

LEITARTIKEL

Umverteilung des Sparkuchens

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Verbundstrategien: Neue Chance für die Marke PSD Bank?

4

Privatkundengeschäft: Kommunikations- statt Vorsorgelücke?

4

Verbände: PSD Banken – Umdenken in Sachen Verband

5

Genossenschaftsbanken: Mehr Durchgriff bei Wackelkandidaten

6

Auskunfteien: Schufa – Compliance als zweites Standbein

7

Finanzwissen: Bildung auf Rädern

8

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen

9

Werbebarometer

11

Aus der Marken- und Werbeforschung

12

SPAREN UND INVESTIEREN

„Unser primärer Wettbewerber bleibt das Girokonto“

Interview mit Tamaz Georgadze, Raisin SE

13

„Die Logik des Einlagengeschäfts verändert sich fundamental“

Interview mit Steven Kiefer, Simon Kucher & Partner
Strategy & Marketing Consultants GmbH

16

Private Equity für Privatanleger – eine Chance für Banken

Von Nico Auel, Munich Private Equity AG

22

Private Banking und die Herausforderung der Next Generation

Von Maximilian Kleyboldt, Financial Planning
Standards Board Deutschland e.V. (FPSB Deutschland)

25

„Die Zukunft des Brokerage liegt in der Fähigkeit, relevant zu bleiben“

Interview mit Tristan Pötzsch, Cofinpro AG

28

REGULIERUNG

Remote-Onboarding wird zur Compliance-Infrastruktur

Von Heinrich Grave, Evrotrust Technologies GmbH

31

CCD2 – Startschuss für bessere Kreditentscheidungen

Von Aleksandar Jeremic, fino run GmbH

34

„Banken müssen verstehen, wie sich ESG-Risiken konkret auswirken“

Interview mit Clemens Wieck und Klaus Lehl,
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

36

Banken im Spannungsfeld von DORA, Digitalisierung und Kundenerwartungen

Von Pascal Jäger, Netigate Deutschland GmbH

39

NOTIERT

Daten und Fakten zum Sparen

3

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima

5

Der Ypos-Inflationscheck

6

Fintech-News

42

Personalien

44

Bankassurance + Allfinanz:

Hoher Beratungsbedarf in der Altersvorsorge

46

Einblick: Employee Advocacy – Mitarbeiter
als Markenbotschafter

47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe

48

KARTEN

cards | cartes
NEWS

Digitaler Euro – Wünsche vor dem Trilog

Von Swantje Benkelberg

I

Marktnotizen

II/III

Daten und Fakten

IV