



KARTEN

cards | cartes

ZEITSCHRIFT FÜR
ZAHLUNGSVERKEHR UND PAYMENTS

Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler,
Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin,
Klaus-Friedrich Otto

LEITARTIKEL

Den Weckruf gehört
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Prepaid-Karten: E-Geld-Gutscheine sind
auch Barrierefreiheit 4

Bargeld: Der Handel schlägt Alarm 4

Issuing: Schwierige Zeiten für Co-Brandings 5

Handel: Das Ende der Wahlfreiheit 6

Instant Payments: IBAN-Name-Check nicht
überschätzen 6

Marktforschung: Digitaler Euro – noch hohe
Verunsicherung und wenig Akzeptanz bei Verbrauchern 7

AUFHOLJAGD DER GIROCARD

**„Der Netzwerkeffekt ist ein wesentlicher
Bestandteil des Girocard-Systems“**
Interview mit Oliver Hommel,
EURO Kartensysteme GmbH 8

Girocard 4.0 – von der Sparlösung zum Alleskönner
Von Stephan Kück und Henning Brandt,
beide Computop Paygate GmbH 14

**Entwicklung der Girocard auf dem Weg
zu Invisible Payment**
Von Hella Fuhrmann, Adyen N.V. Germany 17

MÄRKTE

**Seamless Payments verändern
die Payment-Landschaft**
Von Henning vorm Walde, paydirekt GmbH, 20

**Europas Weg zwischen nationalen Apps,
globalen Brands und Super-Wallets**
Von Nabeel Moosa, Nets A/S 23

KARTEN-TECHNIK

SoftPOS auf dem Vormarsch
Von Günther Froschermeier,
CCV GmbH und CCV Group B.V. 26

BNPL

**Buy Now Pay Later – ein Trend
mit Verbesserungspotenzial**
Von Matthias Henrichs, intive GmbH 28

HÄNDLERGESCHÄFT

Bezahlen – weit mehr als nur ein Prozess
Von Thorsten Woelfel,
FSDB Merchant Services GmbH 31

KARTENMARKT ÖSTERREICH

**„Die Online-Funktionalität der neuen Debitkarten
wird sehr gut angenommen“**
Ewald Judt, Wirtschaftsuniversität Wien,
im Gespräch mit Michael Bröner,
Mastercard Europe SA 34

NOTIERT

Daten und Fakten zur Girocard 3

Die Zahl 4

Gewichtung von Sicherheit und Komfort
verschiebt sich bei Jüngeren 30

Verknüpfung von Zahlungskarten
und Bonusprogrammen kommt an 33

Marktnotizen – kurz und knapp 39

Impressum/Fotonachweise 38