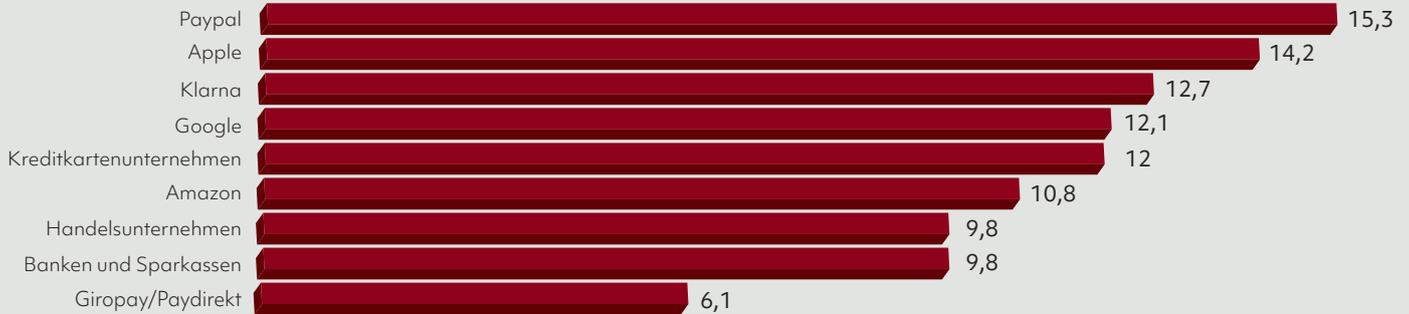
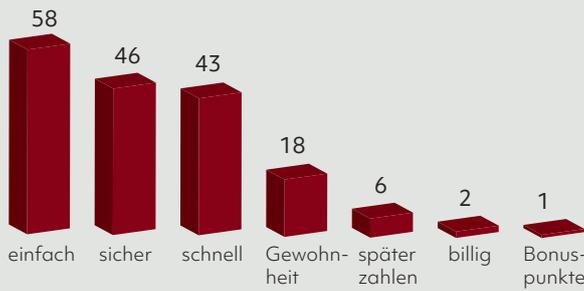


Paypal und Apple aus der Sicht des Handels die wichtigsten Marktakteure



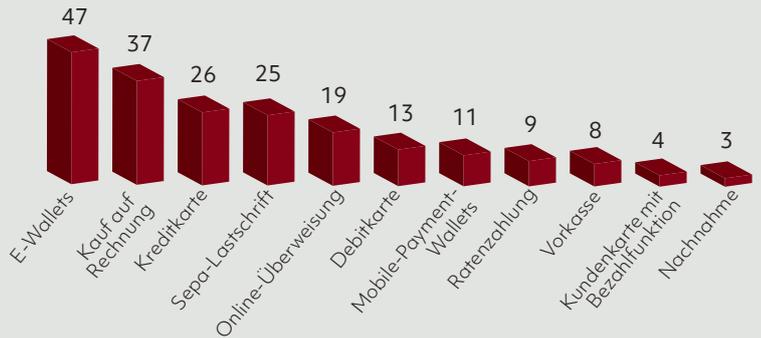
Die wichtigsten Marktakteure bei der Entwicklung von Online-Payment aus Sicht des Handels; Skala von 1 (völlig ohne Bedeutung) bis 17 (Extrem wichtig)
Quelle: EHI-Studie, Online-Payment 2024

Einfachheit wichtigstes Auswahlkriterium



Hauptgründe der Deutschen für die Wahl einer bestimmten Zahlungsart, in Prozent (Mehrfachnennungen); n=1 806 Internetnutzer von 18 bis 79 Jahren in Deutschland
Quelle: Nexi/Kantar, E-Commerce Report 2023

Fast jeder Zweite hat zuletzt per E-Wallet bezahlt



Wie deutsche Internetnutzer in den letzten 28 Tagen online bezahlt haben, in Prozent; n=1 806 Internetnutzer von 18 bis 79 Jahren in Deutschland
Quelle: Nexi/Kantar, E-Commerce Report 2023

E-Wallets für mehr als jeden Dritten online das bevorzugte Bezahlfverfahren



Wie die Deutschen online am liebsten bezahlen, in Prozent; n=1 806 Internetnutzer von 18 bis 79 Jahren in Deutschland
Quelle: Nexi/Kantar, E-Commerce Report 2023

Apple Pay im Payment-Mix auf dem Vormarsch



Welche Zahlungsarten Online-Händler 2024/2025 neu in den Zahlungsmix aufnehmen wollen, in Prozent (Mehrfachnennungen); n= 29
Quelle: EHI-Studie, Online-Payment 2024