




Umfrage zum Thema Bezahlverhalten
Die Deutschen und ihr Geld

Ergebnisbericht

 Eine **forsa.** -Studie im Auftrag von PayPal

Bargeld verliert seine Vormachtstellung...

BARGELD VS. BARGELDLOS

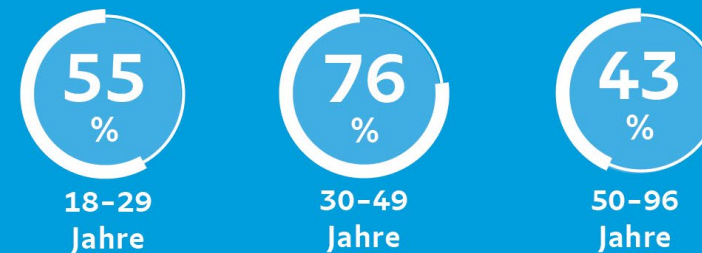
Im Alltag zahlen die Deutschen bevorzugt bargeldlos. Insbesondere die 30-49 Jährigen.



... der Befragten bezahlen lieber mit Bargeld

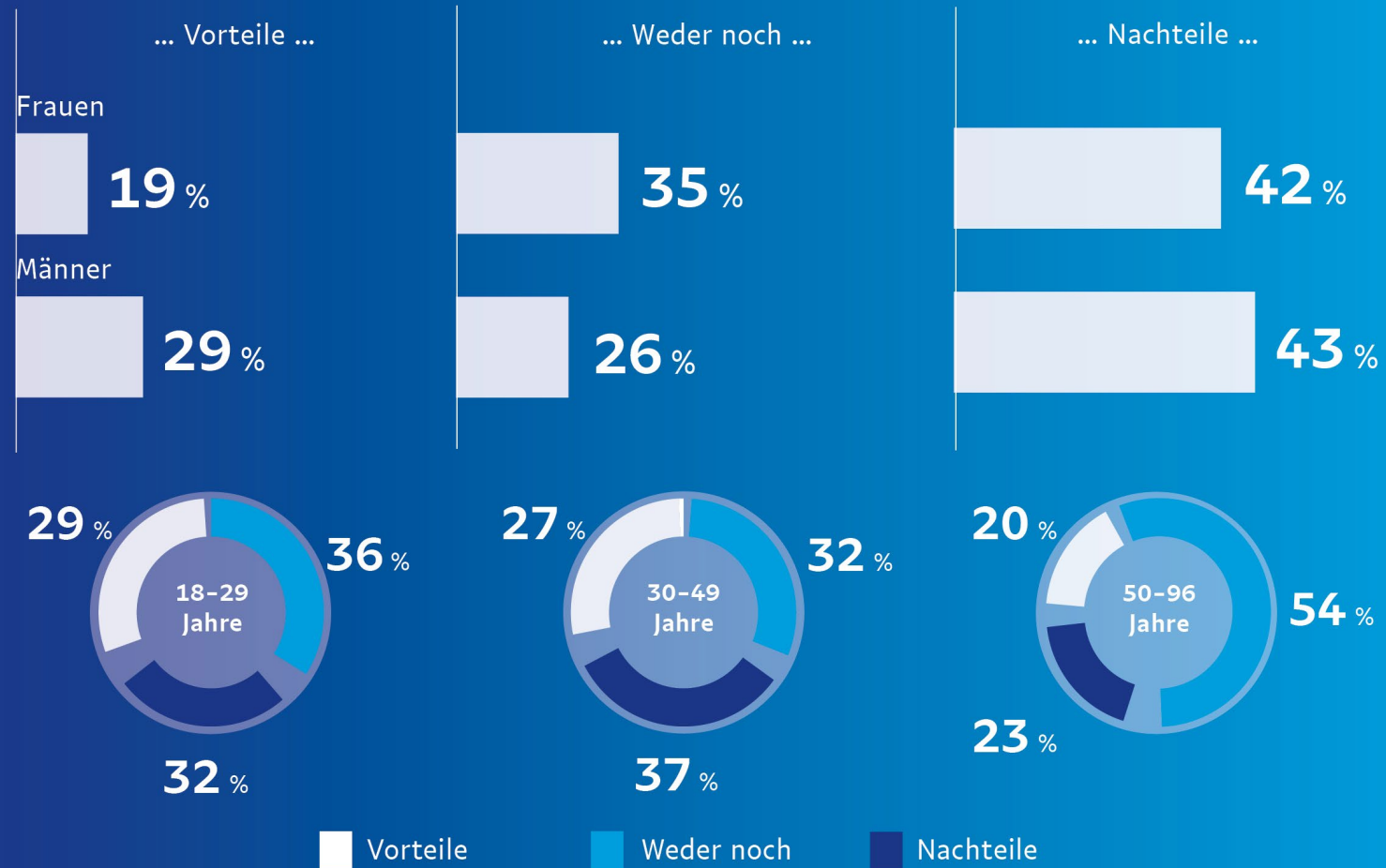


... der Befragten bezahlen lieber bargeldlos



...trotzdem hängen die Deutschen am Baren.

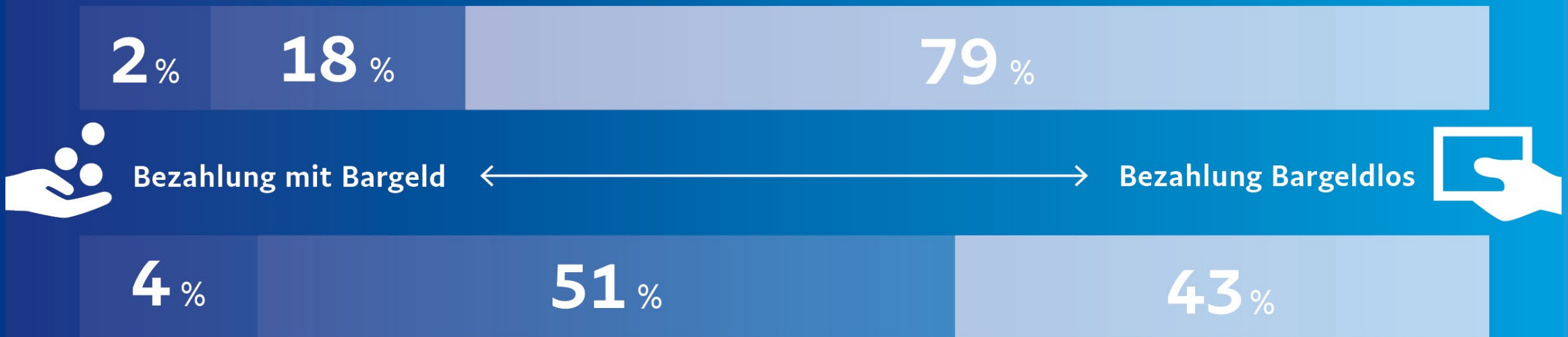
Ein bargeldloser Alltag bietet laut der Befragten...



