11

15. November 2026

Fritz Knapp Verlag | 55. Jahrgang
ISSN 1433-5204

D 10921

bank und markt

LEITARTIKEL

Demografie versus KI
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Vertriebspolitik: Embedded Finance – Bypass für klassischen Vertrieb 4
Auskunfteien: BGH stärkt Schufa-Praxis 4
Wettbewerb: Crédit Agricole erhöht das Tempo 5
Regulierung: FIDA-Aus – eine Chance für Open Finance 7
Finanzbildung: Wünsche an den Gesetzgeber 8
Verbundstrategien: Kryptowährungen bei den Sparkassen 9
Finanzielle Inklusion: Mehr Bildung gegen Wahrnehmungslücke? 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10
Werbebarometer 12
Aus der Marken- und Werbeforschung 13
VR-Bank-Kunden: jeder vierte Kontakt mit Bankmitarbeitern in der Filiale 13

PERSONALMANAGEMENT

„Digitalisierung und KI eröffnen HR neue Möglichkeiten“
Interview mit Frauke Plaß, Deutsche Kreditbank AG 14

„Steigende Arbeitsbelastung ist ein zentrales Thema“
Interview mit Jan Duschek, ver.di – Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft 18

Bewerberauswahl im KI-Zeitalter
Von Audina Kamboua, Hiring Lab, und Ray Lehmpfuhl, Wiesbadener Volksbank eG 22

Finanzberater im KI-Zeitalter – Anforderungen verschieben sich
Von Kevin Fiawoo, Vertranium GmbH 26

Hybride Beratung: Wie KI das Banking wieder menschlicher macht
Von Andreas Pages, G+D Netcetera AG 29

AI First – Prozesse und Organisation neu denken
Von Dirk Ungemach-Strähle, Cofinpro AG 32

DIGITALISIERUNG

KI braucht Standards für mehr digitales Vertrauen
Von Thomas Janz, TÜV SÜD Management Service GmbH 35

NOTIERT

Daten und Fakten zum Personal in Banken 3
Die Zahl 4
Die Sparneigung im GfK-Konsumklima 5
Der Ypos-Inflationscheck 6
Fintech-News 38
Personalien 40
Bankassurance + Allfinanz: Lebensversicherung – Bankvertrieb am Tropf der Einmalbeiträge 42
Einblick: Digitaler Euro – Erklärungshoheit sichern 43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

Dieser Artikel ist urheberrechtlich geschützt. Die rechtliche Freigabe ist für den Abonnenten oder Erwerber ausschließlich zur eigenen Verwendung.
Fritz Knapp Verlag GmbH