

LEITARTIKEL

Suche nach der richtigen Balance

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Verbundstrategien: Sparda-Banken

wollen wieder durchstarten

4

Digitalisierung: Sparkassen nutzen den E-Ausweis

4

Versicherungen: Weitere Konsolidierung

der öffentlichen Versicherer

5

Konsumentenkredit: Mythos Altersdiskriminierung

6

Sparverhalten: Diskrepanz zwischen Wollen und Können

7

Verbundstrategien: Nachfolgeproblem bei Genobanken

8

Zielgruppen: Finanz- und Wissenslücken bei

Frauen gegensteuern

9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen

10

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten

12

Aus der Marken- und Werbeforschung

12

Werbebarometer

13

VERBRAUCHERSCHUTZ

„Wir brauchen nicht mehr Regeln, sondern bessere“

Interview mit Dorothea Mohn, Verbraucherzentale
Bundesverband e.V.

14

„Ein Schlichtungsspruch kann wesentlich zum Rechtsfrieden beitragen“

Interview mit Jana Hähnel, Deutscher
Sparkassen- und Giroverband e.V.

18

Verbraucherkreditrichtlinie – zwischen Verbraucherschutz und Bevormundung

Von Jens Loa, Bankenfachverband e.V.

20

Entwicklungen bei finanzieller Inklusion – Licht und Schatten

Von Swantje Benkelberg, Fritz Knapp Verlag

23

DIGITALISIERUNG

Die KI-Revolution im Risikomanagement – Transformation auf allen Ebenen

Von Jochen Werne, Experian Deutschland GmbH

25

DocAI im Asset Management automatisiert Berichterstellung

Von Andreas Meister und Florian Englisch,
beide Eraneos Germany GmbH

28

VERSICHERUNGEN

Bankassurance neu gedacht – Erfolgsmodelle und Perspektiven

Von Dieter Kipp, Gregor Morin und Max Steinmetz,
alle zeb.rolfes.schierenbeck.associates GmbH

32

NOTIERT

Daten und Fakten zum Verbraucherschutz

3

Die Zahl

4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima

5

Der Ypos-Inflationscheck

7

Personalien

36

Fintech-News

38

Bankassurance + Allfinanz: Demografische

Entwicklung zwingt Lebensversicherung zum Wandel

41

Einblick: Kundenforen als Impulsgeber

43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe

44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Digitaler Euro – Innovationstreiber oder -bremse im Zahlungsverkehr?

Von Swantje Benkelberg

I

Marktnotizen

II/III

Daten und Fakten

IV