

## LEITARTIKEL

### Wachsende Vielfalt

Von Swantje Benkelberg 2

## BLICKPUNKTE

**Kryptowährungen:** Intransparenz bei den Kosten für Privatanleger 4

**Verbundstrategien:** PSD und Sparda-Banken zusammenführen? 4

**Konditionenpolitik:** Mehr Kommunikation wagen 6

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 8

Werbebarometer 10

Aus der Marken- und Werbeforschung 11

## ZIELGRUPPEN

**Mittelstand – ist die Finanzierung noch zeitgemäß?**  
Von Leonard Strigel, YouLend GmbH 12

**Kleinunternehmen – Liquidität im Fokus**  
Von Antoniya Ditsova, SumUp Limited 14

**KI im Finanzsektor – Vertrauenslücke zwischen Männern und Frauen**  
Von Martin Suter, Smart Communications GmbH 18

**Gleichstellung von Frauen – Defizite auf allen Ebenen**  
Von Swantje Benkelberg, Fritz Knapp Verlag 20

**Finanzbildung als Schlüssel zur Generation Z**  
Von Jana Krotzsch, ubiLearning Solutions GmbH 25

## DIGITALISIERUNG

**DORA 2026 – operationale Resilienz statt nur Compliance**  
Von Andreas Seibert und Dirk Strauch, NTT DATA Deutschland SE 28

### Zentrale Datenqualität – Steuerungsbasis für mehr Skalierbarkeit

Von Falk Lübbecke, Foconis GmbH, Thomas Krewer und Thorsten Schneider, beide Sparda-Bank Südwest eG 31

## ALTERSVORSORGE

### In der Altersvorsorge werden die Karten neu gemischt

Von Hendrik Pelckmann und Alexandra Lehmann, Investors Marketing GmbH 34

### Altersvorsorgegesetz – neue Chancen für Banken

Von Lisa Waldherr und Jörg Barenhoff, cleversoft group GmbH 38

## NOTIERT

Daten und Fakten zu Zielgruppen 3

Die Zahl 4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Fintech-News 41

Personalien 44

Bankassurance + Allfinanz: Altersvorsorgegesetz – zu viele Varianten 46

Einblick: Zielgruppe 65 plus – das übersehene Ertragspotenzial 47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 48

## KARTEN

cards | cartes

NEWS

### Evolution der Schemes

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II/III

Daten und Fakten IV