

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

- Die Klassiker bleiben**
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

- Kundenservice:** Direkt- und Neobanken drücken sich im Notfall 4
- Neobanken:** Compliance-Mängel bremsen N26 weiter aus 5
- Verbundstrategie:** Sparda-Banken – Chance zu neuer Eintracht? 6

AUS DER FINANZWERBUNG

- Etats und Kampagnen 8
- Aus der Marken- und Werbeforschung 10
- Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 10
- Werbebarometer 11

BANK UND MARKT AKTUELL

- „Die Sparkassenaufsicht bedarf handhabbarer rechtlicher Maßstäbe“**
Interview mit Janbernd Oebbeke,
Westfälische Wilhelms-Universität 12

DAUERBRENNER UND MODEN

- Das Girokonto muss sich ständig neu definieren**
Von Stefan Grunwald, Stadt-Sparkasse Solingen 15
- „Im Internet wird das Girokonto zu oft auf den Preis reduziert“**
Interview mit Thomas Wollmann,
Investors Marketing AG 17

Bausparen ist die traditionelle Version des Crowdfundings

- Von Henning Göbel, BHW Bausparkasse AG 21

„Wir brauchen einen vitalen Bargeldkreislauf“

- Interview mit Wolfram Seidemann,
G+D Currency Technology GmbH 24

Transformation braucht Unterstützung vom Regulator

- Von Dominik Lamminger, Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands e.V. (VÖB) 27

Grünes Geld in Deutschland – Greenwashing der besonderen Art

- Von Henry Schäfer, Universität Stuttgart 28

RECHTSFRAGEN

Rechtssichere Auflösung von Sparbüchern – nicht trivial

- Von Susanne Stiehler,
Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V. (DSGV) 30

NOTIERT

- Daten und Fakten zu Bankprodukten 3
- Indikator zum Sparklima 5
- Der Ypos-Inflationscheck 7
- Marktforschung: Finanzkompetenz EU-weit ausbaufähig 14
- Geschäftsstelle: 1 266 Bankfilialen weniger als 2021 20
- Versicherungen: Beratungsbedarf bei Absicherung von Wärmepumpen 23
- Preispolitik: E-Postfach und Auszug-Nacherstellung – Nur Zusatzaufwand wird bepreist 33
- Fintech-News 34
- Personalien 36
- Bankassurance + Allfinanz 38
- Bankmanagement-Glossar: Corporate Campaigning 39
- Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40