Die Deutschen widersprechen sich!

DIE ZUKUNFT DES BARGELDES

Einschätzung der Befragten zum Bezahlverhalten mit Bargeld/Bargeldlos der Deutschen in 5 Jahren



Persönliche Einschätzung der Befragten zum Bezahlverhalten mit Bargeld/Bargeldlos in 5 Jahren

Mobile Payment? Nein danke!

Es haben schon einmal das Smartphone genutzt, um im Ladengeschäft zu zahlen...

NEIN

JA

18-29 Jahre

90 %

10 %

30-49 Jahre

93 %

7 %

50-96 Jahre

95 %

5 %

Untersuchungsdesign

Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen zwischen 18 und 69 Jahren
Stichprobengröße:	3.213 Befragte, ca. 200 Befragte pro Bundesland
Befragungsmethode:	Online-Befragung im forsa.Omninet Panel sowie computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens
Befragungszeitraum:	14. November bis 7. Dezember 2018
Gewichtung:	Alter, Geschlecht und Region (inkl. Proportionalisierung der Bundesländer)

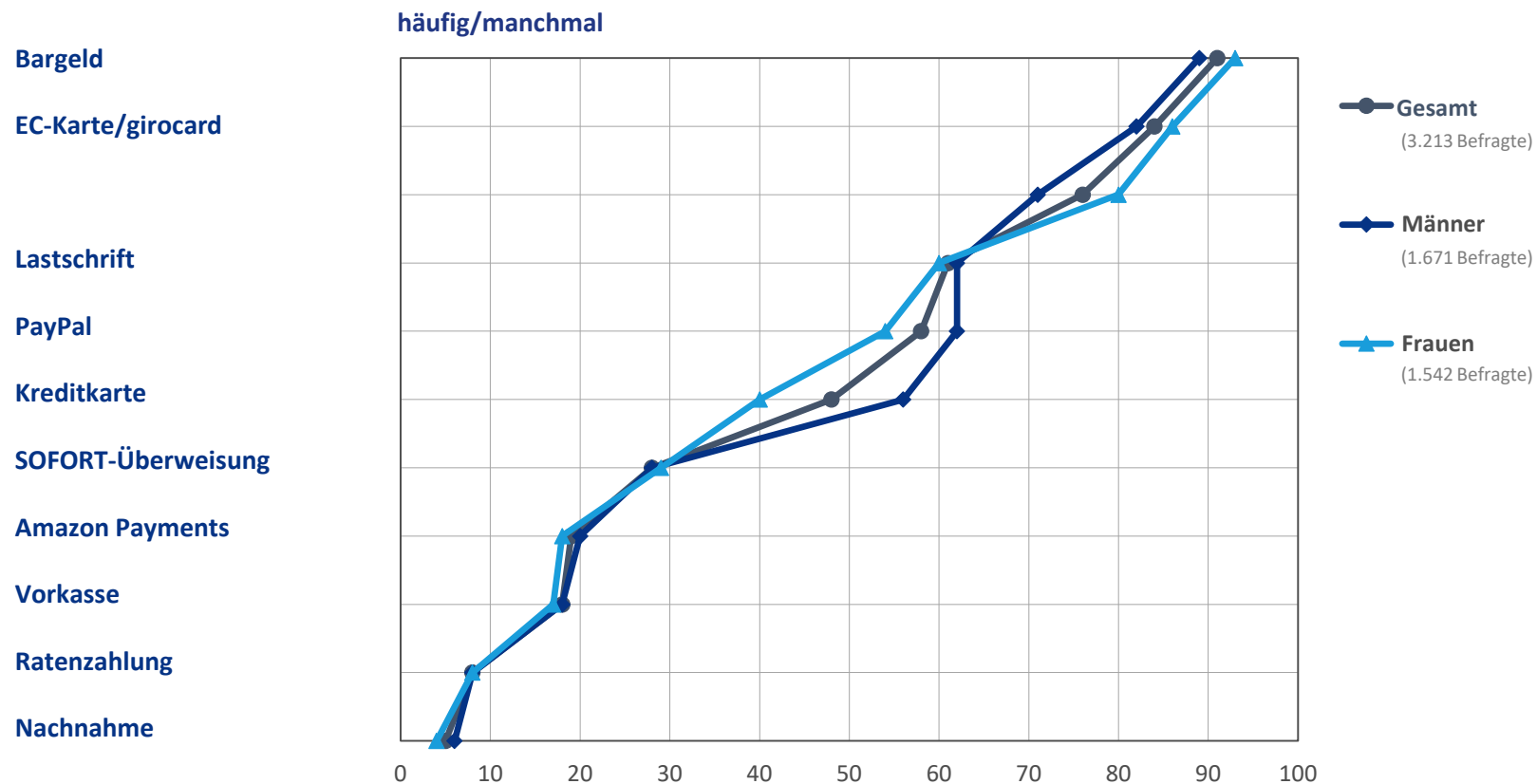
Bezahlen allgemein

Häufigkeit genutzter Bezahlungsmöglichkeiten (1)

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten zum Bezahlen? Häufig, manchmal, selten oder nie?“



