

LEITARTIKEL

Die Achillesferse schützen

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Bargeldversorgung: Widerstand gegen größere Lücken 4

Preispolitik: BBVA verspielt Glaubwürdigkeit 5

Verbundstrategien: Notfusion im Hochtaunus perfekt 6

Auslandsbanken: Deutschland-Pläne von Chase – eine BBVA-Kopie? 7

Regulierung: Neues Goldplating in Deutschland? 8

Wertpapiergeschäft: Neue Chancen für etablierte Banken 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 12

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Werbebarometer 13

FIRMENKUNDENGESCHÄFT

Kleinunternehmen – von den Banken vernachlässigt?

Von Fabian Plätzen, iwoca Deutschland GmbH 14

Der Mittelstand und seine Banken – Anforderungen im Wandel

Von Martin Brinckmann, HypoVereinsbank – UniCredit Bank GmbH 17

Digitales Finanzmanagement für KMU – eine Notwendigkeit

Malte Dous, Qonto 20

Banken als Partner des Mittelstands im digitalen Wandel

Von Oliver Scharf, Visa Europe Management Services Ltd. 23

VERBUNDSTRATEGIEN

Genossenschaftsbanken – Werte und Regionalitätsprinzip bei Fusionen

Von Yvonne Zimmermann, VR Bank Südliche Weinstraße-Wasgau eG, und Ralf Glitza, Ruhr-Universität Bochum

25

RISIKOMANAGEMENT

KI in Banken – Risikomodelle zwischen Chancen, Risiken und Regulierung

Von Fabian M. Teichmann, Teichmann International (Schweiz) AG

28

FINANZBILDUNG

Mangelndes Wissen zu Versicherungen verzerrt Nachfrageverhalten

Von Michael Reeg, Hoesch & Partner GmbH, und Dirk Schiereck, Technische Universität Darmstadt

34

NOTIERT

Daten und Fakten zum Mittelstandsgeschäft 3

Die Zahl 4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Fintech-News 38

Personalien 40

Bankassurance + Allfinanz: Cyberversicherung – Daueraufgabe Sensibilisierung 41

Einblick: Veränderungsprozesse spielerisch kommunizieren 43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Pannen bei Paypal – eine Chance für Wero

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II/III

Daten und Fakten IV