

Verlagsgruppe Knapp/Richardi

2016/2017





Inhalt

Finanzsprache	1
Risikomanagement/ Regulierung	2
Bankmanagement	4
Internationales Geschäft	5
Taschenbücher für GELD • BANK • BÖRSE	6
Leasinggeschäft/ Management	8
Immobilienfinanzierung/ Wirtschaftsrecht	9
Marketing und Vertrieb	10
Schriftenreihen	11
Register	13

Vieles hat sich in den letzten Jahren im Finanzbetrieb und auf dem Börsenparkett getan – vieles hat sich verändert, vieles ist neu. Diesem steten Wandel unterliegt auch die Fachsprache der Finanzwelt. Neue Produkte, neue Strategien – das bedeutet auch neue Terminologie. Dem trägt zum einen das Glossar *Bankmarketing & Bankmanagement* von Ewald Judt und Claudia Klausegger Rechnung, zum anderen natürlich das bekannte *Wörterbuch für das Bank- und Börsenwesen* von Hans E. Zahn (S.1), das nun in einer gründlich überarbeiteten und erheblich erweiterten Fassung als elektronische Version verfügbar ist.

Wichtig für den Erhalt eines stabilen Bankensystems ist die konstruktive Zusammenarbeit zwischen Banken und Bankenaufsicht. Das alljährliche Bankensymposium der Deutschen Bundesbank steht dabei für den offenen Dialog zwischen den Partnern. Die Ergebnisse der Tagung 2016 sind in dem neu erschienenen Band *„Bankenaufsicht im Dialog 2016“*, herausgegeben von Andreas Dombret, zusammengefasst (S.3).

Grenzüberschreitende Immobilienfinanzierungen deutscher Banken sind inzwischen an der Tagesordnung. Wie sich deutsche Banken sicher in anderen europäischen Immobilienmärkten bewegen und ihr Engagement auch in Zeiten internationaler und lokaler Wirtschaftskrisen effektiv schützen können, zeigt das neue Buch *„Immobilienfinanzierung und Kreditsicherheiten in ausgewählten europäischen Ländern“* (S. 9).

Unsere Bücher stehen für Ihren Erfolg!

Ihre

Verlagsgruppe Knapp / Richardi



NEU – jetzt als elektronische Version zum Download!

Wörterbuch für das Bank- und Börsenwesen

Von Hans E. Zahn.

Band 1: Deutsch-Englisch

6., überarbeitete und erweiterte Auflage 2012. 726 Seiten, gebunden, 44,00 Euro. ISBN 978-3-8314-2040-7.

Band 2: Englisch-Deutsch

5., überarbeitete und erweiterte Auflage 2006. 664 Seiten, gebunden, 39,00 Euro. ISBN 978-3-8314-2039-1.

Mit seiner Grundkonzeption – Fachterminologie und Allgemeinsprache mit Satzbeispielen aus Bank- und Börsenalltag – ist das Wörterbuch exakt auf die Bedürfnisse der Finanzdienstleistungsbranche zugeschnitten.

Zielgruppen: Finanzdienstleister aller Bereiche, Versicherungsmitarbeiter, Unternehmensberater, Übersetzer und Dolmetscher



Der Inhalt beider Bände wurde für die elektronische Version gründlich überarbeitet und auf jetzt mehr als 77.000 Stichworte erweitert. Diese aktuelle Fassung (2015/2016) steht nun in einer Datenbank zum Download zur Verfügung.

Das elektronische Wörterbuch ist im Rahmen der UniLex-Reihe erschienen und läuft unter Windows. Daneben gibt es auch die Möglichkeit einer browserfähigen Intranetanwendung.

Einzelplatzlizenz: 149,00 Euro
Mehrfachlizenz: Preis auf Anfrage

Anfragen und Bestellungen unter Tel. (069) 97 08 33 24 oder per Mail an vertrieb@kreditwesens.de



Bankmarketing & Bankmanagement

125 Glossare zu Produkten, Methoden und Konzepten

Herausgegeben von

Ewald Judt und Claudia Klausegger.

2014. 284 Seiten, broschuriert, 24,80 Euro.

ISBN 978-3-8314-0858-0.

Durch neue Produkte, Methoden und Konzepte in Bankmarketing und Bankmanagement etablierten sich in den letzten Jahren immer mehr neue Begriffe in der Fachsprache, die oft nicht eindeutig definiert sind und damit zu Missverständnissen führen können.

Hier Klarheit zu schaffen, ist Ziel dieses Glossars, das ein breites Themenspektrum umfasst. Die hohe Praxisrelevanz der aufgenommenen Fachbegriffe und die wissenschaftlich fundierten Definitionen zeichnen das Buch aus. Dabei bleibt die Sprache immer allgemeinverständlich und ermöglicht dem Leser einen leichten Zugang zur Materie.

Zielgruppen: Finanzfachleute ebenso wie Interessenten aus anderen Bereichen



Risikomanagement und kapitalmarktorientierte Finanzierung

Herausgegeben von Klaus Schäfer u.a.
2009. 1104 Seiten, gebunden, 129,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0826-9.