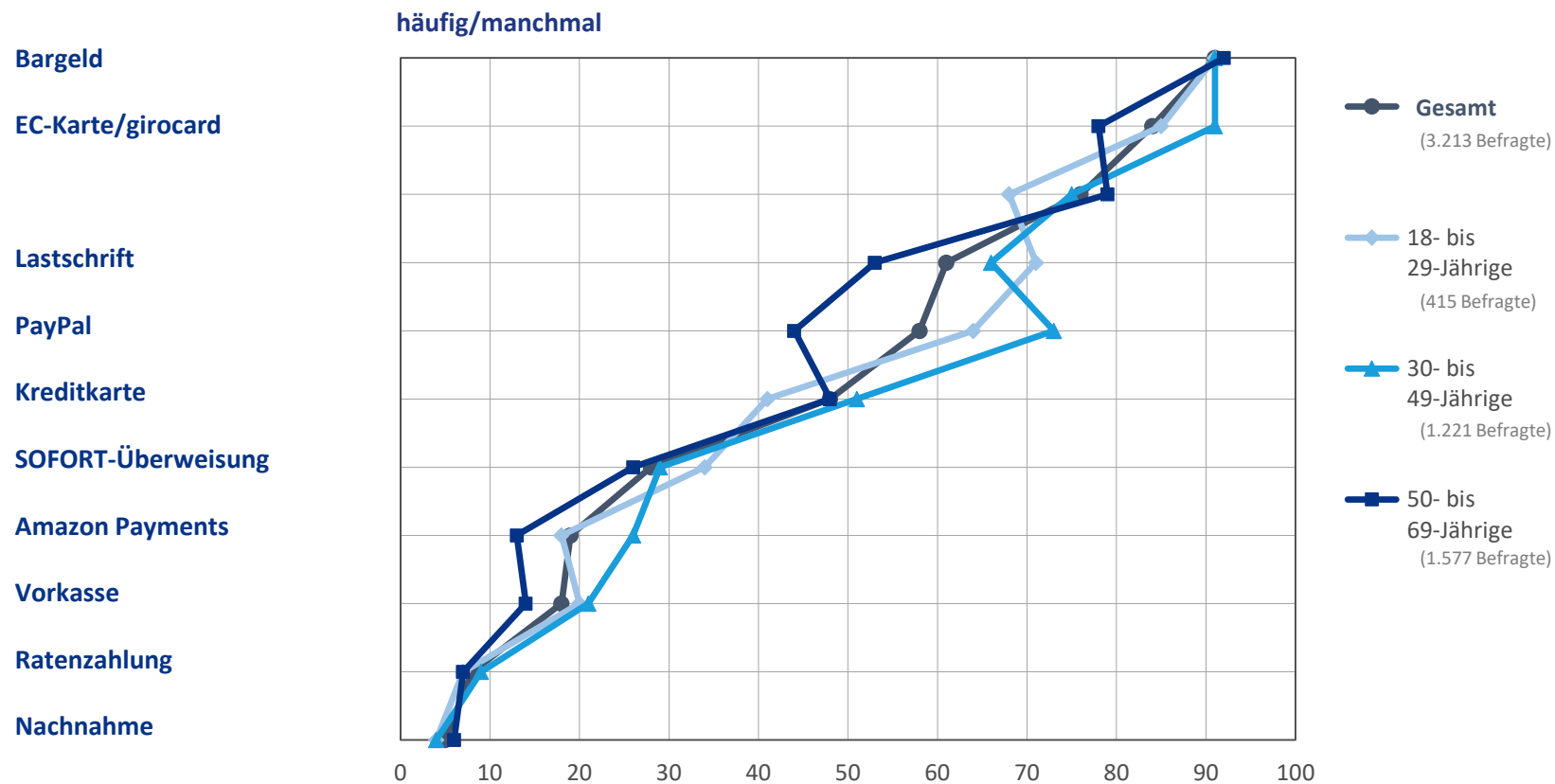
Männer und Frauen nutzen die unterschiedlichen Bezahlungsmöglichkeiten nahezu übereinstimmend. Bargeld wird insgesamt am häufigsten genutzt, die Bezahlung per Nachnahme hingegen nur von fünf Prozent der Befragten. PayPal und Kreditkartenzahlung werden von Männern erkennbar häufiger genutzt als von Frauen.

Häufigkeit genutzter Bezahlungsmöglichkeiten (2)

- Gesamt vs. Alter

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten zum Bezahlen? Häufig, manchmal, selten oder nie?“



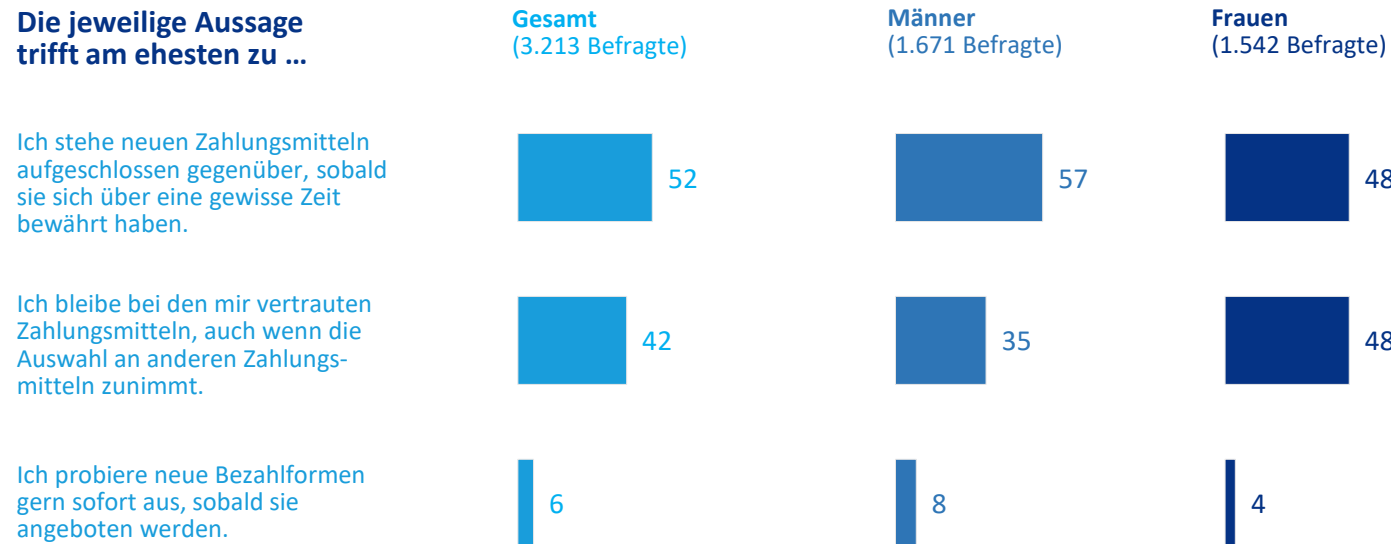
Bargeld wird von den Befragten der unterschiedlichen Altersgruppen übereinstimmend besonders häufig als Zahlungsmittel eingesetzt. PayPal ist hingegen ein Zahlungsmittel, das von jüngeren Befragten deutlich häufiger genutzt wird als in der Altersgruppe 50 bis 69 Jahre.

Selbsteinschätzung in Bezug auf die Verwendung von Zahlungsmitteln (1) - Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Kommen wir nun zu einer generellen Selbsteinschätzung in Bezug auf die Verwendung von Zahlungsmitteln. Welche der folgenden drei Aussagen trifft auf Sie am ehesten zu?“

Die jeweilige Aussage trifft am ehesten zu ...



