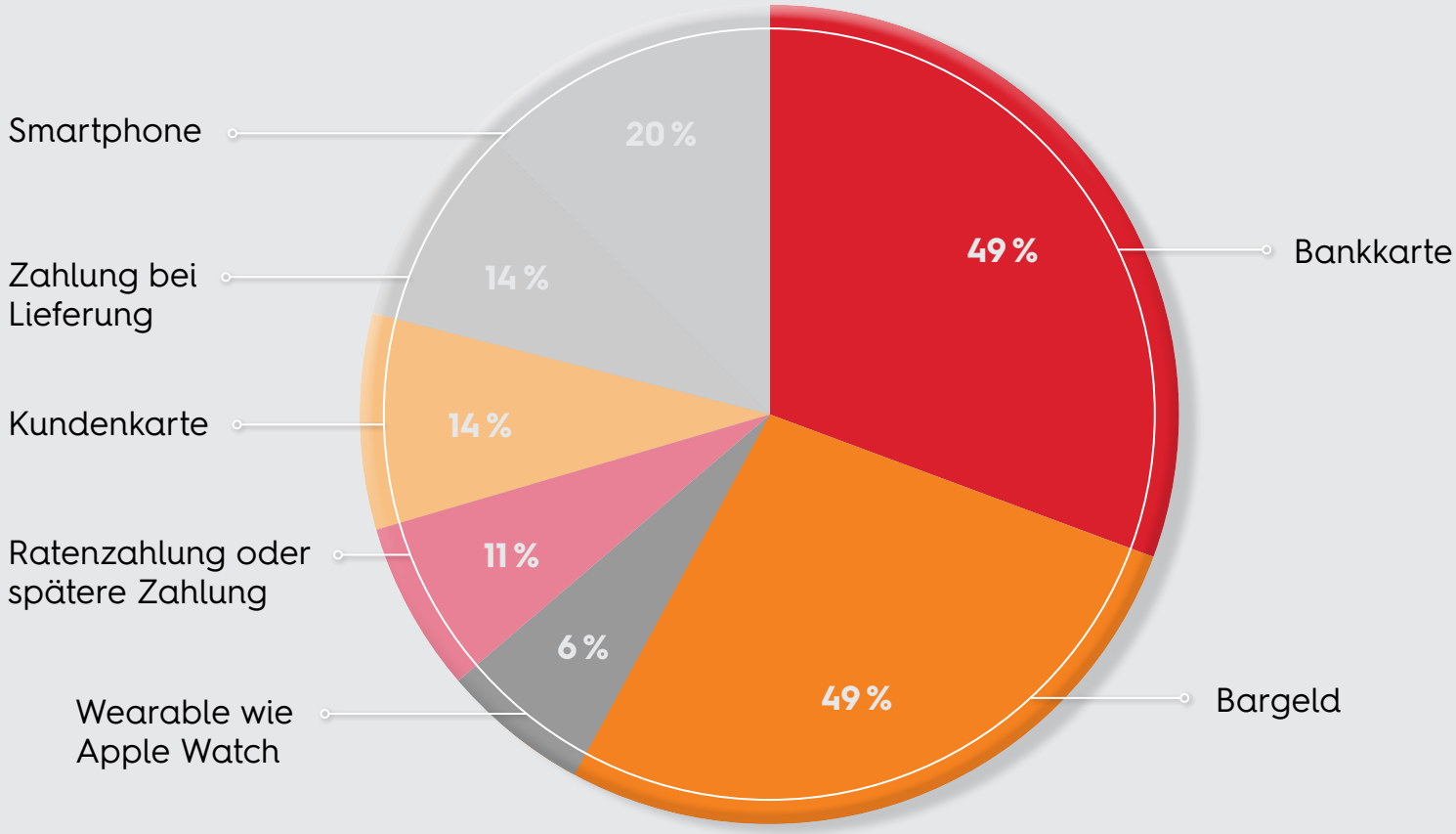
3 TOP GRÜNDE

Darum wechseln Kunden zu einem neuen Finanzdienstleister ...