Die Krise hat eines klar gemacht: Es braucht ein besseres, ein verlässlicheres Risikomanagement. Ob Unternehmensfinanzierung, Kapitalmarkttheorie, Risikomanagement oder Finanzmarktregulierung – in den mehr als 60 Beiträgen dieses Bandes analysieren namhafte Autoren aus Wissenschaft und Praxis Krisenursachen und bewerten die entsprechenden Initiativen aus ökonomischer, juristischer, theoretischer und vor allem praktischer Sicht.

Zielgruppen: Praktiker aus der Finanz- und Kreditwirtschaft, Aufsichtsbehörden, Juristen, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

Risikomanagement im Immobilien- und Finanzwesen

Leitfaden für Theorie und Praxis
Von Kurt M. Maier.
3., überarbeitete und erweiterte Auflage 2007.
478 Seiten, gebunden, 59,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0801-6.

Sinnvolles und effizientes Risikomanagement bedeutet, Risiko nicht nur als Gefahr, sondern auch als Chance zu sehen. Von A wie „administratives Risiko“ bis Z wie „Zinsvolatilitätsrisiko“ werden in diesem Buch die im Immobilienwesen relevanten Risikoarten aufgezeigt.

Zielgruppen: Fachleute aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, Praktiker des Immobilien-, Finanz- und Bankwesens



Neuordnungen im Risikomanagement von Banken

Was soll(t)en Banken tun?
Von Reinhard Nagel
2010. 342 Seiten, gebunden, 72,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0839-9.



Banken, Performance und Finanzmärkte

Von Reinhard Nagel und Klaus Serfling (Hrsg.)
2009. 456 Seiten, gebunden, 78,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0825-2.

Zielgruppen: Praktiker aus der Finanz- und Kreditwirtschaft, Revisoren, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater



NEU!

Bankenaufsicht im Dialog 2016

Schriftenreihe zum Bundesbank Symposium, Band 2.
Herausgegeben von Andreas Dombret.
2016. 182 Seiten, gebunden, 24,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-0869-6.

Auch als E-Book erhältlich!
22,99 Euro. ISBN 978-3-8314-0872-6.

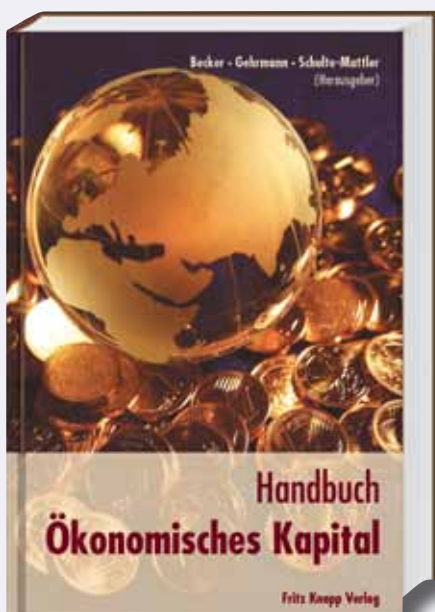
Wichtig für die Erhaltung eines stabilen Bankensystems ist eine fruchtbare Zusammenarbeit zwischen Banken und Bankenaufsicht. Das alljährliche Bankensymposium der Deutschen Bundesbank steht dabei für den offenen Dialog zwischen den Partnern. In diesem Band sind die Ergebnisse des Symposiums 2016 zusammengestellt, die einen Überblick über aktuelle Themen von Bankern und Bankenaufsehern bieten.

Zielgruppen: Praktiker aus der Finanz- und Kreditwirtschaft, Aufsichtsbehörden, Juristen



Handbuch Ökonomisches Kapital

Herausgegeben von Axel Becker, Volker Gehrman und Hermann Schulte-Mattler
2008. 472 Seiten, gebunden, 88,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0818-4.



Die realistische Einschätzung des notwendigen Eigenkapitals ist für Banken (über-)lebensnotwendig, um unerwartete Verluste aus aktuellen Engagements auffangen zu können. Das Praxishandbuch stellt die vielfältigen Ziele und Einsatzmöglichkeiten des ökonomischen Kapitalkonzepts für die Gesamtbanksteuerung vor (Reporting, Performance-Messung, strategische Planung, risikoadäquate Margenkalkulation) und erläutert die methodischen Konzepte für Messung, Diversifikation und Aggregation der Risiken sowie die aufsichtsrechtlichen Grundlagen.

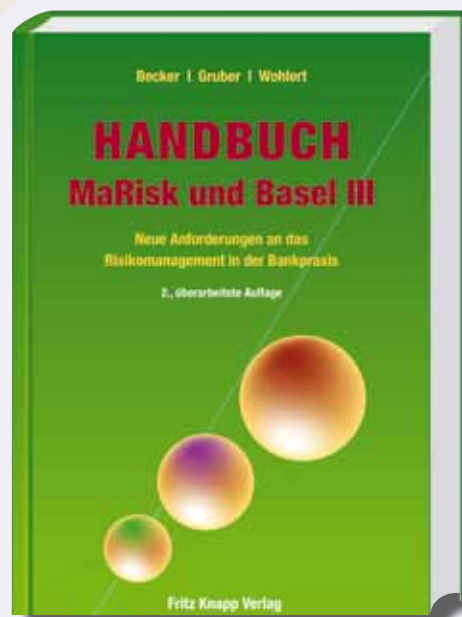
Zielgruppen: Praktiker aus der Finanz- und Kreditwirtschaft, Aufsichtsbehörden, Juristen, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