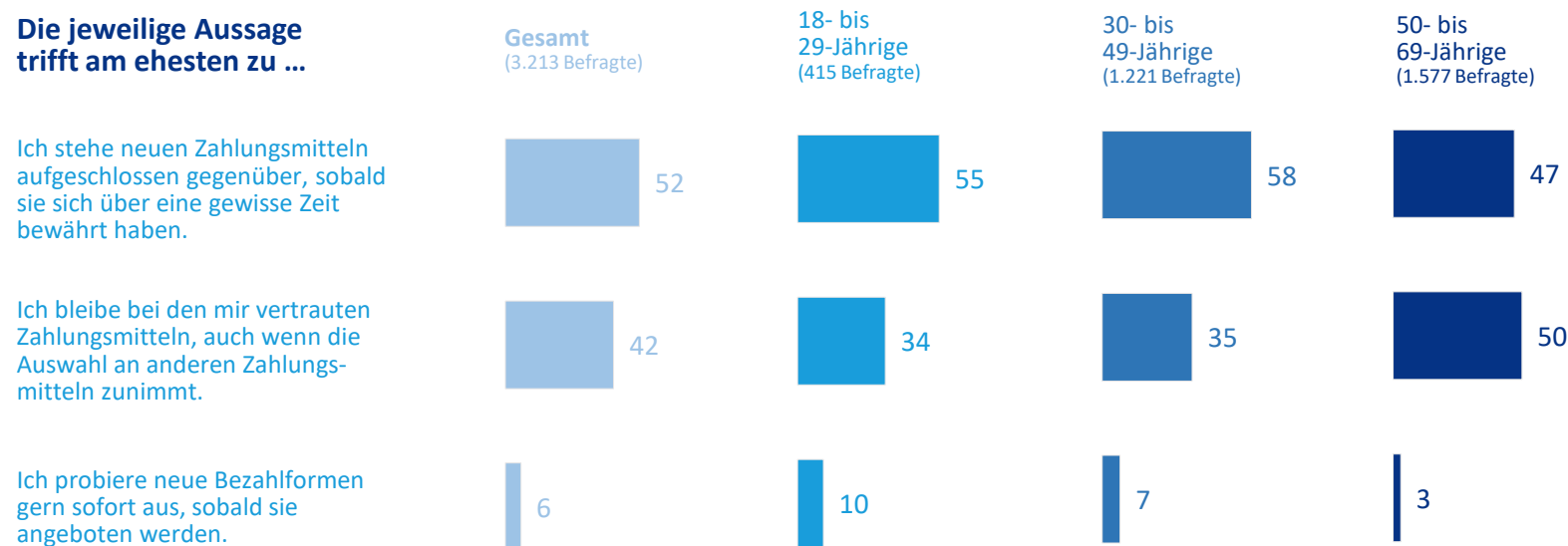
Männer stehen neuen Zahlungsmitteln - sobald sich diese eine Zeit lang bewährt haben - erkennbar aufgeschlossener gegenüber als Frauen. Neue Bezahl-formen werden von den Befragten insgesamt nur sehr zurückhaltend (6 %) ausprobiert.

Selbsteinschätzung in Bezug auf die Verwendung von Zahlungsmitteln (2) - Gesamt vs. Alter

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Kommen wir nun zu einer generellen Selbsteinschätzung in Bezug auf die Verwendung von Zahlungsmitteln. Welche der folgenden drei Aussagen trifft auf Sie am ehesten zu?“

Die jeweilige Aussage trifft am ehesten zu ...

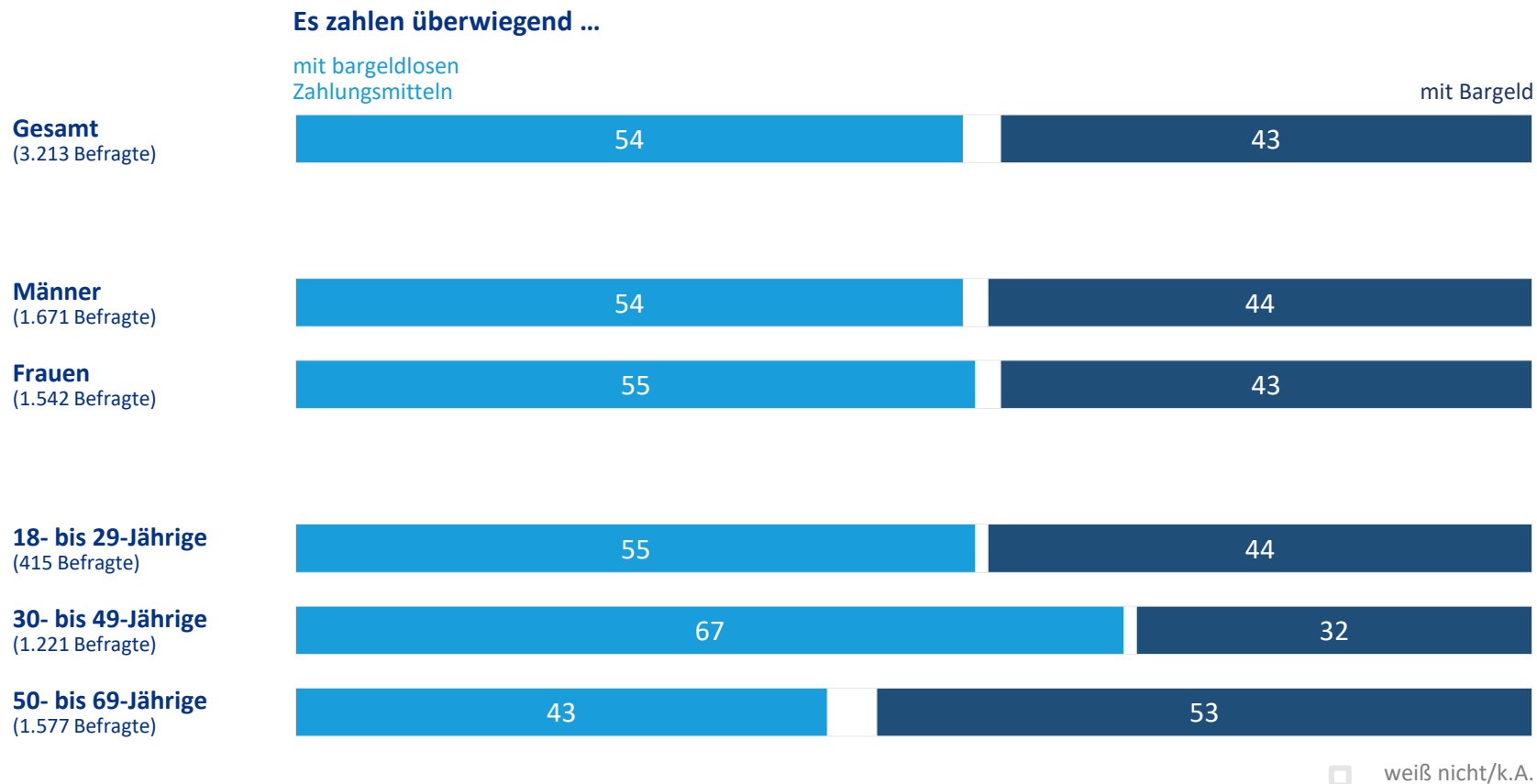


Neue Bezahlformen werden von den Befragten insgesamt nur sehr zurückhaltend ausprobiert. Etwas überdurchschnittlich aufgeschlossen dafür zeigen sich die Befragten der jungen Altersgruppe (bis 29 Jahre).

