

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Immer ein Balanceakt
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Auskunfteien: Schufa-Urteile des EuGH –
noch viele Fragen offen 4
Scoring: Gute und böse Scores 5
Nachhaltigkeit: „Grüne“ Banken starten
Lobbyarbeit in Brüssel 6
Beratung: Auf dem Weg zur europäischen Finanznorm 6
Kreditgeschäft: Schuldenerosion häufiger
thematizieren? 7

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 8
Werbebarometer 9
Aus der Marken- und Werbeforschung 10
Operative Marketingmaßnahmen
nach Bankprodukten 10

REGULIERUNG UND WETTBEWERB

Banken, Fintechs, Bigtechs – Regulierung für fairen Wettbewerb

Stellungnahmen der Parteien:

Sascha Müller,
Bundestagsfraktion BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN 12
Antje Tillmann, CDU/CSU-Bundestagsfraktion 15
Frank Müller-Rosentritt, FDP-Bundestagsfraktion 17
Michael Schrodi und Johannes Schraps,
SPD-Bundestagsfraktion 19

Eingriff in den Wettbewerb ist nicht Aufgabe von Regulierung

Von Gregor Scheller, Genossenschaftsverband
Bayern e.V. (GVB) 21

EU-Regulierung – wirklich gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle?

Von Peter Simon, European Savings and
Retail Banking Group – aisbl 23

EU Retail Investment Strategy – nicht strukturneutral

Von Christian Schwirten,
Verband öffentlicher Versicherer e.V. 26

Bei der EU-Kleinanlegerstrategie bleibt der Wettbewerb auf der Strecke

Von Philipp Eckhardt,
cep Centrum für Europäische Politik 30

Bigtechs stellen die Finanzbranche in Europa dauerhaft auf den Kopf

Von Ulrich Hoyer, Nikola Jelacic und Christoph Fischer,
alle zeb.rolfes.schierenbeck.associates GmbH 34

NOTIERT

Daten und Fakten zu Regulierung und Wettbewerb 3
Indikator zum Sparklima 5
Der Ypos-Inflationscheck 7
Fintech-News 38
Personalien 40
Bankassurance + Allfinanz: Alle Jahre wieder –
Großschäden durch Naturgefahren 42
Bankmanagement-Glossar:
Corporate Digital Responsibility (CDR) 43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Digitale Identität – neues Geschäftsmodell für Payment-Dienstleister

Von Swantje Benkelberg I
Marktnotizen II/III
Daten und Fakten IV