

HÄNDLERBUND
STUDIE

SEPTEMBER 2017

- THEMA -
Payment im Handel

Befragte Händler:

260

- THEMA - Payment im Handel

Der Händlerbund hat in seiner aktuellen Payment-Studie stationäre und Online-Händler nach ihren angebotenen Zahlungsarten befragt. Wonach werden sie ausgewählt und welche sind die häufigsten Bezahloptionen? Befragt wurden 260 Händler, die europaweit Waren und Dienstleistungen anbieten. Alle Ergebnisse der Studie wurden in anschaulichen Grafiken verarbeitet.

Vorwort	2
1 Zahlungsarten im Online-Handel	3
2 Zahlungsarten im stationären Handel	5
3 Durchschnittliche Transaktionen	6
4 Trends & Zukunft	7
5 Ergebnisse im Überblick	9
Über uns	10
Kontakt	11

1 | ZAHLUNGSARTEN IM ONLINE-HANDEL

„Fast alle Händler (92 %) bieten PayPal an.“

Am häufigsten angebotene Zahlungsarten: (Mehrfachnennung möglich)



50 %
Kreditkarte



32 % Last-
schrift (Bank-
einzug)



92 % PayPal



41 % Sofort-
überweisung



75 % Vorkasse



42 %
Rechnung

WEITERE:

- 17 % Amazon Pay
- 10 % Ratenkauf
- 3 % Sonstige
- 15 % Nachnahme
- 9 % Paydirekt
- 0,8 % Mobils Payment (Apple Pay, Android Pay)

1 | ZAHLUNGSARTEN IM ONLINE-HANDEL

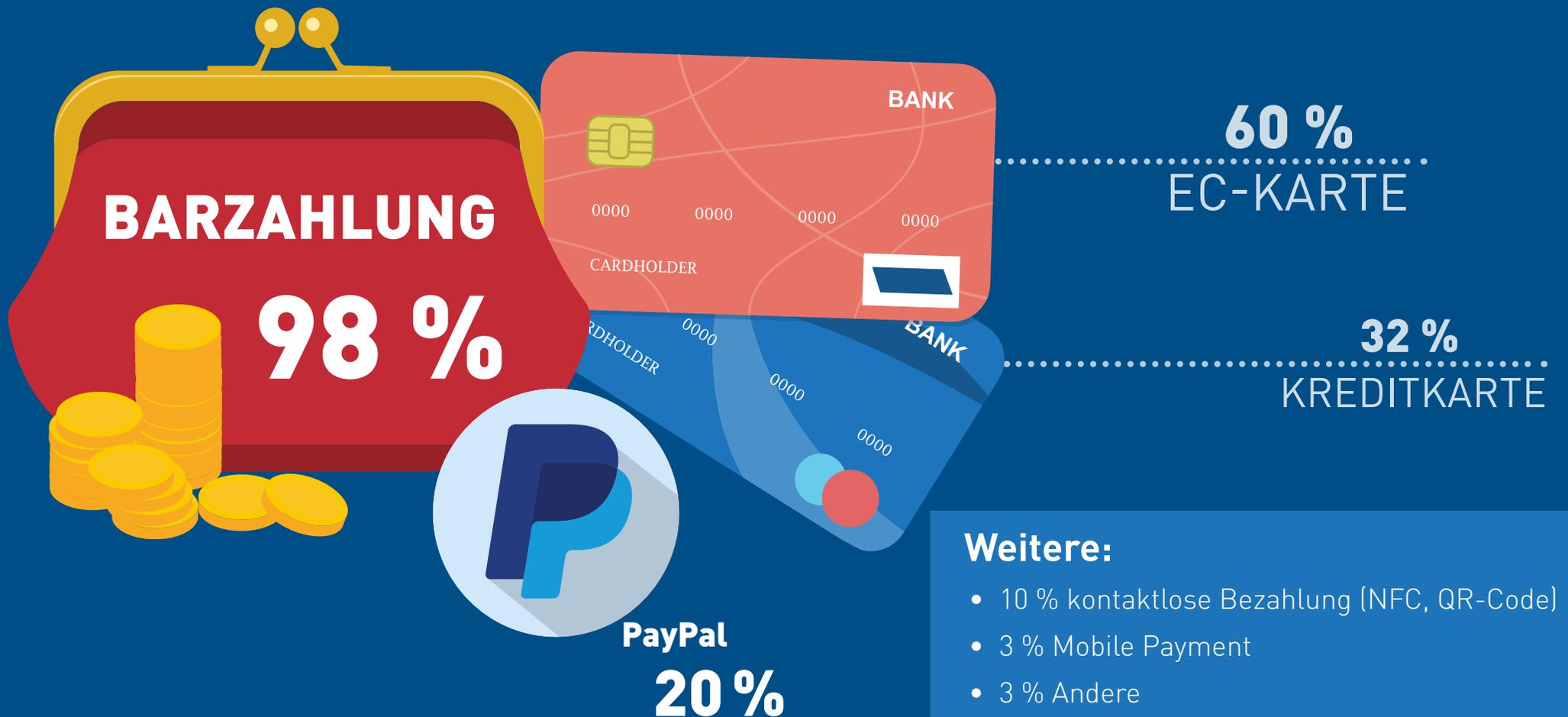
„Mastercard (95 %) und VISA (94 %) führen den Kreditkartenmarkt an.“