Überwiegend genutztes Zahlungsmittel

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Stellen Sie sich bitte vor, Sie sind beim Einkaufen oder in einer anderen Situation, wo Sie etwas bezahlen müssen. Zahlen Sie dann überwiegend mit Bargeld oder überwiegend mit bargeldlosen Zahlungsmitteln, also zum Beispiel EC- oder Kreditkarte?“



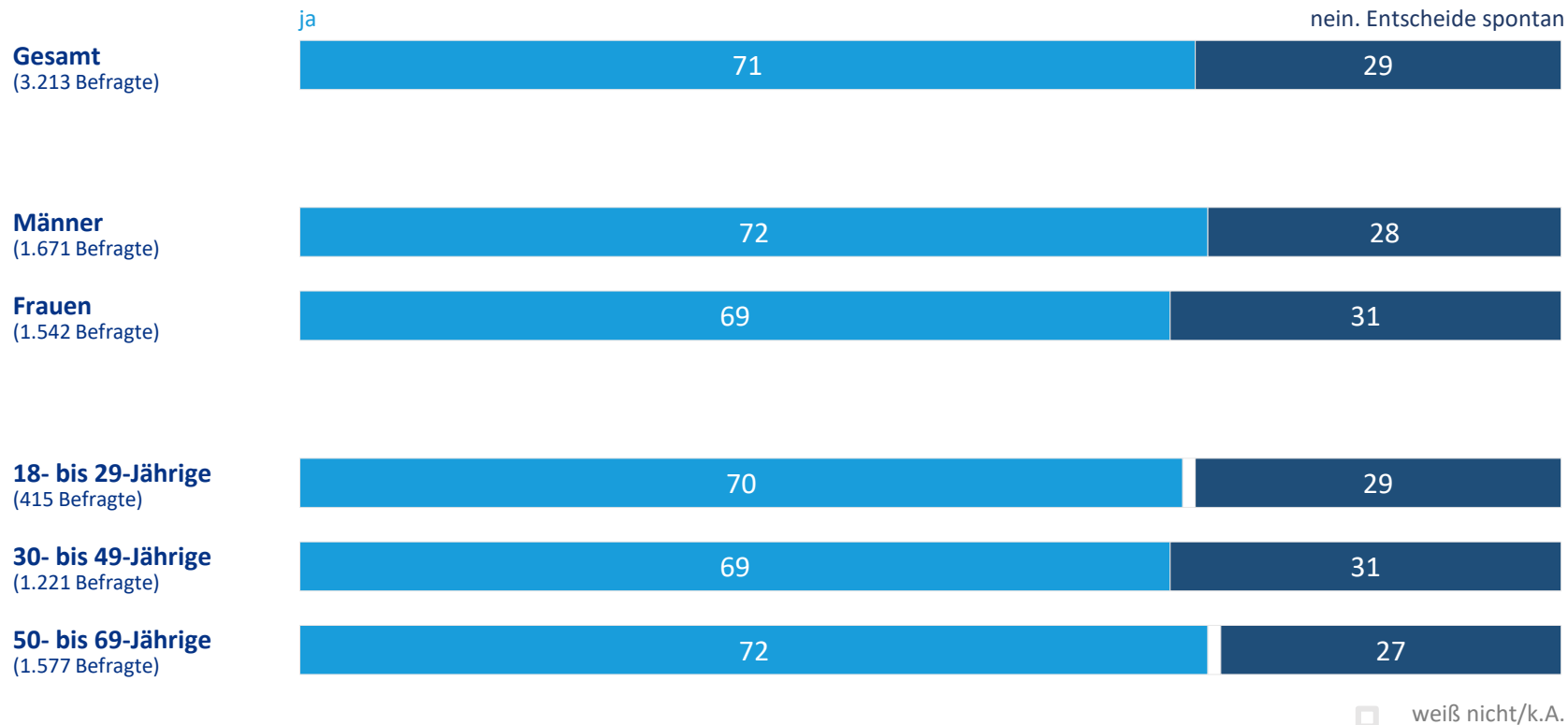
Mehr als die Hälfte der Befragten (54 %) zahlt überwiegend mit bargeldlosen Zahlungsmitteln, 43 Prozent zahlen überwiegend mit Bargeld. Zwischen Männern und Frauen bestehen keine Unterschiede, ob überwiegend mit Bargeld oder bargeldlosen Zahlungsmitteln bezahlt wird. Während die unter 50-Jährigen mehrheitlich bargeldlose Zahlungsmittel verwenden, überwiegt bei den Befragten ab 50 Jahren nach wie vor Bargeld als Zahlungsmittel.

Bargeld oder bargeldlose Zahlungsmittel (1)

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Und wissen Sie bevor Sie bezahlen, ob Sie mit Bargeld oder bargeldlos bezahlen werden oder entscheiden Sie das spontan?“

Es wissen vor dem Bezahlen, ob mit Bargeld oder bargeldlos gezahlt wird...



