

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Andere Zeiten am Arbeitsmarkt
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Altersvorsorge: Etikettenschwindel beim
„Generationenkapital“ 4
Postbank: Warten auf die Abrissbirne 4
Girokontenvergleich: BaFin-Plattform
auf der Zielgeraden 6
Spezialbanken: Volkswagen Bank zurück
im Einlagenwettbewerb 6
Finanzberatung: MLP – Digitaler Fuß in der Tür 7
Naspa: Fluch und Segen der Fläche 8
Verbundstrategien: Vertreterversammlung 2.0 8

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 9
Bankmarketing 11
Aus der Marken- und Werbeforschung 12
Werbebarometer 13

BANKEN UND PERSONAL

Die Personalarbeit ist deutlich kleiner geworden
Von Carsten Rogge-Strang 14
**Fachkräftemangel und Arbeitsbelastung –
Finanzbranche am Scheideweg**
Von Jan Duschek 20
**Personalarbeit im Wandel – vom Verwalter
zum Gestalter**
Von Norbert Kauer 23
**Die AMLA bedeutet für Banken neue Konkurrenz
um junge Fachkräfte**
Interview mit Lorne Campbell 28

KI verändert die Finanzfunktion

Von Jana Behr 31

Mit Quereinsteigern gegen den Fachkräftemangel

Von Ingo Stockhausen 33

Auf dem Weg zur Arbeitgeberattraktivität als Bank

Von Jürgen Bien, Torsten Leinweber
und Christian Skubinn 34

NOTIERT

Daten und Fakten zur Finanzbranche als Arbeitgeber 3
Die Zahl 4
Indikator zum Sparklima 5
Der Ypos-Inflationscheck 7
Fintech-News 38
Personalien 40
Bankassurance + Allfinanz 42
Bankmanagement-Glossar: Customer Journey
bei Payments 43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

MITs – Handel und Dienstleister warnen vor erweitertem Erstattungsanspruch

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II/III

Daten und Fakten IV