

LEITARTIKEL

Nicht nur eine Frage der Strukturen

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Rechtsfragen: Prämiensparverträge –
BGH verweist ans OLG Dresden

4

Nachhaltigkeit: Der Weg ist das Ziel

5

Kooperationen: Deutsche Bank und Zurich –
die Bankassurance lebt

6

Privatkundengeschäft: Sparda Hessen –
Gebührenfreiheit gerettet

6

Vetriebspolitik: Creditplus –
Kundenbindung über die Filiale

8

Versicherungen: Lockdown-Schäden –
BGH gibt Betroffenen Hoffnung

8

Kommunikation: Distanz wahren

9

Verbundstrategien: Volksbank Mittelhessen –
kein „normales“ Jahr

9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen

10

Werbebarometer

11

Aus der Marken- und Werbeforschung

12

Operative Marketingmaßnahmen
nach Bankprodukten

13

GELDWÄSCHE

Geldwäscheprävention und Datenschutz stehen nicht in Konkurrenz

Von Franz Ringel,

Annerton Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

14

Geldwäscheprävention in Deutschland – auf dem richtigen Weg

Von Alpay Soytürk,
SPECTRUM MTF OPERATOR GmbH

17

Authentifizierung im Finanzsektor – Stolpersteine und Lösungen

Von Stephan Schweizer, Nevis Security GmbH

20

Kryptomarkt – ein junger Markt mit Risiken

Von Vijay Pravin, bitsCrunch GmbH

24

PRIVATKUNDENGESCHÄFT

Zeit für die Zinswende – wie Banken Sparer zurückgewinnen

Von Benedikt Höck und Lukas Wolf,
beide KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

26

VERSICHERUNGEN

„Online-Vertrieb funktioniert offenbar nur bei einfachen Versicherungsprodukten“

Ewald Judt, Wirtschaftsuniversität Wien,
im Gespräch mit Robert Sobotka, Telemark
Marketing GmbH

29

NOTIERT

Daten und Fakten zur Geldwäsche

3

Indikator zum Sparklima

5

Der Ypos-Inflationscheck

7

Personalien

32

Fintech-News

34

Bankassurance + Allfinanz

37

Bankmanagement-Glossar: Wokeness

39

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe

40