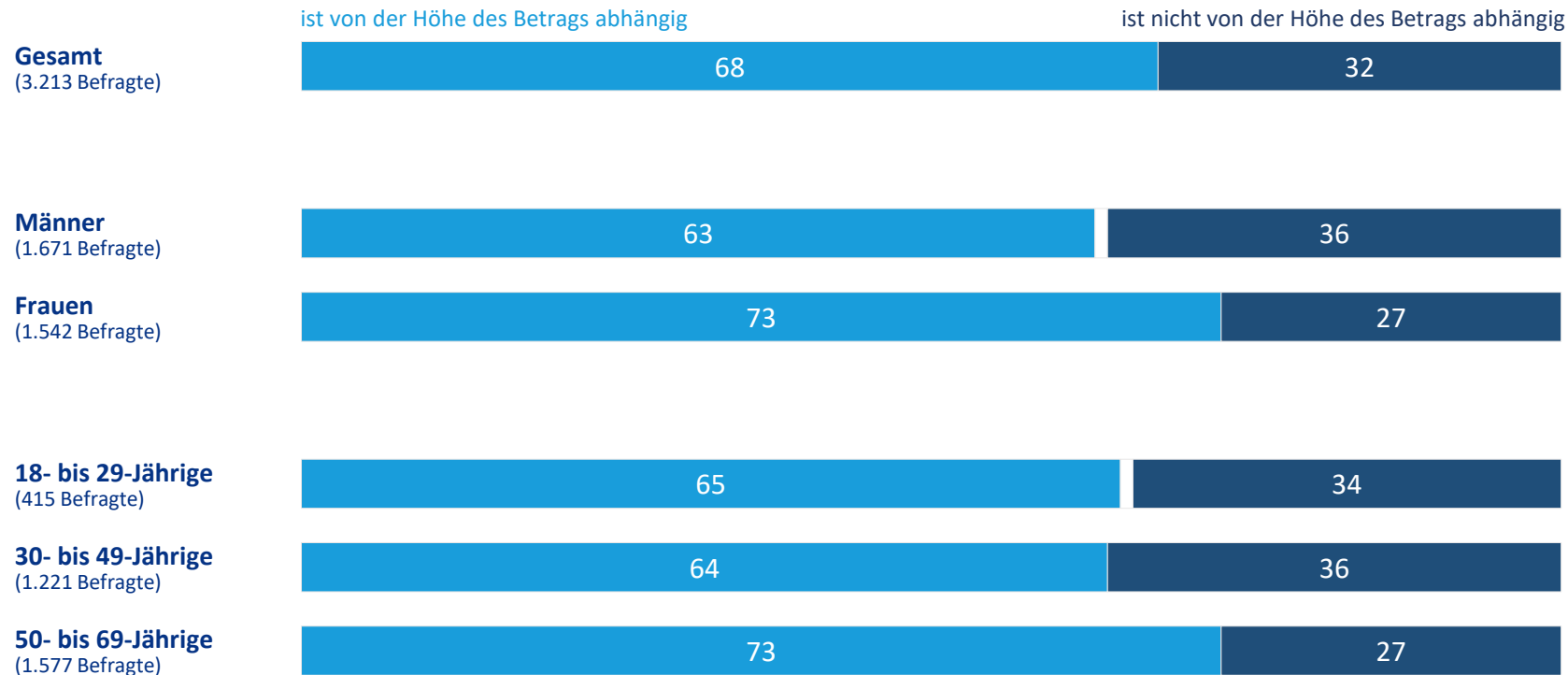
Sieben von zehn Befragten (71 %) wissen vor dem Bezahlen, ob sie mit Bargeld oder bargeldlos zahlen werden. Der Rest entscheidet spontan. Zwischen den Teilgruppen (Männer / Frauen sowie die Altersgruppen) gibt es keine relevanten Unterschiede.

Bargeld oder bargeldlose Zahlungsmittel (2)

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Ist Ihre Entscheidung, ob Sie mit Bargeld oder bargeldlos bezahlen werden, von der Höhe des zu zahlenden Betrages abhängig oder nicht?“

Ob mit Bargeld oder bargeldlos bezahlt wird...



weiß nicht/k.A.

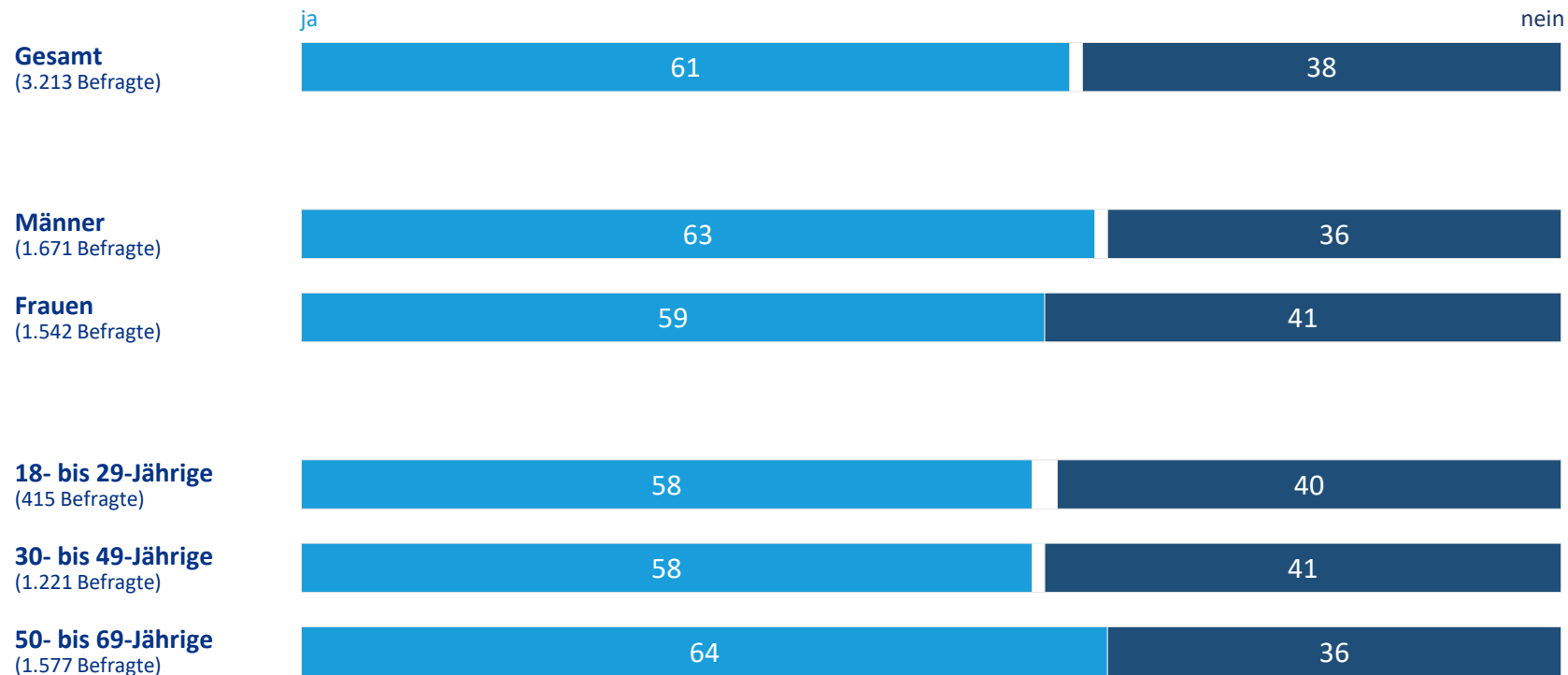
Für die Mehrheit der Befragten ist es von der Höhe des Betrages abhängig, ob mit Bargeld oder bargeldlos bezahlt wird. Für Frauen und ältere Befragte gilt dies überdurchschnittlich häufig.

