

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Im Nebel der Unklarheiten
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Fintechs: Die BaFin geht mit der Zeit 4
Vertriebsstrategie: Quirion Gutscheineangebot –
offenbar ein Erfolg 4
Organisation: Sparda Berlin schafft die Zentrale ab 5
Mitarbeiter: Schlechter Service als Bumerang 6
Beratung: „Longseller“ bewähren sich 7
Privatkundengeschäft: Corona-Sparpolster
sind aufgebraucht 8
Privatkundengeschäft: Online versus Filiale –
kein klares Signal 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10
 Aus der Marken- und Werbeforschung 11
 Operative Marketingmaßnahmen
nach Bankprodukten 12
 Werbebarometer 13

NACHHALTIGKEIT

**Nachhaltigkeit im Fokus –
im Zweifelsfall auch Geschäftsverzicht**
Von Thomas Epple und Stefan Zeller,
beide ING Deutschland AG 14
**Ökokredite stärken die dezentrale
Energieversorgung**
Von Ulf Meyer und Philipp Netz, beide SWK Bank 17
„Die Umsetzung von Nachhaltigkeit ist ein Prozess“
Interview mit Torsten Barnitzke, Fidelity International 20

**Der Ukraine-Krieg –
eine Zäsur der ESG-Transformation**
Von Christoph Betz, Matthias Mayer und
Daniel Sommer, alle KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft 23

Die umstrittene Erweiterung der EU-Taxonomie
Von Matthias Petras,
zeb.rolfes.schierenbeck.associates GmbH 28

Banken mit Superhelden-Potenzial
Von Marco Bernasconi,
BSI Business Systems Integration AG 32

VERSICHERUNGEN

**Moderne Versicherungsprodukte
brauchen moderne Technologie**
Von Matthias Stauch, Intervista AG 35

NOTIERT

Daten und Fakten zur Nachhaltigkeit 3
 Indikator zum Sparklima 5
 Der Ypos-Inflationscheck 7
 Fintech-News 37
 Personalien 40
 Bankassurance + Allfinanz 42
 Bankmanagement-Glossar: Brand Purpose 43
 Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Giropay und Debit-Co-Badging – es geht voran
Von Swantje Benkelberg I
 Marktnotizen II
 Daten und Fakten IV