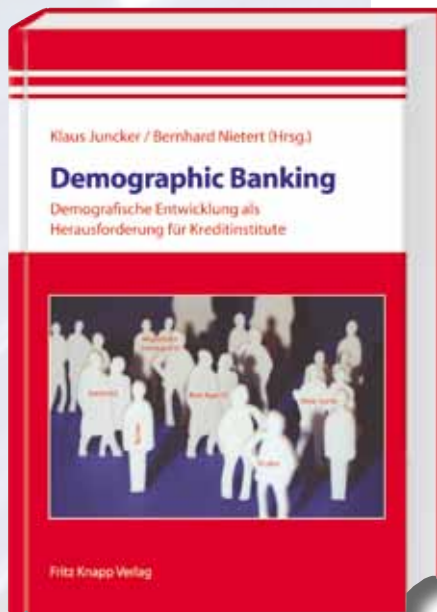
HANDBUCH MaRisk und Basel III

Neue Anforderungen an das Risikomanagement in der Bankpraxis
Herausgegeben von Axel Becker, Walter Gruber und Dirk Wohler.
2., überarbeitete Auflage 2012.
648 Seiten, gebunden, 99,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0848-1.

Die unter „Basel III“ bekannten Beschlüsse umfassen unter anderem neue Anforderungen an Qualität und Quantität des Eigenkapitals, neue Liquiditätskennzahlen sowie stärkere Regulierung des Derivategeschäfts. Diese Anforderungen und ihre Auswirkungen werden hier durch ausgewiesene Experten erläutert und um Praxishinweise für die tägliche Arbeit ergänzt.

Zielgruppen: Praktiker im Risikomanagementbereich von Banken und Sparkassen, Revisoren, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater





Demographic Banking

Demografische Entwicklung als Herausforderung für Kreditinstitute
Herausgegeben von Klaus Juncker
und Bernhard Nietert.

2010. 368 Seiten, gebunden, 56,00 Euro.

ISBN 978-3-8314-0819-1.

Die fortschreitende strukturelle Veränderung der Bevölkerung erfordert langfristig ein Umdenken und neue Strategien im Bankbereich – ist die Finanzwirtschaft dafür auch gerüstet? Namhafte Bankpraktiker zeigen in diesem Buch, welche Auswirkungen der demografische Wandel auf Kapitalmärkte und Bankgeschäfte hat und geben praxisorientierte Hinweise zur sinnvollen Anpassung von Bankstrategien, Bankgeschäftsfeldern (Privat- und Firmenkundengeschäft) und Funktionsbereichen der Banken wie Personal- oder Risikomanagement.

Zielgruppen: Vorstände und Fachabteilungen von Unternehmen der Finanz- und Kreditwirtschaft

Kapitalmarkt in Theorie und Praxis

Herausgegeben von Fritz H. Rau und Peter Merk.

2010. 476 Seiten, gebunden, 85,00 Euro.

ISBN 978-3-8314-0838-2.

Die Wertpapierbörsen sorgen für möglichst optimale Allokation des knappen Produktionsfaktors Kapital. Über das Bankensystem wirken die dort ermittelten Preise und Konditionen indirekt auf die gesamte Wirtschaft. Transparenz und Kommunikation, Qualifikation und Integrität gelten dabei in ganz besonderem Maß als unabdingbare Anforderungen an alle beteiligten Akteure. Renommiertere Fachleute geben in diesem Buch Antworten auf neue Herausforderungen im Asset Management, in Unternehmensanalyse und Rechnungslegung, im Sektor Fixed Income, in der Risikoanalyse bis hin zu den Themengebieten Corporate Governance, Finanzmarktcommunication, Ethik und Regulierung.

Zielgruppen: Unternehmen der Finanz- und Kreditwirtschaft, Asset Manager, Finanzanalysten



Herausforderung Bankmanagement – Entwicklungslinien und Steuerungsansätze

Herausgegeben von Bernd Rolfes.

2006. 784 Seiten, gebunden, 82,00 Euro.

ISBN 978-3-8314-0792-7.



Die Industrialisierung von Banken am Beispiel des Outsourcings

Von Kai Disselbeck.

2007. 498 Seiten, gebunden, 74,00 Euro.

ISBN 978-3-8314-0809-2.



»Rechtssicherheit und Risikoabsicherung im internationalen Geschäft«

Vertragsgestaltung im Auslandsgeschäft

Von Christoph Graf von Bernstorff.
7., aktualisierte Auflage 2013.
344 Seiten, geb., mit CD-ROM, 49,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0849-8.

Hilfestellung bei der Abfassung internationaler Kaufverträge, die die wichtigste Grundlage der Unternehmensgeschäfte sind. Da deutsche Unternehmen etwa zwei Drittel ihrer Auslandsgeschäfte in Staaten der EU tätigen, wird verstärkt auf geschäftliche Aktivitäten innerhalb des Europäischen Binnenmarktes eingegangen.

Die beiliegende CD-ROM enthält zahlreiche Vertragsmuster zum direkten Bearbeiten am eigenen PC sowie umfangreiche Gesetzes- und Verordnungstexte.

