

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Partnerschaften muss man pflegen
Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Verbraucherschutz: Fluch und Segen von Embedded Finance

4

Kooperationen: Die Frage des richtigen Partners

4

Mittelstand: Hausbanken von KMU – besser als ihr Ruf?

5

Digitalisierung: Digitales Kundenerlebnis – Neobanken rutschen ab

6

Insolvenzen: Insolvenzrecht befeuert Trend zu steigenden Zahlen

7

Sicherheit: Jailbreaking as a Service

9

Marktforschung: Arbeitgeber aus Mitarbeitersicht – Werte und Flexibilität verlieren an Relevanz, bleiben aber wichtig

9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen

10

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten

11

Aus der Marken- und Werbeforschung

12

Werbebarometer

13

VERMITTLERGESCHÄFT

„Langfristpartnerschaften in der Bankassurance sind weiterhin wichtig“

Interview mit Holm Diez, HDI Deutschland AG

14

„Banken sind heute deutlich offener für den Vermittlermarkt“

Interview mit Florian Tenbusch, Prohyp GmbH

20

Embedded Finance – neue Chancen durch Ratenkauf

Von Jochen Kudernatsch, Teambank AG

23

Digitale Transformation in der Autofinanzierung

Von Ayca Tunc-Ruff, Genpact Deutschland GmbH

26

DIGITALISIERUNG

„Das Thema Regulierung bremst Fintechs – und schützt sie vor Bigtechs“

Interview mit Nils Beier,

Accenture Dienstleistungen GmbH

29

KI im Kundenservice – Auslaufmodell Kundenhotline?

Von Sebastian Glock, Cognigy GmbH

34

KI-Einsatz in Banken – ethische Grundsätze mitdenken

Von Viktoria Schäfer,

Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.

37

NOTIERT

Daten und Fakten zum Vermittlergeschäft

3

Die Zahl

4

Indikator zum Sparklima

5

Der Ypos-Inflationscheck

7

Verbraucherschutz: Konsumkredite im Test – oft nur oberflächliche Bonitätsprüfung

25

Marktforschung: Fintech-Standort Deutschland –

Unternehmen sehen deutliches Verbesserungspotenzial

32

Personalien

40

Fintech-News

42

Bankassurance + Allfinanz: Elementarschäden – Versicherungspflicht verhindert keine

Schadenereignisse

45

Bankmanagement-Glossar: Digitaler Euro

47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe

48

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Eine richtige Entscheidung:

Wer Wero will, muss Giropay beenden

Von Swantje Benkelberg

I

Marktnotizen

II/III

Daten und Fakten

IV