Am häufigsten angebotene Kredit- & Debitkarten: (Mehrfachnennung möglich)



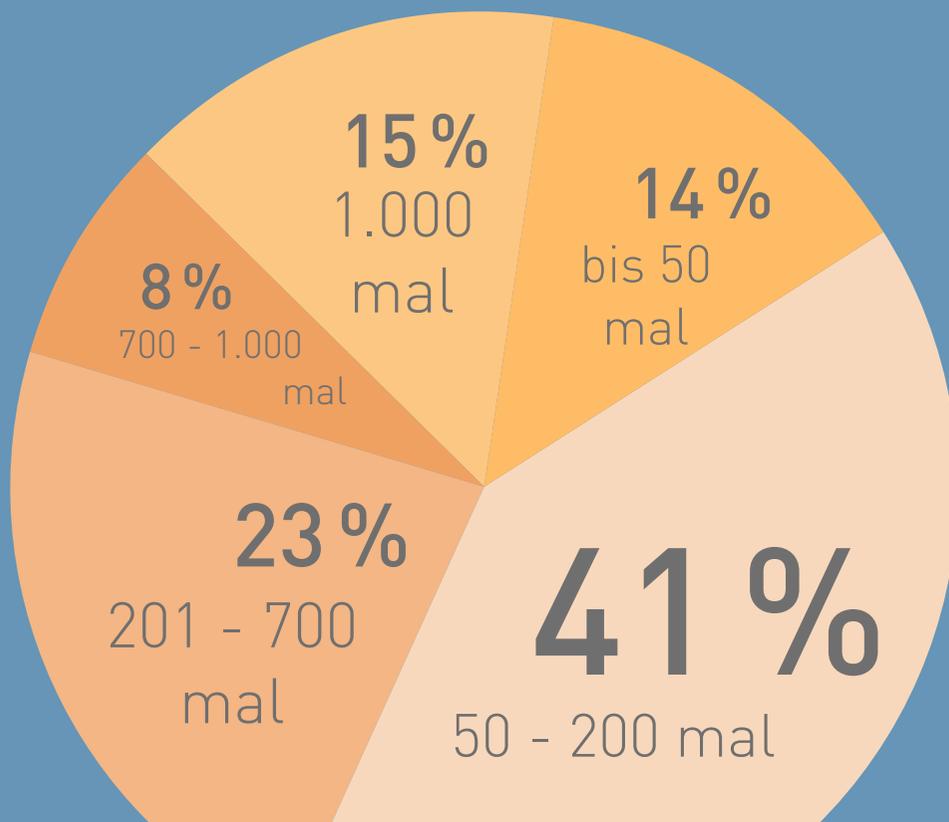
2 | ZAHLUNGSARTEN IM STATIONÄREN HANDEL

„Im stationären Handel bieten knapp zwei Drittel der Händler EC-Kartenzahlung.“



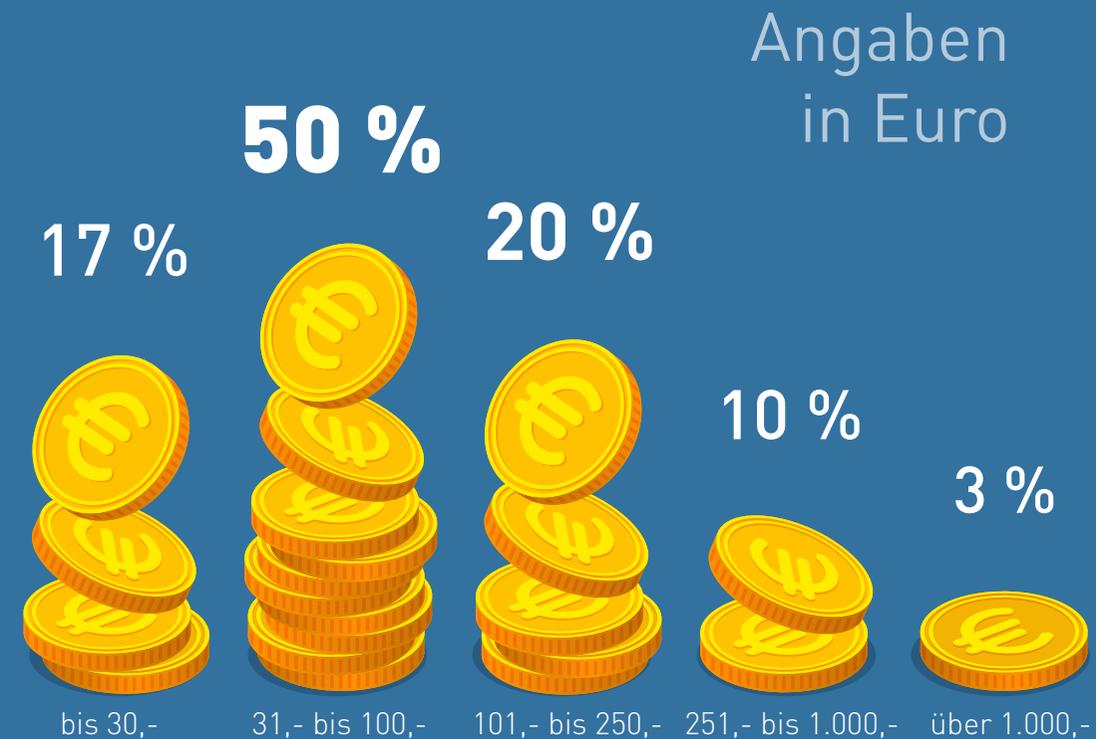
3 | DURCHSCHNITTLICHE TRANSAKTIONEN

Anzahl der Transaktionen (monatlich):



„Die Mehrzahl (55 %) der Händler wickelt monatlich bis 200 Transaktionen ab. Der Kaufpreis beträgt meist (67 %) bis zu 100€.“

Transaktionsvolumen



4 | TRENDS & ZUKUNFT

„DIE MEHRZAHL (60 %) HAT NOCH NICHT VON DER PSD2 GEHÖRT.“

Kennen Sie bereits die neue Zahlungsdiensterichtlinie (PSD2)?



10%

Ja, mir sind die Änderungen bekannt.



30%

Ich habe davon gehört, weiß aber nicht genau, worum es geht.



60%

Nein, davon habe ich noch nicht gehört.

- ab 2018 neue EU-Zahlungsdiensterichtlinie
- für schnellere, einfachere, sichere Zahlung
- neue Instant-Payments durch direkte Prüfverfahren
- Verbot von Zuschlägen bei Kreditkartenzahlung
- keine Zwei-Faktoren-Authentifizierung (< 30 €) ab 2019

4 | TRENDS & ZUKUNFT

„Mehr als ein Drittel (36 %) legt großen Wert auf Tracking Tools.“

HÄNDLER LEGEN BEI IHREN ZAHLUNGSARTEN BESONDEREN WERT AUF:

„Kundensicherheit hat oberste Priorität (75 %) bei der Wahl der Zahlungsarten.“

75 %

Höchste Sicherheit für Kunden

51 %

Höchste Sicherheit für den Händler (Kundenauthentifizierung)

36 %

Analyse des Kundenverhaltens

16 %

Zahlungsoption für Multi-Channel-Handel

12 %

Neue Zahlungslösungen (Instant-Payment)

4 %

Sonstiges (Usability, Schnelligkeit)

5 | DIE ERGEBNISSE

NACH DEN ANGABEN DER BEFRAGTEN

„Fast alle Händler (92 %) bieten PayPal an.“

„Mastercard (95 %) und VISA (94 %) führen den Kreditkartenmarkt an.“