Zielgruppen: Im- und Exportunternehmen, Firmenkundenberater in der Kreditwirtschaft, Außenhandelsexperten



Rechtsprobleme im Auslandsgeschäft

Von Christoph Graf von Bernstorff.
5., neu bearbeitete Auflage 2006.
520 Seiten, gebunden, 48,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0779-8.

Risikomanagement im Auslandsgeschäft

Von Christoph Graf von Bernstorff.
4., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2008. 400 Seiten, gebunden, 44,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0807-8.



**Wirtschaft und Währung
- Bank - Musik**

Von Sieghardt Rometsch
2015. 368 Seiten, gebunden, 49,80 Euro.
ISBN 978-3-8314-0863-4.

Das Buch von Sieghardt Rometsch, Aufsichtsratsvorsitzendem der HSBC Trinkaus & Burkhardt AG, ist keine Biographie im eigentlichen Sinn, sondern ein Kompendium der von ihm in der Zeit von 1968 bis 2014 veröffentlichten Beiträge. Neben währungs- und wirtschaftspolitischen Themen liegt der Fokus auf der Problematik von Finanz- und Währungskrisen, auf modernen Kapitalmarkttheorien und allgemeinen Grundsätzen der Unternehmensführung. Aus seiner langjährigen Erfahrung heraus geht der Autor außerdem auf die wesentlichen Prinzipien von Bankmanagement und Bankorganisation ein, die ein Institut im Wettbewerb erfolgreich bestehen lassen.





Taschenbücher für

»Grundlagenwissen aus
Finanz- und Kreditwirtschaft ...



Unternehmensfinanzierung mit ABS

Von Anke Brenken und Holger Papenfuß.
2007. 144 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1224-2.

Was beinhaltet die innovative Technik der Verbriefung? Welchen Anteil hat sie an der Kreditversorgung des Mittelstandes? Welches Potenzial lässt sich hier für die Zukunft noch erschließen? All das wird hier aufgezeigt – kompetent, verständlich und mit zahlreichen Praxisbeispielen.

Das Kartengeschäft zwischen Convenience, Effizienz und Profitabilität

Von Gerd Cimiotti und Andreas Martin.
2007. 132 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1226-6.

Der Wandel des Kartengeschäfts vom reinen Prozessinstrument hin zum eigenen Business Case: Unterschiedliche Kartenanwendungen und -systeme, erfolgversprechende Strategien und Ziele, Vertriebsfragen, Marketing und Risikomanagement für das Kartengeschäft – das sind die Themen.

Banken & Stiftungen Recht · Steuern · Organisation

Von Lutz Engelsing, Marcus Geschwandtner und Olaf Lüke.
2007. 104 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1228-0.

Was leistet eine Stiftung? Welche rechtlichen und steuerlichen Aspekte sind zu beachten? Alles Wichtige zum Thema für Stifter, Stiftungsvorstand, Bank- und Steuerberater.

Factoring-Handbuch

Von Thomas Hartmann-Wendels,
Alexander M. Moseschus und Magdalena Wessel.
2014. 160 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1236-5.

Factoring boomt, und dies seit Jahren in einem Umfang wie kaum eine andere Finanzdienstleistung in Deutschland – derzeit werden knapp sechs Prozent des gesamten deutschen Bruttoinlandsproduktes darüber abgewickelt. Das Handbuch bietet einen breiten Überblick über das Factoringgeschäft und seinen Markt, über rechtliche, steuerliche und aufsichtsrechtliche Anforderungen.

Die Hypotheken- und Finanzmarktkrise

Von Stefan Kofner.
2008. 154 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1232-7.

Welche Auswirkungen hat die Krise auf Finanzmärkte und Realwirtschaft? Welche Lehren können daraus für die Zukunft gezogen werden? Ein Überblick über die turbulenten Geschehnisse an den Finanzmärkten im Jahr 2008 und eine Analyse von Ursachen und Auswirkungen der Hypotheken- und Finanzmarktkrise.



GELD • BANK • BÖRSE

*... knapp gefasst
und fundiert dargestellt.«*



Die Eskalation der Finanz- zur Wirtschaftskrise

Herausgegeben von Bernhard Nietert.
2011. 136 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1233-4.

Diskutiert werden nicht nur ABS-Transaktionen als Krisenverursacher, sondern auch die Rolle von Entscheidungsunterstützungssystemen, von makroökonomischen Modellen, Bilanzierungsregeln und Qualitätsanforderungen an Aufsichtsräte.

Die Europäische Bankenunion

– ein Element der internationalen Bankordnungspolitik
Von Hannes Rehm.
2015. 96 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1237-2.

Das Buch bietet einen Überblick über die wesentlichen Elemente und die Mechanik der Europäischen Bankenunion. Eine kritische Analyse der vorgesehenen Funktionsweise und der eigentlichen Intentionen des Konzepts zeigt die positiven Elemente ebenso wie bestehende Schwachstellen auf.

Restkreditversicherung

– Zahlungsverpflichtungen versichern
Von Harald Schulz, Volker Stegmann und Jürgen Uffmann.
2007. 108 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1225-9.

Von den Grundlagen der Restkreditversicherung über Vertragsformen und -modalitäten, Vertriebs- und Marketingfragen, Rechtsprechung, Verbraucherschutz und Aufsichtsrecht bis hin zur Payment Protection.

