

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Würst

LEITARTIKEL

- Warten auf Godot**
Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Verbundstrategien: PSD-Banken üben Geschlossenheit	4
Künstliche Intelligenz: Nutzung und Skepsis zugleich	4
Nachhaltigkeit: E-Mobilität-Förderung – Leasing zieht nach	6
Schufa: Transparenz als Geschäftsmodell?	6
Geschäftsstelle: Neueröffnung im Taunus – regionale Verantwortung	7
Digitalisierung: BBVA in ChatGPT – ein Experiment	8
Zielgruppen: Anspruchsvolle Generation Z	8
Insolvenzen: Trübe Erwartungen bestätigt	9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	10
Aus der Marken- und Werbeforschung	12
Werbebarometer	13
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	14

IM GESPRÄCH

„Mit Wero sind wir in der Rolle des Angreifers“
Interview mit Joachim Schmalzl, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V. (DSGV) und EPI Company SE

15

BERATUNG

Auch in Zeiten des Wandels – Chancen für die Vermögensberatung
Von Steffen Leipold, Deutsche Vermögensberatung Aktiengesellschaft (DVAG)

19

PLATTFORMEN

- Die große Konvergenz – wie Finanzwelt und Krypto zusammenwachsen**
Von Ignacio Aguirre Franco, BTG Technology Holdings Ltd. (Bitget)

21

- Digitales Ökosystem – neue Chancen für Sparkassen im Immobiliengeschäft**

Von Tabitha Kleine und Valentin Winter, beide Finanz Informatik GmbH & Co. KG

24

COMPLIANCE

Datenkontrolle – Effizienz trifft Regulatorik	
Von Kai Beermann, Die Sparkasse Bremen AG, und Falk Lübbecke, Foconis GmbH	28
Wie Vertragsmanagement Banken steuerbar macht	
Von Thomas Birnstein, P3N AG, und Bernd Rode, Kreissparkasse Grafschaft Bentheim zu Nordhorn	30

NOTIERT

Daten und Fakten zu Kundenbeziehungen	3
Die Zahl	4
Die Sparneigung im GfK-Konsumklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	7
Fintech-News	32
Personalien	34
Bankassurance + Allfinanz: Lebensversicherungen im Bankvertrieb – nicht mehr genug im Fokus?	36
Einblick: Community-Kommunikation – Verantwortung kommunizieren	39
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	40

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Wero im E-Commerce – Deutschland geht voran

Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II/III
Daten und Fakten	IV