Geschäft, in dem (fast) immer mit Bargeld bezahlt wird (1)

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Und gibt es ein bestimmtes Geschäft, in dem Sie immer oder fast immer mit Bargeld bezahlen?“

Es gibt ein bestimmtes Geschäft, in dem (fast) immer mit Bargeld bezahlt wird...



weiß nicht/k.A.

Für etwa sechs von zehn Befragten gibt es ein bestimmtes Geschäft, in dem fast immer mit Bargeld gezahlt wird.

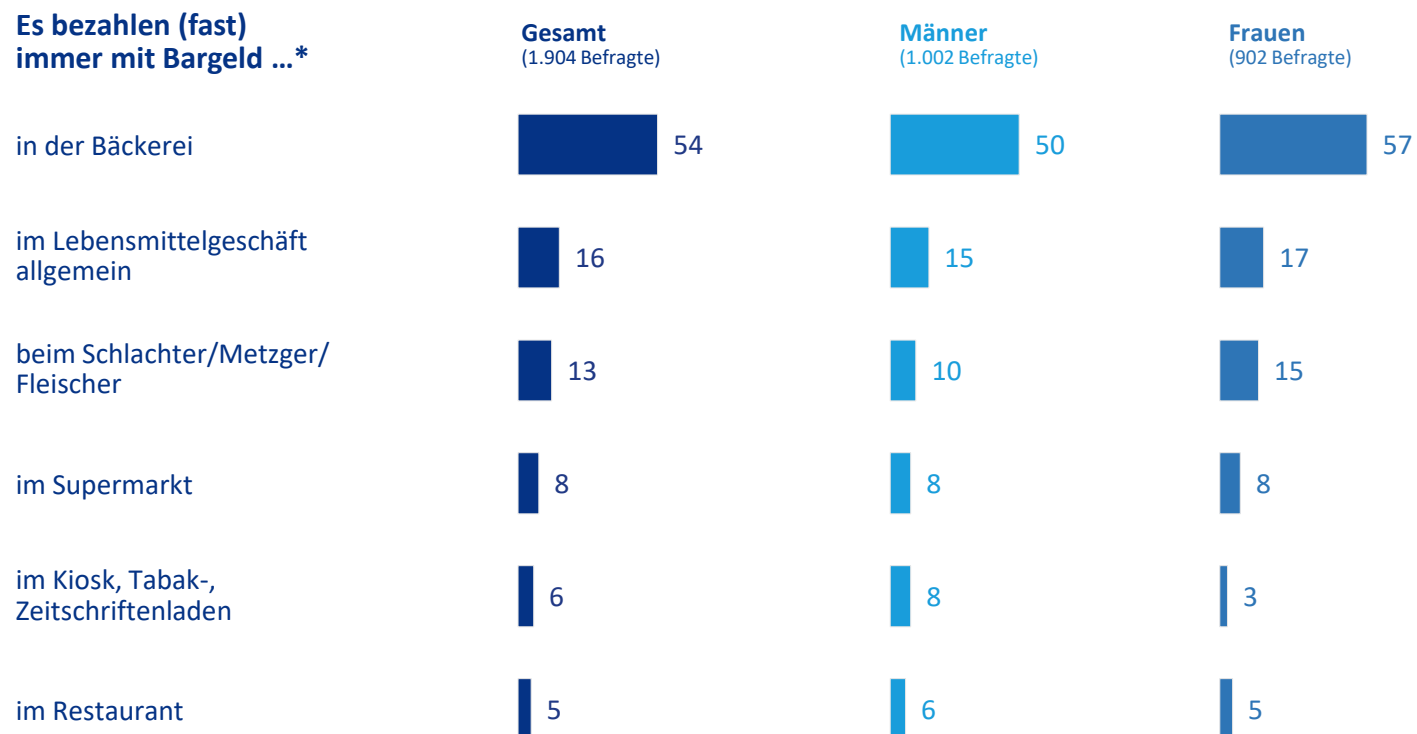
Geschäft, in dem (fast) immer mit Bargeld bezahlt wird (2)*

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 1.904 Befragte, die in einem bestimmten Geschäft (fast) immer mit Bargeld bezahlen

Frage: „In welchem Geschäft bezahlen Sie immer oder fast immer mit Bargeld?“

*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind Nennungen ab 5 Prozent bei Gesamt



