

LEITARTIKEL

Nicht auf verlorenem Posten

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Bank-Technik: Deutsche Bank – Schlankheitskur für die IT 4

Sicherheit: Renaissance des Phishings per Brief 4

Auskunfteien: Schufa – Streit um historische Daten 5

Marktforschung: Zu optimistische Banken? 7

Produktpolitik: Die Rückkehr der Fanprodukte 8

Mittelstand: Immer weniger Interesse am Bankkredit 9

Mitarbeiter: Streit um den Samstag 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Aus der Marken- und Werbeforschung 12

Werbebarometer 13

SICHERHEIT

Agentic Fraud – eine neue Betrugskategorie

Von Adam Davies, Fair Isaac Corporation (FICO) 14

DORA – der Exit für die souveräne Bank?

Von Sönke Liebau, Stackable GmbH 19

Risikoadäquate Resilienzsteuerung – ein Paradigmenwechsel

Von Gunter Brinkmann, zeb.rolfes.schierenbeck.associates GmbH und Sebastian Horndasch, Wiesbadener Volksbank 22

„Kriminelle denken nicht in organisatorischen Silos“

Interview mit Chris van Straeten, Fourthline B.V. 25

„Die Perspektive auf das Bargeld muss sich verändern“

Interview mit Wolfram Seidemann, G+D Currency Technology GmbH 30

FIRMENKUNDENGESCHÄFT

Digitale KMU-Kredite: Steuerung statt nur Geschwindigkeit

Von Louiza Savchenko, MK Global Kapital S.à r.l. 34

Organisation des Kreditprozesses wird zum Wettbewerbsfaktor

Von Gion van den Bogaert, Floryn Germany GmbH 38

Doppelter Generationenwechsel – strategische Herausforderung und Chance zugleich

Von Tom Spitzer, Trust & Partner GmbH 41

NOTIERT

Daten und Fakten zur Sicherheit 3

Die Zahl 4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 6

Fintech-News 42

Personalien 44

Bankassurance + Allfinanz: Versicherung gegen Naturgefahren breiter denken 46

Einblick: Beratung ohne Beratungswunsch – Von Self-Service zur Beziehung 47

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 48

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Digitaler Euro –

Bundesbank-Appell an die falsche Adresse?

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II/III

Daten und Fakten IV