Verbraucherschutz bei Finanzdienstleistungen

Von Hartmut Strube und Stefanie Fandel.
2010. 168 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1229-7.

Praxisorientierter Überblick über die Rahmenbedingungen der im Privatkundengeschäft wichtigen Vertragsbeziehungen: bei Girokonten, Zahlungskarten, Verbraucherkredit, Bürgschaft und Kreditsicherung, Wertpapieren und Vermögensberatung sowie Grauem Kapitalmarkt. Zahlreiche praktische Tipps für Verbraucher und Orientierungshilfen in Konfliktfällen.

Taschenlexikon zur Finanzmarktregulierung

Deutsch – Englisch – Französisch
Von Hans E. Zahn.
2013. 120 Seiten, broschiert, 17,90 Euro.
ISBN 978-3-8314-1235-8.

Alle wichtigen Fachtermini aus dem regulatorischen Umfeld sind hier nicht nur samt ihrer englischen und französischen Übersetzung enthalten, sondern in den meisten Fällen auch mit Erläuterungen oder weiterführenden Verweisen versehen. Damit wird kurzgefasst wichtiges Hintergrundwissen vermittelt.



Leasing-Handbuch für die betriebliche Praxis

Herausgegeben von Horst Fittler und Martin Mutersbach.
2012. 592 Seiten, gebunden, 86,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0845-0.

In Deutschland sind derzeit Wirtschaftsgüter im Wert von weit über 200 Milliarden Euro verleast. Das Buch gibt einen Überblick über die aktuellen Herausforderungen, Rahmenbedingungen und Perspektiven der Leasing-Branche. Es ist thematisch in drei Bereiche gegliedert: Leasing-Märkte in Deutschland und im Ausland, rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen sowie betriebswirtschaftliche Aspekte.

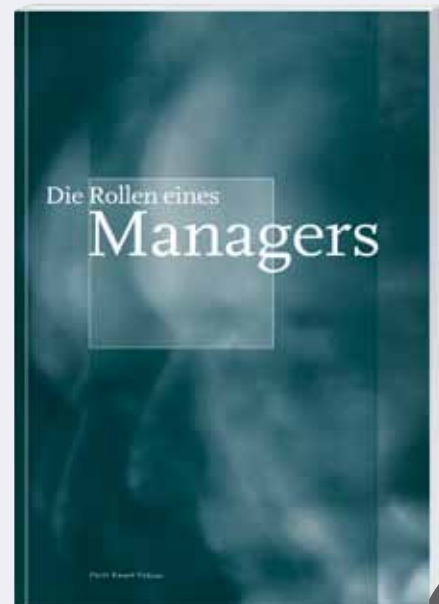
Zielgruppen: Leasingunternehmen, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer

Die Rollen eines Managers

Herausgegeben von Kati Eggert .
2010. 86 Seiten, gebunden, 36,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0840-5

Was macht den Manager wirklich aus, wie ist sein Alltagsleben? Bekannte Fachleute aus der Finanzbranche beleuchten die verschiedenen Rollen eines Managers. Die einzelnen Aspekte fügen sich wie ein Mosaik zusammen und zeigen doch kein fertiges Bild. Sie regen an zum Weiterdenken, zum Widersprechen oder zum Hinzufügen weiterer Facetten.

Zielgruppen: Finanzfachleute ebenso wie Interessenten aus anderen Bereichen



Rating im Leasinggeschäft

Bedeutung und Anforderungen vor dem Hintergrund aktueller Marktentwicklungen
Herausgegeben von Hans-Michael Heitmüller, Marijan Nemet und Oliver Everling.
2010. 376 Seiten, gebunden, 84,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0834-4.

Erstmals in der Fachliteratur wird in diesem Buch die Beurteilung von Leasingunternehmen durch Rating thematisiert. Dabei stehen Chancen und Ausfallrisiken im Vordergrund. Ziel ist, die Verfahrensweisen und Beurteilungsmaßstäbe mit Blick auf Leasingunternehmen zu verdeutlichen, Ansätze zur Umsetzung aufzuzeigen und neben rechtlichen, steuerlichen und technischen Aspekten auch den Nutzen und die Funktionen von Ratings für Leasingunternehmen klarzumachen.

Zielgruppen: Leasingunternehmen, Ratingagenturen, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer



**Immobilienfinanzierung und Kreditsicherheiten
in ausgewählten europäischen Ländern**

Ein Handbuch und Nachschlagewerk
aus der Praxis für die Praxis
Herausgegeben von Cross Border
Business Law AG / Stefan Meyer
2016. 414 Seiten, gebunden. 69,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0871-9.

NEU!

Grenzüberschreitende Immobilienfinanzierungen deutscher Banken sind inzwischen an der Tagesordnung. Wie sich deutsche Banken sicher in anderen europäischen Immobilienmärkten bewegen und ihr Engagement auch in Zeiten internationaler und lokaler Wirtschaftskrisen effektiv schützen können, zeigt dieses Buch. Kurze und prägnante Praktikerberichte, verfasst von Rechtsanwälten aus 19 Ländern, geben einen schnellen und effektiven Einblick in die einzelnen Rechtsordnungen und weisen auf nationale Besonderheiten sowie rechtliche Hürden hin.

Zielgruppen: Immobilien- und Finanzwirtschaft, Rechtsanwälte



Auch als E-Book erhältlich!

