

# DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,  
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,  
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,  
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

## LEITARTIKEL

**Abwälzen als Prinzip**  
Von Swantje Benkelberg 2

## BLICKPUNKTE

**Vertriebspolitik:** Kundenbindung durch  
„Überflüssigkeitscheck“ 4

**Kommunikation:** Die BaFin auf Mastodon –  
in guter Gesellschaft? 4

**Privatkundengeschäft:** Nachhaltigkeit wird zur  
Kommunikationsaufgabe 6

**Geschäftsstelle:** Bürgerservices in der Bank 7

**Insolvenzen:** Sondereffekte beim Insolvenzgeschehen 8

**Wettbewerb:** Wiederkehr alter Muster 8

**Kommunikation:** Causa Christian Lindner? 9

**Marktforschung:** Deutsche Banken im  
internationalen Vergleich zu langsam 9

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Werbebarometer 11

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Operative Marketingmaßnahmen  
nach Bankprodukten 13

## BANKEN UND POLITIK

**Kreditwirtschaft kann nicht verlängerter Arm  
des Staates sein**  
Von Peter Schneider,  
Sparkassenverband Baden-Württemberg e.V. 14

**Zeitenwende in der Bankenregulierung:  
die Rolle der Banken anerkennen**  
Von Daniel Quinten,  
Bundesverband der Deutschen Volksbanken  
und Raiffeisenbanken e.V. (BVR) 17

**Nachhaltige Transformation –  
Banken als zentraler Stellhebel**  
Von Dieter Jurgeit und Marcel Flüch,  
beide Verband der PSD Banken e.V. 21

**Die Rolle der Banken bei der Umsetzung  
politischer Ziele**  
Standpunkte aus den Bundestagsfraktionen  
Michael Schrodli, MdB, SPD 23  
Katharina Beck, MdB, BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN 25  
Frank Müller-Rosentritt, MdB, FDP 27  
Antje Tillmann, MdB, CDU/CSU 29

## NACHHALTIGKEIT

**CSRD – eine gemeinsame Identität  
für ein nachhaltiges Europa**  
Von Jan B. Töppe, AWADO GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Steuerberatungsgesellschaft 32

## NOTIERT

Daten und Fakten zur Kundenzentrierung 3  
Indikator zum Sparklima 5  
Der Ypos-Inflationscheck 7  
Personalien 36  
Fintech-News 38  
Bankassurance + Allfinanz 41  
Bankmanagement-Glossar: Payments History 43  
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

## KARTEN

cards | cartes  
NEWS

**Die Deutschen und das Bargeld –  
Ende einer Liebe in Sicht?**  
Von Swantje Benkelberg I  
Marktnotizen II  
Daten und Fakten IV