

# DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,  
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,  
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,  
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

## LEITARTIKEL

**Nur mit Wasser gekocht**  
Von Swantje Benkelberg 2

## BLICKPUNKTE

**Digitalisierung:** E-Government per Online-Banking 4  
**Kommunikation:** Die Rückkehr der Zinsen 4  
**Auskunfteien:** Kein „Ausverkauf“ der Schufa 5  
**Kommunikation:** Der Berater als Influencer 6  
**Markenwechsel:** Solaris ist keine Sonnenbrille 6  
**Verbundstrategien:** Wahrnehmungsprobleme bei Innovationen 7  
**Wertpapiergeschäft:** Digitale Zwangsbeglückung 8  
**Digitalisierung:** Operation Kundenservice 8  
**Kooperationen:** Raisin-Integration in OS Plus – ein richtiger Schritt 8  
**Zielgruppen:** Schwierige Potenziale bei Jugendlichen 9  
**Mitarbeiter:** Nachwuchswerbung mit prominenter Auszubildender 9

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10  
 Werbebarometer 11  
 Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 12  
 Aus der Marken- und Werbeforschung 13

## SPEZIALBANKEN

**Kreditbanken – gestärkt aus der Krise**  
 Von Frederik Linthout, Bankenfachverband e.V. 14

## BANKENINFRASTRUKTUR

**Die überschätzte Plattformisierung**  
 Von Hartmut Giesen, Max Heinr. Sutor oHG 17  
**Die vermeintlichen Stärken von Robo Advisory**  
 Von Urban Bacher, Hochschule Pforzheim und Marco Herrmann, FIDUKA Depotverwaltung GmbH 20  
**Firmenkunden-Fintechs – konkurrieren, kooperieren oder übernehmen?**  
 Von Nils Helms, Technische Universität Kaiserslautern und Felix Fechner, Kreissparkasse Heinsberg 24

## COMPLIANCE

**Geldwäscheprävention – was sind die richtigen Ressourcen?**  
 Von Charmian Simmons, BAE Systems Digital Intelligence 28

## MARKETING

**Musikmarketing in der Finanzwirtschaft – Die Bank wird rockbar**  
 Von Michael Frohoff, KRUGER MEDIA GmbH 31

## NOTIERT

Daten und Fakten zu digitalen Wettbewerbern 3  
 Indikator zum Sparklima 5  
 Der Ypos-Inflationscheck 7  
 Fintech-News 34  
 Personalien 36  
 Bankassurance + Allfinanz 38  
 Bankmanagement-Glossar: Brand Purpose 39  
 Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40