62,99 Euro. ISBN 978-3-8314-0874-0.



La GmbH

Von Oleg de Lousanoff
und Benoît Laurin.
3., neu bearbeitete Auflage 2011.
672 Seiten, gebunden, 84,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-2958-5.

Die nach wie vor häufigste Gesellschaftsrechtsform in Deutschland, die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH), wird in diesem Buch in französischer Sprache erläutert. Dem beschreibenden Teil schließt sich eine synoptische Übersetzung des GmbH-Gesetzes an. Ein umfangreicher Anhangteil enthält Gründungsunterlagen nebst Mustersatzung, einen Handelsregisterauszug und die Gliederung der Bilanz sowie der Gewinn- und Verlustrechnung.

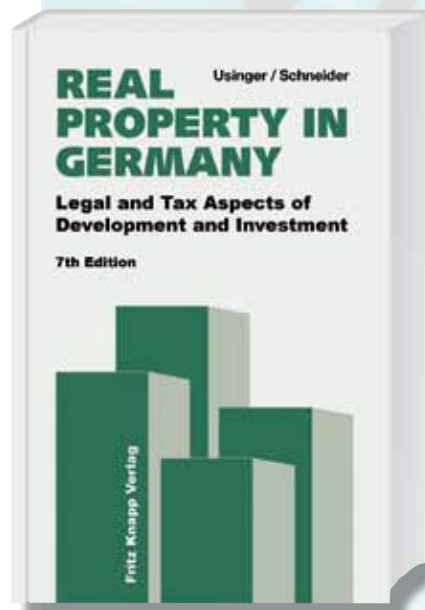
Zielgruppen: Juristen, Steuer- und Wirtschaftsprüfer, Investoren

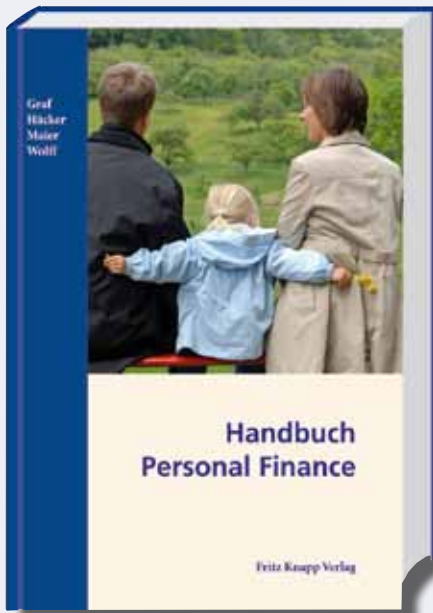
Real Property in Germany

Legal and Tax Aspects
of Development and Investment
Von Wolfgang Usinger und Hans-Josef Schneider.
7., überarbeitete Auflage 2008. 512 Seiten,
gebunden, 56,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0820-7.

Das praxisbezogene Handbuch bietet auch in der 7. Auflage eine umfassende Übersicht über die wesentlichen zivilrechtlichen, öffentlich-rechtlichen und steuerlichen Aspekte eines Immobilien-Investments in Deutschland (in englischer Sprache). Der Anhang enthält Vertragsbeispiele wie Grundstückskaufvertrag, Generalunternehmervertrag und Mietvertrag (zweisprachig). Ein umfangreicher deutsch-englischer und englisch-deutscher Index erleichtert darüber hinaus das sprachliche Verständnis.

Zielgruppen: international tätige Praktiker aus Immobilienwirtschaft und Investmentgesellschaften, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer





Handbuch Personal Finance

Herausgegeben von
Karl Herbert Graf, Mirko Häcker,
Kurt M. Maier und Hendrik Wolff.
2009. 440 Seiten, gebunden, 68,00 Euro.
ISBN 3-978-8314-0836-8.

Die richtigen Finanzentscheidungen bei Geldanlagen oder dem Aufbau von Vermögenswerten zu treffen, ist für Privatanleger durch die Vielzahl der Anlagemöglichkeiten und Produkte nicht einfach, denn oft fehlt das nötige Finanz-Know-how. Hierbei mit kompetenter Beratung zur Seite stehen, die passenden Produkte anbieten – das wird in Zukunft die große Herausforderung für den Finanzberater sein. Es gilt, das verlorene Vertrauen der Anleger zurückzugewinnen – und damit die Chance, im Privatkundengeschäft wieder erfolgreich zu agieren. Privatpersonen und private Haushalte stehen im Mittelpunkt der Analysen und Auswertungen dieses Handbuches, das den Beratern Ideen, Anregungen, Rat und Tipps für die Praxis bietet.

Zielgruppen: Kundenberater in Banken und Finanzdienstleistungsunternehmen, Anlage- und Vermögensberater

Ob im Privat- oder im Firmenkundengeschäft – die richtige Definition der eigenen Zielgruppen ist das A und O von erfolgreichem Marketing und Vertrieb in der Finanzbranche. Bereits die Auswahl der unterschiedlichen Zielgruppensegmente unterliegt bei jedem Finanzdienstleister einer anderen Systematik. Nicht immer aber liegt man dabei wirklich richtig. Wie Erfolg versprechendes Zielgruppenmanagement aussieht, vermittelt dieses Handbuch. Es bietet ein breites Spektrum an Praxiserfahrungen und eine Fülle von Umsetzungsideen für direkte Vertriebs- und Kommunikationsmaßnahmen.



