

## LEITARTIKEL

### Anpassung an die Hitze

Von Swantje Benkelberg

2

## BLICKPUNKTE

**Altersvorsorge:** Konkurrenz der Sparziele

4

**Konsumfinanzierung:** Schulterchluss der Bigtechs

4

**Rechtsfragen:** Wohn-Riester – BGH-Urteil  
keine Überraschung

5

**Private Banking:** Fürstlich Castell'sche Bank –  
digitale Nachwuchsförderung

7

**Zielgruppen:** Kundenbindung durch  
digitale Nachhilfe

8

**Firmenkundengeschäft:** ING schließt Einfallstor  
bei KMU

8

**Märkte:** Kryptowährungen – aus der Nische heraus

9

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen

10

Werbebarometer

12

Aus der Marken- und Werbeforschung

13

## MARKETING

### Customer-Co-Creation über Social Media – der Kunde als Teammitglied

Von Arnd Wiedemann und Selina Doreen Wagener,  
beide Universität Siegen

14

### Eine für alle – mit der Sparkassen-App zu heterogenen Kundengruppen

Von Andreas Schelling, Finanz Informatik  
GmbH & Co. KG

20

## VERSICHERUNGEN

### „Die DEVK integriert alle Produkte in die Systemlandschaft der Sparda-Banken“

Interview mit Dietmar Scheel und Michael Zons,  
beide DEVK Deutsche Eisenbahn Versicherung  
Lebensversicherungsverein a.G.

23

## ALTERSVORSORGE

### Altersvorsorgereform – neue Spielregeln verändern den Wettbewerb

Von Nehir Safak-Turhan, adesso SE

27

## PRIVATKUNDENGESCHÄFT

### Einlagenzins – Rendite allein genügt nicht

Von Oliver Mihm, Investors Marketing GmbH

30

## NOTIERT

Daten und Fakten zur Hitze-Thematik im Bankgeschäft

3

Die Zahl

4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima

5

Der Ypos-Inflationscheck

6

Fintech-News

34

Personalien

36

Bankassurance + Allfinanz: Elementarschaden-  
versicherung versus Hochwasser-Demenz

38

Einblick: Relevanzbasierte Kundenansprache

39

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe

40