

## LEITARTIKEL

### Zauberwort Nutzererfahrung

Von Swantje Benkelberg

2

## BLICKPUNKTE

**Regulierung:** EU-Parlament – Influencer regulieren 4

**Privatkundengeschäft:** Commerzbank – WM-Zins  
statt WM-Werbung 4

**Bankenaufsicht:** Baustellen im Verbraucherschutz 5

**Konsumentenkredit:** Diskussion um neue Regeln  
für Vermittler 6

**Datenschutz:** Zehn Jahre DSGVO – und wenig  
Grund zum Jubeln 8

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 9

Werbebarometer 11

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

## FIRMENKUNDENGESCHÄFT

### Nachfolge im Mittelstand – Aufgaben für die Hausbank

Von Kurt Hardt, Kreissparkasse Biberach  
und Kai Hesselmann, DEALCIRCLE GmbH 14

### Die Kreditvergabe braucht ein neues Betriebssystem

Von Michael Baldauf, Pegasystems GmbH 17

## PRIVATKUNDENGESCHÄFT

### „Die Partnerhändler bleiben wichtige physische Kontaktpunkte“

Interview mit Laurent Guivarch, Nickel Deutschland 18

### „Barrierefreiheit ist eine Anforderung an die gesamte Nutzerführung“

Interview mit Inga Hammy und Patrick Fritz, beide  
Finanz Informatik GmbH & Co. KG 23

### ESG-Einstellungen und Anlageverhalten privater Investoren – eine Diskrepanz

Von Rosemarie Koch, Moritz Köneke und Felix Kunkis,  
alle Hochschule Bremen 27

## ALTERSVORSORGE

### „Der richtige Gedanke des BRSg hat nicht zum erhofften Ergebnis geführt“

Interview mit Norbert Kuhn, Deutsches Aktieninstitut e.V. 32

## NOTIERT

Daten und Fakten zum Privatkundengeschäft 3

Die Zahl 4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 6

Fintech-News 36

Personalien 40

Bankassurance + Allfinanz: Neustart in der  
geförderten Altersvorsorge stößt auf Interesse 42

Einblick: Corporate Language als Erfolgsfaktor 43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

## KARTEN

cards | cartes

NEWS

### Innovationen im Zahlungsverkehr – Zentralität kostet Resilienz

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II/III

Daten und Fakten IV