

LEITARTIKEL

Zwischen Chancen und Risiken

Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Privatkundengeschäft: BBVA auf dem Weg zur Hausbank 4

Spezialbanken: 2025 – Teambank leidet, Reisebank gedeiht 4

Wertpapiergeschäft: Schlafende Depots 5

Personalmanagement: Sparkassen im Wettbewerbsnachteil 6

Beratung: Nachfrage in der Abwärtsschleife 7

Insolvenzen: Immer mehr Privatinsolvenzen 8

Firmenkundengeschäft: Deutsche Bank – Neue Mehrwerte mit DHL Express 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Werbebarometer 12

Aus der Marken- und Werbeforschung 13

BLOCKCHAIN

Der Weg ins Digital-Asset-Geschäft für Regionalbanken

Von Julian Schmeing, Christian Rößler und Alexandra Kerler, zeb.rolfes.schierenbeck.associates GmbH 14

Banken und die Blockchain – DLT verändert die Kapitalmarktinfrastuktur

Von Simon Censkowsky, Cashlink Technologies GmbH 19

Digitale Plattformen als Infrastruktur für Kapitalmärkte

Von Tim Sauer, secupay AG 22

DIGITALISIERUNG

Agentic Finance verändert Geschäftsmodelle von Banken

Von Hartmut Giesen, Sutor Bank GmbH 25

KI im Backoffice von Banken – von der Automatisierung zur Autonomie

Von Michael Heffner, Appian Software Germany GmbH 28

Funktionstrennung – von Compliance-Pflicht zum Steuerungsinstrument

Von Marcel Kastner, FORT.SCHRITT GmbH 30

VERBUNDSTRATEGIEN

Mitgliedschaft – der blinde Fleck der Genossenschaftsbanken

Von Sebastian Schäfer, Brand Trust GmbH 33

NACHHALTIGKEIT

ESG-Risiken – Dreiklang aus Strategie, Risikomanagement und Kerngeschäft

Von Marcel Flück und Daniel Simon, Verband der PSD Banken e.V. 36

NOTIERT

Daten und Fakten zu digitalen Assets 3

Die Zahl 4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Personalien 40

Fintech-News 42

Bankassurance + Allfinanz: Private Altersvorsorge –

Beratung nicht ausblenden 45

Einblick: Customer Experience ohne Technik-Euphorie 47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 48

KARTEN

cards | cartes
NEWS

Die Gesellschaft hat den Umgang mit Bargeld verlernt

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II/III

Daten und Fakten IV