Bezahlen in Geschäften

Regelmäßig verwendete Zahlungsmittel



Vertrautheit mit dem kontaktlosen Bezahlen

Anlegen der Karte an das Terminal

Handy an das Terminal halten

Scannen eines QR-Codes

Smartphone vs. Plastikkarte

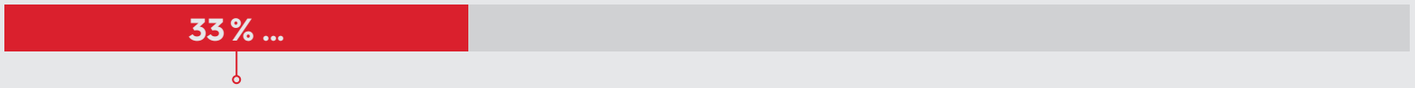
15 % ...

... wären bereit, nur noch mit dem Smartphone zu bezahlen.

18 % ...

... lehnen das Bezahlen per Smartphone grundsätzlich ab.

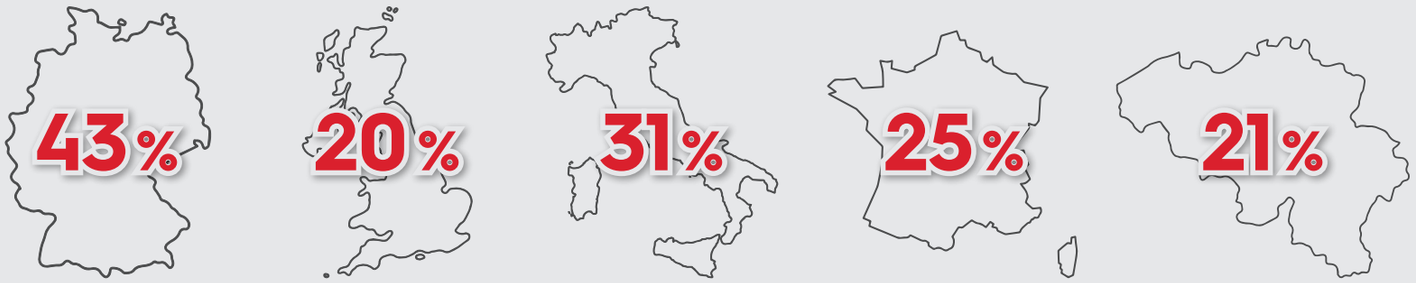
14 % 18- bis 25-Jährige



... bevorzugen die Bankkarte.

Bezahlen im Internet

Wallet Provider (PayPal, Apple Pay etc.) beim Einkauf gewünscht:



Deutschland | United Kingdom | Italien | Frankreich | Belgien

Das ist Kunden beim Online-Bezahlen wichtig:

Schnelligkeit | Sicherheit | Bezahlen mit einem Klick

Zahlungen freigeben

	„Ich fühle mich sicher.“	„Ich finde die Methode effizient.“
Passwort	67 %	37 %
Bank-App	49 %	29 %
SMS	47 %	31 %
Fingerabdruck	44 %	29 %
Face ID	35 %	28 %

Instant Payment

68 % sind nicht bereit, dafür zu zahlen.

81 % sind nicht bereit, dafür zu zahlen.

51- bis 65-Jährige

53 % sind nicht bereit, dafür zu zahlen.

18- bis 25-Jährige

Bezahlen mit Kryptowährungen

55 % ...

... haben keine Ahnung von Kryptowährungen.

46 % 18- bis 25-Jährige

22 % ...

... möchten Krypto als Zahlungsmittel verwenden.

20 % ...

... sehen Krypto als rentable Investitionsmöglichkeit.

sopra steria

galitt
a Sopra Steria company

Quelle: PayObserver 2022
Online-Umfrage bei 1.600 Verbraucherinnen und Verbrauchern in Deutschland (300), Belgien (300), Frankreich (400), Italien (300) und Großbritannien (300).