

## LEITARTIKEL

---

- Nicht alles zurück auf Anfang**  
Von Swantje Benkelberg 2

## BLICKPUNKTE

---

- Regulierung:** Ein „Vertrauensbooster“  
für Krypto-Assets 4
- Provisionsverbot:** Nur bedingt von der  
politischen Agenda 4
- Girokonto:** ING – Mit dem Konto Gutes tun 6
- Konditionen:** Weniger Preiserhöhungen  
durch Zustimmungspflicht 6
- Bargeldversorgung:**  
Geldautomatensicherheit per Gesetz 7
- Fernabsatzverträge:** Widerruf-Button und  
„menschliche Interaktion“ 8
- Personalmanagement:** Loblied auf das Büro 8
- Versicherungen:** Aktuare beziehen Position 9

## AUS DER FINANZWERBUNG

---

- Etats und Kampagnen 10
- Operative Marketingmaßnahmen  
nach Bankprodukten 12
- Aus der Marken- und Werbeforschung 13
- Werbebarometer 14

## IM GESPRÄCH

---

- „Verbraucherschutz ist Teamwork“**  
Interview mit Christian Bock, BaFin – Bundesanstalt  
für Finanzdienstleistungsaufsicht 15

## NACH DER ZINSWENDE

---

- Zinswende – eine Chance für die Zinsplattformen**  
Von Carina Ewald, Raisin GmbH 18

- Zinswende rüttelt am Geschäftsmodell  
der Digital Lender**  
Von Constantin Fabricius,  
Verband deutscher Kreditplattformen e. V. 21

- Sparen nach der Zinswende –  
die Rückkehr der Festverzinslichen**  
Von Gerd Räth, Nassauische Sparkasse (Naspa) 24

- Finanzberatung zwischen Inflation,  
Zinswende und Provisionsdebatte**  
Von Christian Höfel, OVB Vermögensberatung AG 26

## VERSICHERUNGEN

---

- Insurtech 2.0 – weniger Disruption,  
mehr Kooperation**  
Von Oliver Delvos, Corvus Underwriting GmbH 29

## NOTIERT

---

- Daten und Fakten zum Sparverhalten 3
- Indikator zum Sparklima 5
- Der Ypos-Inflationscheck 7
- Personalien 32
- Fintech-News 34
- Bankassurance + Allfinanz 37
- Bankmanagement-Glossar:  
Responsible Communication 39
- Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40