Handbuch Zielgruppenmanagement

Herausgegeben von Stephan Duttenhöfer,
Bernhard Keller und Stephan Vomhoff.
2009. 488 Seiten,
gebunden, 69,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0827-6.

Zielgruppen der drei Bände:
Vertriebs- und Marketingleiter
in Banken und Sparkassen sowie
Finanzdienstleister



Handbuch Kommunikationsmanagement

Herausgegeben von Stephan
Duttenhöfer, Bernhard Keller,
Uwe Braun und Henning Rossa.
2005. 640 Seiten,
gebunden, 69,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0778-1.



Handbuch Vertriebsmanagement Finanzdienstleistungen

Herausgegeben von Stephan
Duttenhöfer und Bernhard Keller.
2004. 588 Seiten, gebunden, 69,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0767-5.



Managementreihe des zeb

Herausgegeben von Professor Dr. Stefan Kirmße,
Dr. Andreas Rinker, Dr. Olaf Scheer und Dr. Patrick Tegeder

Die zeb/-Managementreihe steht für wissenschaftlich fundierte und praxisrelevante Informationen aus dem Bankbereich. Zentrale Themenkomplexe aus der Bankpraxis werden hier aus unterschiedlichen Perspektiven analysiert und Implementierungsempfehlungen für den Bankalltag gegeben. In dieser Reihe werden Tagungsbände mit Vorträgen von zeb/-Veranstaltungen zu aktuellen bankbetrieblichen und bankpolitischen Fragestellungen publiziert.



Band 3 Erfolgsfaktor Personal in Banken und Sparkassen

Herausgegeben von
Joachim Hasebrook und Thorn Kring.
2016. 240 Seiten, gebunden, 69,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0865-8.

Band 4 Management in Kreditinstituten und Unternehmen – ein Querschnitt aktueller Entwicklungen

Festschrift zum 70. Geburtstag von Henner Schierenbeck
Herausgegeben von
Michael Lister, Bernd Rolfes und Stefan Kirmße
2016. 500 Seiten, gebunden, 86,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0867-2.

NEU!



Schriftenreihe des zeb

Herausgegeben von Professor Dr. Bernd Rolfes und
Professor Dr. Dres. h. c. Henner Schierenbeck

Die zeb/-Schriftenreihe greift aktuelle Probleme des Bankmanagements auf und informiert kompetent über den neuesten Stand sowie die Entwicklungstendenzen in Wissenschaft und Praxis.

Zuletzt erschienen:

Band 66 Bankbeziehungen mittelständischer Unternehmen – Bestimmungsfaktoren und Wirkungszusammenhänge im Entscheidungsverhalten gewerblicher Bankkunden

Von Nico Peters.
2014. 288 Seiten, gebunden, 68,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0860-3.

Band 67 Der Entwicklungsstand von Controllinginstrumenten in deutschen Krankenhäusern

Von Stefan Fenner.
2015. 392 Seiten, gebunden, 81,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0861-0.



Weitere Bände sind lieferbar. Fragen Sie uns danach!



Beiträge zum CFScolloquium

Herausgegeben von
Prof. Dr. Jan Pieter Krahen
und Prof. Volker Wieland Ph.D.

Der besondere Reiz des CFScolloquiums besteht in der aktuellen Bestandsaufnahme von Managementstrategien in der Finanzindustrie. Über die Jahre hat sich diese Institution zu einer Chronik der öffentlichen Kapitalmarktdebatte entwickelt.

Band 47

Wiederaufbau der Finanzmärkte

2010. 68 Seiten, broschiert, 17,80 Euro.
ISBN 978-3-8314-2618-8.



Band 48

Finanzinstitutionen: neue Produkte – neue Strategien?

2012. 124 Seiten, broschiert, 22,50 Euro.
ISBN 978-3-8314-2619-5.

Band 49

Staat und Finanzwirtschaft: auf der Suche nach neuen Strukturen

2012. 144 Seiten, broschiert, 23,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-2620-1.



Monographien

Herausgegeben von
Prof. Dr. Jan Pieter Krahen.

In Ergänzung zum CFScolloquium erscheinen in der Reihe „Monographien“ herausragende Dissertationen aus den Bereichen Finanzforschung und Wirtschaftspolitik.

Band XXI

Der deutsche Kapitalmarkt vor dem ersten Weltkrieg

Von Anja Weigt.
2005. 292 Seiten, broschiert, 36,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-2616-4.

Band XXII

Venture Capital in Deutschland und der Neue Markt: eine empirische Untersuchung

Von Stefanie A. Franzke.
2005. 256 Seiten, broschiert, 33,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-2615-7.

Band XXIII

Essays on Inflation in the Euro Area

Von Elke Hahn.
2006. 128 Seiten, broschiert, 22,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0791-0.



Weitere Bände sind lieferbar. Fragen Sie uns danach!



