

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Nur nicht nachlassen
Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Konsumentenkredit: Vorsichtige Banken 4
Digitalisierung: DKB – mit OpenAI am Puls
der KI-Entwicklung 4
Nachhaltigkeit: Rüstungsausschluss als
Marketingargument 5
Neobanken: Revolut und N26 im Mobilfunkgeschäft 6
Auskunfteien: Schufa öffnet die Black Box 7
Beratung: Gütesiegel für Defino 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10
Werbebarometer 12
Aus der Marken- und Werbeforschung 13
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 13

DIGITALISIERUNG

**Die Evolution des Ratenkredits –
das Liquiditätsmanagement von morgen**
Von Christian Polenz, TeamBank AG 14
**NFTs im Marketing – neue Wege der
Kundenbindung**
Von Tanja Rothermel, DG Nexolution eG und
Sebastian Steiner, Volksbank Mittlerer Schwarzwald eG 17
**Open Banking als Fundament für KI-Innovationen
im Finanzsektor**
Von Tim Entrich, Worldline Germany SE 20
Der harte Kampf der Banken gegen Betrüger
Von Markus Navratil, G+D Netcetera GmbH 23
**Schlechte Nutzererfahrung mit der
Banking-App kostet Kunden**
Von Alexander Waldmann, Applause GmbH 26

FIRMENKUNDENGESCHÄFT

**Bürokratie und Regulierung –
Mittelstand und Banken in Deutschland**
Von Yvonne Zimmermann,
VR Bank Südliche Weinstraße-Wasgau eG 29

RECHTSFRAGEN

**Haftungsrisiken bei fehlerhafter Beratung
erfordern Weiterbildung**
Von Frank Bernardi, Rödl GmbH 32
**Echtzeitzahlungen und PSD3 –
Banken im Zentrum neuer Verantwortung**
Von Jens Dauner,
Fair Isaac Deutschland GmbH (FICO) 35

NOTIERT

Daten und Fakten zur Nutzererfahrung 3
Die Zahl 4
Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5
Der Ypos-Inflationscheck 9
Fintech-News 38
Personalien 40
Bankassurance + Allfinanz: Versicherungsabschluss
zwischen Wunsch und Wirklichkeit 42
Einblick: Employer Branding im Banking 43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44