

LEITARTIKEL

Digitalisierung verschlafen

Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Rechtsfragen: Verwahrensgelte vor dem BGH 4

Sponsoring: Commerzbank als „Buhmann“ 4

Verbraucherschutz: Filialanzahl und Zins ins Sparkassengesetz? 6

Vertriebspolitik: Alternative zum Bankbus 6

Privatkundengeschäft: Wenn der Auszugdrucker verschwindet 7

Digitalsisierung: DVAG – VR in der Beratung? 8

Mitarbeiter: Abschied vom Bankkaufmann? 9

Marktforschung: Verbraucher mit Blick auf KI wenig risikobewusst 9

AUS DER FINANZWerbung

Etats und Kampagnen 10

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 12

Werbebarometer 13

MITTELSTANDSFINANZIERUNG

Nachhaltigkeit verändert die Mittelstandsfinanzierung

Von Stefan Otto, Commerzbank AG 14

„Die Novelle der MaRisk führt zu neuen Spielregeln im Kreditgeschäft“

Interview mit Joachim Fröhlich, Evangelische Bank eG 17

Herausforderung Kreditvergabe an KMU – Embedded Lending als Chance

Von Fabian Platzen, iwoca Deutschland GmbH 20

„Daten stehen mehr denn je im Zentrum“

Interview mit Marco Christ, Creditplus Bank AG 23

Nachhaltigkeit im Factoring – Auflagen und Geschäftspotenzial

Von Alexander Moseschus, Deutscher Factoring-Verband e. V. (DFV) 26

SICHERHEIT

Sichere Finanzen mit dem Digital Operational Resilience Act

Von Sebastian Brabetz, mod IT Services GmbH 30

DIGITALISIERUNG

Bankensektor im Umbruch – wie Daten und KI Resilienz schaffen

Von Carsten Ettmann, Dun & Bradstreet Deutschland GmbH 33

NOTIERT

Daten und Fakten zur Mittelstandsfinanzierung 3

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Personalien 36

Fintech-News 38

Bankassurance + Allfinanz 41

Bankmanagement-Glossar: Strategische Souveränität 43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Digitaler Euro – am Bedarf vorbei?

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II

Daten und Fakten IV