

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

- Warten auf Godot**
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

- Verbundstrategien:** PSD-Banken üben Geschlossenheit 4
Künstliche Intelligenz: Nutzung und Skepsis zugleich 4
Nachhaltigkeit: E-Mobilität-Förderung –
Leasing zieht nach 6
Schufa: Transparenz als Geschäftsmodell? 6
Geschäftsstelle: Neueröffnung im Taunus –
regionale Verantwortung 7
Digitalisierung: BBVA in ChatGPT – ein Experiment 8
Zielgruppen: Anspruchsvolle Generation Z 8
Insolvenzen: Trübe Erwartungen bestätigt 9

AUS DER FINANZWERBUNG

- Etats und Kampagnen 10
Aus der Marken- und Werbeforschung 12
Werbebarometer 13
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 14

IM GESPRÄCH

- „Mit Wero sind wir in der Rolle des Angreifers“**
Interview mit Joachim Schmalzl, Deutscher Sparkassen-
und Giroverband e.V. (DSGV) und EPI Company SE 15

BERATUNG

- Auch in Zeiten des Wandels –
Chancen für die Vermögensberatung**
Von Steffen Leipold, Deutsche Vermögensberatung
Aktiengesellschaft (DVAG) 19

PLATTFORMEN

- Die große Konvergenz – wie Finanzwelt
und Krypto zusammenwachsen**
Von Ignacio Aguirre Franco, BTG Technology
Holdings Ltd. (Bitget) 21
**Digitales Ökosystem – neue Chancen für
Sparkassen im Immobiliengeschäft**
Von Tabitha Kleine und Valentin Winter,
beide Finanz Informatik GmbH & Co. KG 24

COMPLIANCE

- Datenkontrolle – Effizienz trifft Regulatorik**
Von Kai Beermann, Die Sparkasse Bremen AG, und
Falk Lübbecke, Foconis GmbH 28
Wie Vertragsmanagement Banken steuerbar macht
Von Thomas Birnstein, P3N AG, und Bernd Rode,
Kreissparkasse Grafschaft Bentheim zu Nordhorn 30

NOTIERT

- Daten und Fakten zu Kundenbeziehungen 3
Die Zahl 4
Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5
Der Ypos-Inflationscheck 7
Fintech-News 32
Personalien 34
Bankassurance + Allfinanz: Lebensversicherungen
im Bankvertrieb – nicht mehr genug im Fokus? 36
Einblick: Community-Kommunikation –
Verantwortung kommunizieren 39
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 40

KARTEN

cards | cartes
NEWS

- Wero im E-Commerce – Deutschland geht voran**
Von Swantje Benkelberg I
Marktnotizen II/III
Daten und Fakten IV