

Herausgeber: Ulrich Binneböbel, Bernd M. Fieseler,
Dr. Ewald Judt, Dr. Wolfgang Klein, Dr. Andreas Martin,
Klaus-Friedrich Otto

LEITARTIKEL

Europa ohne Scheuklappen
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Märkte: Schweden stärkt das Bargeld 4
Rechtsfragen: Kartenschwund auf dem Postweg – wer haftet? 5
Europa: Donald Trump als Katalysator für Souveränität 5
Issuing: Kundenbindung durch Minimalismus im Design 6
Handel: Wahlfreiheit – auch eine Frage der Souveränität 7

EUROPA

Europäische Souveränität ist auch eine Frage der Zahlungsinfrastruktur
Von Robert Bueninck, Unzer Group GmbH 8
Der digitale Euro – mehr als nur ein neues Zahlungsmittel
Von Ernst Stahl, NTT DATA Deutschland SE 10
Digitaler Euro: monetärer Anker oder Stresstest für Banken?
Von Desiree Sauer, Lazard Asset Management (Deutschland) GmbH 14

INNOVATIONEN

Scheitert Agentic Commerce an der Payment-Infrastruktur?
Von Lennart von Schlichting, Mangopay SA 19
Ohne Anker-Use-Case bleibt Request to Pay ein Pilotprojekt
Von Bert Schuiling, KIWI Consulting EDV-Beratung GmbH 22
Trends im B2B-Zahlungsverkehr – KI-Einsatz und Rechnungskauf
Von Inez Berkhof-Hollander, TreviPay Inc. 26

SICHERHEIT

AI Act, DORA und AML-Verordnung – das Trilemma der Betrugsprävention
Von Samareh Frantz, transact Elektronische Zahlungssysteme GmbH 29
„Gute Betrugsbekämpfung ist ein Wettbewerbsvorteil“
Interview mit Marius Trotz, Feedzai S.A. 33

NOTIERT

Daten und Fakten zu Bezahlpräferenzen 3
Die Zahl 5
Marktnotizen – kurz und knapp 37
Impressum/Fotonachweise 40