„Im stationären Handel bieten zwei Drittel der Händler EC-Kartenzahlung.“

„Die Mehrzahl (55 %) der Händler wickelt monatlich bis 100 Transaktionen ab. Der Kaufpreis beträgt meist (67 %) bis zu 100 €.“

„Die Mehrzahl (60 %) hat noch nicht von der PSD2 gehört.“

Mehr als ein Drittel (36 %) legt großen Wert auf Tracking Tools.

ÜBER DEN HÄNDLERBUND

Der Händlerbund ist das Service-Netzwerk für alle Fragen rund um den digitalen und stationären Handel. Mit seinen Mitgliedern und Partnern treibt er die Professionalisierung von mehreren zehntausend Online-Händlern in ganz Europa voran. Dabei setzt der Händlerbund auf Service-Partner, die die gesamte Wertschöpfungskette des E-Commerce umfassen. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Onlinehandel setzt sich der Händlerbund auch auf politischer Ebene für die Interessen der gesamten Branche ein.

PARTNER



ECKDATEN

über 60.000
geschützte
Onlinepräsenzen

E-Commerce-
Service Netzwerk

einer der führen-
den Rechtstextan-
bieter im Internet

2008 gegründet

KONTAKT

Händlerbund
ARCUS Park
Torgauer Straße 233
04347 Leipzig

Vertreten durch den Vorstandsvorsitzenden
Andreas Arlt

Telefon: 0341 / 926 59 0
Telefax: 0341 / 926 59 100
E-Mail: info@haendlerbund.de
Internet: www.haendlerbund.de

eingetragen im Vereinsregister des
Amtsgerichtes Leipzig
Registernummer VR 4663

HÄNDLERBUND STUDIE

September 2017

- THEMA -
Payment im Handel

Wir haben **260 stationäre und Online-Händler** befragt, welche Zahlungsarten sie anbieten und nach welchen Kriterien diese ausgewählt werden.

Dieser Bericht dient ausschließlich Informationszwecken. Die enthaltenen Empfehlungen und Ratschläge wurden in gutem Glauben erstellt. Der Händlerbund übernimmt keine Haftung.

© Händlerbund 2017