Autoren- und Herausgeberverzeichnis

Becker, Axel	3	Graf, Karl Herbert	10	Maier, Kurt M.	2, 10	Schierenbeck, Henner	11
Bernstorff, Christoph v.	5	Gruber, Walter	3	Martin, Andreas	6	Schneider, Hans-Josef	9
Braun, Uwe	10	Häcker, Mirko	10	Merk, Peter	4	Schulte-Mattler, Hermann	3
Brenken, Anke	6	Hahn, Elke	12	Meyer, Stefan	9	Schulz, Harald	7
Cimiotti, Gerd	6	Hasebrook, Joachim	11	Moseschus, Alexander M.	6	Serfling, Klaus	3
Disselbeck, Kai	4	Hartmann-Wendels. Th.	6	Mudersbach, Martin	8	Stegmann, Volker	7
Dombret, Andreas	3	Heitmüller, Hans-Michael	8	Nagel, Reinhard	2, 3	Strube, Hartmut	7
Duttenhöfer, Stephan	10	Judt, Ewald	1	Nemet, Marijan	8	Uffmann, Jürgen	7
Eggert, Kati	8	Juncker, Klaus	4	Nietert, Bernhard	4, 7	Usinger, Wolfgang	9
Engelsing, Lutz	6	Keller, Bernhard	10	Papenfuß, Holger	6	Weigt, Anja	12
Everling, Oliver	8	Kirmße, Stefan	11	Peters, Nico	11	Wessel, Magdalena	6
Fandel, Stefanie	7	Klausegger, Claudia	1	Rau, Fritz H.	4	Wohler, Dirk	3
Fenner, Stefan	11	Kofner, Stefan	6	Rolfes, Bernd	4, 12	Wolff, Hendrik	10
Fittler, Horst	8	Krahn, Jan Pieter	12	Rehm, Hannes	7	Zahn, Hans E.	1, 7
Franzke, Stefanie A.	12	Kring, Thorn	11	Rometsch, Sieghardt	5		
Gehrmann, Volker	3	Laurin, Benoît	9	Rossa, Henning	10		
Geschwandtner, Marcus	6	Lousanoff, Oleg de	9	Schäfer, Klaus	2		
		Lüke, Olaf	6	Scheer, Olaf	11		

Stichwort- und Kurztitelverzeichnis

ABS Asset Backed Securities	6	Handbuch MaRisk und Basel III	3	Rating im Leasinggeschäft	8
Auslandsgeschäft	5	Herausforderung Bankmanagement	4	Real Property in Germany	10
Bankbeziehungen mittelständischer Unternehmen	11	Hypothekenkrise	6	Rechtsprobleme	5
Bankenaufsicht im Dialog 2015	3	Immobilienfinanzierung und Kreditsicherheiten	9	Restkreditversicherung	7
Bankenunion	7	Industrialisierung von Banken	4	Risikomanagement	2, 3, 5
Bankmarketing & Bankmanagement	1	Inflation in the Euro Area	12	Staat und Finanzwirtschaft	12
Banken & Stiftungen	6	Kapitalmarkt	4	Stiftungen	6
Banken, Performance	3	Kartengeschäft	6	Taschenlexikon zur Finanzmarktregulierung	7
Bankgeschäft, Perspektiven	11	Kommunikationsmanagement	10	Unternehmensfinanzierung	6
Controllinginstrumente in Krankenhäusern	11	Leasinggeschäft	8	Venture Capital in Deutschland	12
Demographic Banking	4	Leasing-Handbuch	8	Verbraucherschutz bei Finanzdienstleistungen	7
Erfolgsfaktor Personal	11	Manager	8	Vertragsgestaltung	5
Europäische Bankenunion	7	MaRisk	3	Vertriebsmanagement	10
Factoring-Handbuch	6	Neuer Markt	12	Wiederaufbau der Finanzmärkte	12
Finanzkrise	7	Ökonomisches Kapital	3	Wirtschaft und Währung	5
Finanzmärkte	3, 12	Outsourcing	4	Wirtschaftskrise	7
Finanzmarktregulierung	7	Personal Finance	10	Wörterbuch Bank- und Börsenwesen	1
GmbH, GmbH-Gesetz	9			Zielgruppenmanagement	10



Ihr Ansprechpartner im Verlag

Buchvertrieb:
Brigitte Wöllner
Telefon (069) 97 08 33-21
E-Mail: b.woellner@kreditwesen.de

Es reisen für uns im Buchhandel

in Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen (ohne Kassel), Thüringen, Sachsen, Halle, Cottbus

Alexandra von Bomhard
Augustenstraße 57 | 70178 Stuttgart
Tel. 0711-614 29 02 | Fax -614 29 04
E-Mail: avbomhard.adfv@t-online.de

in Berlin, Bremen, Brandenburg (ohne Cottbus), Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt (ohne Halle), Schleswig-Holstein, Stadt Kassel

Stefan Meunier
Wilhelmshöher Allee 308a | 34131 Kassel
Tel. 0561-816 70 90 | Fax -816 70 91
E-Mail: mail@verlagsbuero-meunier.de

Verlag Fritz Knapp Verlag Helmut Richardi

Aschaffener Straße 19
60599 Frankfurt am Main
Telefon (069) 97 08 33-0
Telefax (069) 707 84 00
E-Mail: vertrieb@kreditwesen.de
www.kreditwesen.de

Wir machen auch Fachzeitschriften für Sie. Wir meinen sogar: die BESTEN!



Fordern Sie unser Zeitschriftenverzeichnis an!