

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Vielfalt statt Patentrezept

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Europa: IBAN-Diskriminierung immer noch ein Thema 4

Verbundstrategien: Öffentliche Versicherer
bündeln Innovationskräfte 4

Digitalisierung: Digitale Identität – die Sparkassen
gehen voran 5

Konsumentenkredit: Kleinkredite erreichen Mitte
der Bevölkerung 6

Personalmanagement: Frauenquote in Vorständen
nimmt Fahrt auf 7

Altersvorsorge: Die Rückkehr von Riester 8

Rechtsfragen: Dreijahreslösung gilt nicht
für Kontoentgelte 8

Auskunfteien: Angst-Sparen dämpft Überschuldung 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 11

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Werbebarometer 13

PRIMÄRBANK-PERSPEKTIVEN

„Wachstum ist auch über Zusammenschlüsse richtig“

Interview mit Grit Westermann und Daniel Mohaupt,
beide PSD Bank Berlin-Brandenburg eG 14

„Wir tragen verlässlich zum Konzernergebnis bei“

Interview mit Anja Metzger, Laureus AG Privat Finanz 16

Die KI-Strategie der Sparkassen –

Fokus digitale Souveränität

Von Andreas Schelling,
Finanz Informatik GmbH & Co. KG 19

Von Skepsis zu nativer Anwendung –

KI bei Genossenschaftsbanken

Von Thomas Weßling, Atruvia AG 22

„Die Basis für den Erfolg ist die

Vereinfachung der Produkte“

Ewald Judt im Gespräch mit Thomas Csipkó,
Bawag Group AG 25

15 Jahre Krypto – Wegbereiter zu einer neuen Finanzära?

Von Markus Bolder, M.M. Warburg & CO (AG & Co.)

Kommanditgesellschaft auf Aktien

28

FIRMENKUNDENGESCHÄFT

„Die Demokratisierung von Finanzlösungen fördert das Wachstum von KMU“

Interview mit Alexandre Prot, Olinda SAS (Qonto)

32

DIGITALISIERUNG

Das Fintech-Risiko – ein Mythos?

Von Kseniia Kutryeva, FINOM Payments BV

36

Die Zukunft von Data-Driven Finance

Von Raymond Hüner, Pleo Technologies BV

38

NOTIERT

Daten und Fakten zu Bankstrategien 3

Die Zahl 4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Fintech-News 41

Personalien 44

Bankassurance + Allfinanz: Lebensversicherungen –

Bankvertrieb verliert deutlich an Marktanteilen 46

Bankmanagement-Glossar: Physische
und digitale Märkte 47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 48

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Wero – Konzentration auf die Jugend zeigt Erfolg

Von Swantje Benkelberg

I

Marktnotizen

II/III

Daten und Fakten

IV