

LEITARTIKEL

Viel mehr als nur „grün“

Von Swantje Benkelberg

2

BLICKPUNKTE

Neobanken: Scam-Angriff auf Revolut –
Riss in der Sicherheitskette

4

Marketing: Von Santander zu Openbank
– neue Marke fast ohne Rot

Auskunfteien: Schufa – Gebrochenes
Transparenzversprechen?

Altersvorsorgedepot: Sparkassen gehen in
den Preiskampf

Konditionenpolitik: Banken im Tagesgeld-Dilemma

5

6

8

8

MARKETING

Video in der Bankkommunikation – vom Imagefilm zum Content-System

Von Ulf Brothuhn, Bremische Volksbank Weser-
Wümme eG, und Claas Premke, Deichblick GmbH

28

Marke – vom weichen Faktor zum Steuerungsinstrument

Von Jasmin Seitel, different GmbH

31

ZIELGRUPPEN

Die Zukunft der Finanzberatung ist nicht weiblich – aber persönlich

Von Gemma Livermore und Pia Schümann-Hoppe,
beide Seismic Software Germany GmbH

34

NOTIERT

Daten und Fakten zur Nachhaltigkeit im Bankgeschäft

3

Die Zahl

4

Die Sparneigung im GfK-Konsumklima

5

Der Ypos-Inflationscheck

6

Fintech-News

38

Personalien

40

Bankassurance + Allfinanz: Cybersicherheit –
Selbstständige für Prävention und
Versicherung sensibilisieren

42

Einblick: Erbe und Vorsorge – ein unterschätzter
Gesprächsanlass

43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe

44

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen

9

Aus der Marken- und Werbeforschung

12

Werbebarometer

13

NACHHALTIGKEIT

„Als Spezialbank spüren wir einen Vertrauensvorschuss“

Interview mit Dietmar von Blücher, UmweltBank AG

14

„Ausschlüsse und Engagement ergänzen sich in unserem Ansatz“

Interview mit Kärim Chatti, Triodos Investment
Management B.V.

17

Kapitalmarktforschung – neuer Ansatz für ESG-Investoren

Von Stephanie Hui und Thomas Meinke,
beide Dimensional Fund Advisors Ltd.

20

Stiftungsgeschäft – mehr als gute Vermögensverwaltung

Von Volker Rützel und Christian Opelt,
beide Bankhaus Herzogpark AG

23

KUNDENBINDUNG

„Kein anderes Mehrwertprogramm in Europa hat mehr Nutzer“

Von Birte Quitt, Hamburger Sparkasse (Haspa)

27

KARTEN

cards | cartes

NEWS

EUID-Wallet vor dem Start

Von Swantje Benkelberg

I

Marktnotizen

II/III

Daten und Fakten

IV