

50 JAHRE BANK UND MARKT

GRUSSWORTE

Iris Bethge-Krauß, Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands e.V. (VÖB), Berlin	14
Dr. Claudia Conen, Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen (BDL), Berlin	14
Marija Kolak, Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V. (BVR), Berlin	15
Frederik Linthout, Bankenfachverband e.V., Berlin	16
Dr. Joachim Schmalzl, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V. (DSGV), Berlin	16

Herausforderungen unserer Zeit – Finanzmarkt im Wettbewerb

Michael Boddenberg, Finanzministerium des Landes Hessen, Wiesbaden	18
--	----

Mediale Kanäle als Baustein zur Kundenbindung

Alexander Wüerst, Kreissparkasse Köln	22
---------------------------------------	----

Genossenschaftsbanken als Anker der Stabilität – Renaissance und Resilienz

Peter Hanker, Volksbank Mittelhessen eG, Gießen	25
---	----

Trendlinien im Retailbanking

Herbert Walter, Frankfurt am Main	28
-----------------------------------	----

50 Jahre Marketing – wo stehen wir heute?

Jörg-E. Cramer, München	34
-------------------------	----

Ein halbes Jahrhundert

Philipp Otto (Leitartikel)	2
----------------------------	---

BLICKPUNKTE

Rechtsfragen: Geldwäscherichtlinie verstößt gegen Grundrechte-Charta	4
Nachhaltigkeit: Keine Werbung mehr mit Klimaneutralität?	4
Verbraucherschutz: Die neue Strategie der BaFin – näher an den Verbraucher	6
Geldwäsche: Die Bargeldobergrenze allein reicht nicht	6
Kooperationen: Sparkassen und AOK – neuer Weg in Bayern	7
Rechtsfragen: BGH: Kein Jahresentgelt bei Bausparverträgen	8
Verbundstrategien Regiomat – Selbstbedienung einmal anders	8

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	10
Werbebarometer	12
Aus der Marken- und Werbeforschung	13
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	13

NOTIERT

Daten und Fakten zur Entwicklung des Retailbanking	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	7
Personalien	40
Fintech-News	42
Bankassurance + Allfinanz	45
Bankmanagement-Glossar: Digitales Marketing	47
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	48

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Fehler der Vergangenheit nicht wiederholen

Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II
Daten und Fakten	IV