

LEITARTIKEL

Weniger ist mehr

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

In eigener Sache: Vom Sparklima zur Sparneigung 4

Kundenservice: Die Zeit der Service-Levels ist vorbei 4

Altersvorsorge: Eine Frage der finanziellen Inklusion 6

Sicherheit: GAA-Sprengungen – weiter
hohes Frustrationspotenzial 6

Nachhaltigkeit: Der gesellschaftliche Aspekt
wird wichtiger 8

Kommunikation: Lobbyarbeit per Erklärfilm 8

Digitalisierung: Keine Angst vor KI in der Beratung 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Werbebarometer 12

Aus der Marken- und Werbeforschung 13

DIGITALISIERUNG

„Digitale Assets spielen inzwischen in allen Geschäftsbereichen eine Rolle“

Interview mit Sascha Dölker, Deutsche
WertpapierService Bank AG,
und Paul Utzat, MLP Banking AG

15

Wo bleibt die Datenrevolution im Finanzsektor?

Tristan Pötzsch, Cofinpro AG

20

KI-Anwendungen – zur Kundenbindung im Banking unverzichtbar

Timm Wege, Süd-West-Kreditbank
Finanzierung GmbH

25

Profitieren von der Digitalisierung – Abschied von den Silos

Franziska Zangl, FICO,
Fair Isaac Deutschland GmbH

28

Daten-Assets – vom Rohdiamanten zum echten Schatz

Mathias Golombek, Exasol AG

32

VERBUNDSTRATEGIEN

Neue Wege im Firmenkundengeschäft

Klaus Windheuser, Die Sparkasse Bremen

35

Erfolgsfaktoren einer phygitalen Regionalbank

Rainer Haas, Raiffeisenbank Straubing eG

38

NOTIERT

Daten und Fakten zur Datennutzung in Banken 3

Die Zahl 4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Personalien 41

Fintech-News 44

Bankassurance + Allfinanz: Streit um die
„Fondsrente“ – die falsche Diskussion? 46

Bankmanagement-Glossar: Brand Activism 47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 48

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Die Zukunft des Bargelds – Kostenverteilung als Schlüsselfrage

Von Swantje Benkelberg

I

Marktnotizen

II/III

Daten und Fakten

IV