

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Der Schatz der Banken
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Privatkundengeschäft: Die Rückkehr der Prämien 4

Firmenkundengeschäft: Experimente auf Kosten
des Mittelstands? 4

Mitarbeiter: Haspa: Per Wohnheim zu
mehr Auszubildenden 5

Konsumkredit: Wie Kreditnehmer entscheiden 6

Sponsoring: Der Fluch der guten Tat 6

Versicherungen: Wiesn-Versicherung –
ein Spenden- und Testprojekt 8

Versicherungen: Kfz-Schadensmeldung immer noch
am liebsten im persönlichen Kontakt 8

Wettbewerb: Vertrauen bleibt Trumpf 8

Zielgruppen: Generation Desinteresse? 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Werbebarometer 13

Operative Marketingmaßnahmen
nach Bankprodukten 14

INNOVATION

**Robo Advisory im Nebel
von Missverständnissen und Irrtümern**
Von Stefan May, Quirin Privatbank und quirion AG 15

**Deutsche Retailbanken drohen
den Anschluss zu verlieren**
Von Marcus Weinrich, finCraft AG 20

Assets as a Service – neue Chancen für Banken

Von Florian Forst und Philipp Mudersbach, beide
Arthur D. Little GmbH, und Georg von Pföstl,
Arthur D. Little Austria GmbH 23

SICHERHEIT

Automatisierte Backups als „Lebensversicherung“

Von Hans-Jörg Richter, Worldline, und
Stefan Schröder, Schmitz RZ Consult GmbH 27

Entlastung für den ISB – Informationssicherheit automatisieren

Von Olaf Pulwey, FOCONIS AG 30

Regulatorik im Crowdfunding – Herausforderungen beim Zahlungsverkehr

Von Thorsten Seeger, October Deutschland GmbH,
und Ludovic Ciannarella, Lemonway 32

NOTIERT

Daten und Fakten zur Sicherheit 3

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Fintech-News 35

Personalien 38

Bankassurance + Allfinanz 40

Bankmanagement-Glossar: Regionalität 43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Payment in der Mobilität – ein Markt mit Wachstums- und Veränderungspotenzial

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II

Daten und Fakten IV