

Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler,
Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin,
Klaus-Friedrich Otto

LEITARTIKEL

Souveränität braucht Vielfalt
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Regulierung: Rechnungskauf und Kreditkarte
vor dem Aus? 4

Schemes: Sensory Branding – Girocard zieht nach 5

Verbraucherschutz: Schuldenfalle Kreditkarte? 6

Bezahlverfahren: Aus für den Scheck 7

Handel: Wünsche an den Regulator 7

Kundenbindung: Die Sparkassen und Payback –
zu spät? 8

Digitaler Euro: Mehr Markt? 8

SOUVERÄNITÄT

35 Jahre Girocard – ein System im Wettbewerb
Von Oliver Hommel und Susanne Raupbach,
beide EURO Kartensysteme GmbH 9

„Ein Scheitern kann sich die EU schlicht nicht leisten“
Interview mit Klaus Fleischer, Hochschule München 16

„Der digitale Euro darf Bargeld nicht verdrängen“
Interview mit Wolfram Seidemann,
G+D Currency Technology GmbH 22

**Wettbewerbsvorteile durch Modernisierung
der Bargeldprozesse**
Von Robert Wolf, ALVARA Digital Solutions GmbH 25

„Es ist keine strukturelle Verschiebung zu erwarten“
Interview mit Wesselin Kruschev, Capco –
The Capital Markets Company GmbH 28

REGULIERUNG

**Empfängerüberprüfung:
Mehr Vertrauen, mehr Aufwand**
Von Christian Conreder und Hanna Bess,
beide Rödl & Partner 31

NOTIERT

Daten und Fakten zum Bezahlverhalten 3

Die Zahl 4

Bezahlverhalten: Mobile Payment bleibt männlich 14

Regulierung: Akzeptanzpflicht für bargeldloses
Bezahlen – der richtige Weg? 21

Marktnotizen – kurz und knapp 34

Impressum/Fotonachweise 36