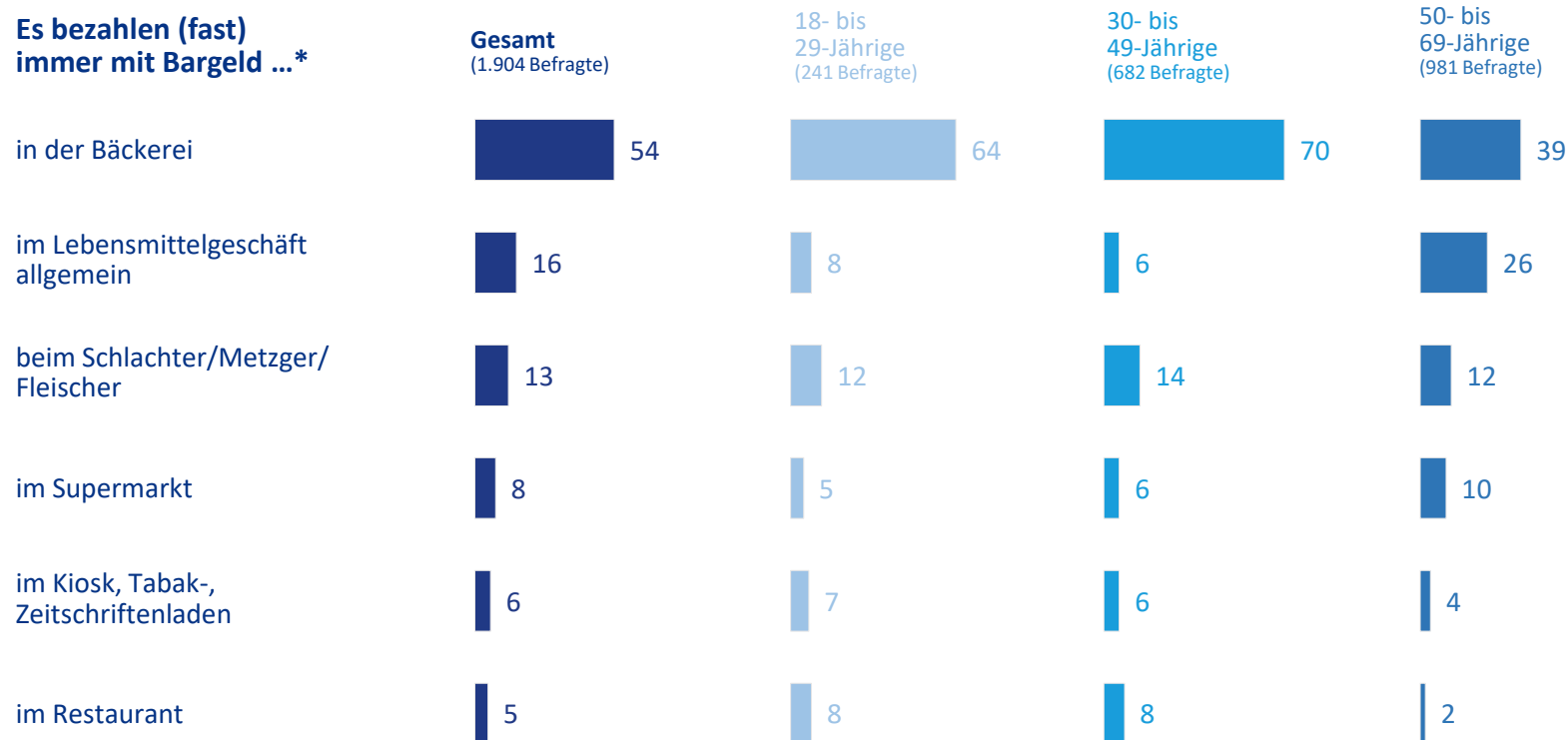
Besonders häufig zahlen die Befragten beim Bäcker mit Bargeld.

Geschäft, in dem (fast) immer mit Bargeld bezahlt wird (3)* - Gesamt vs. Alter

Basis: 1.904 Befragte, die in einem bestimmten Geschäft (fast) immer mit Bargeld bezahlen

Frage: „In welchem Geschäft bezahlen Sie immer oder fast immer mit Bargeld?“

*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind Nennungen ab 5 Prozent bei Gesamt



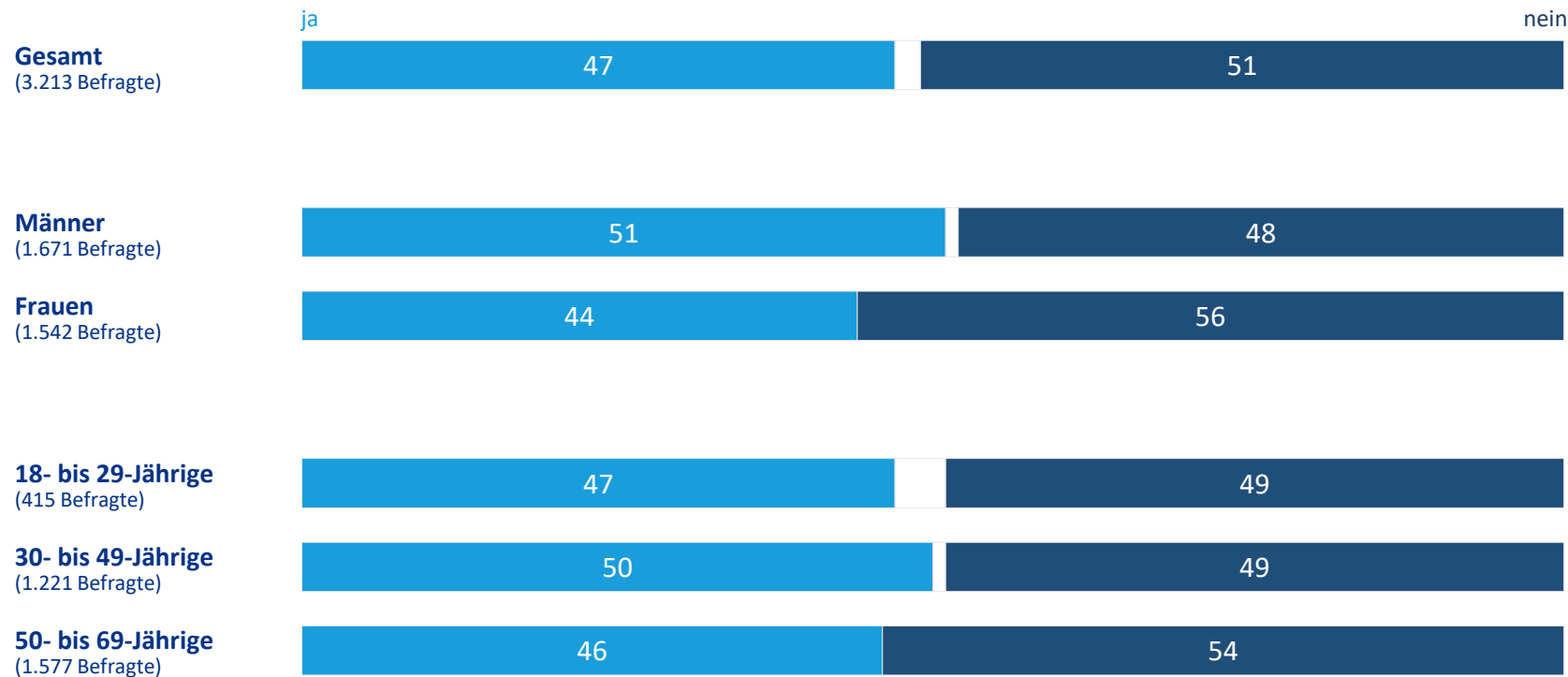
Neben der Bäckerei wird auch in anderen Lebensmittelgeschäften häufig mit Bargeld gezahlt.

Geschäft, in dem (fast) immer mit Bargeld bezahlt wird (1)

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Und gibt es ein bestimmtes Geschäft, in dem Sie immer oder fast immer bargeldlos bezahlen?“

Es gibt ein bestimmtes Geschäft, in dem (fast) immer bargeldlos bezahlt wird...



weiß nicht/k.A.

Für jeden zweiten Befragten gibt es ein bestimmtes Geschäft, in dem fast immer bargeldlos gezahlt wird.

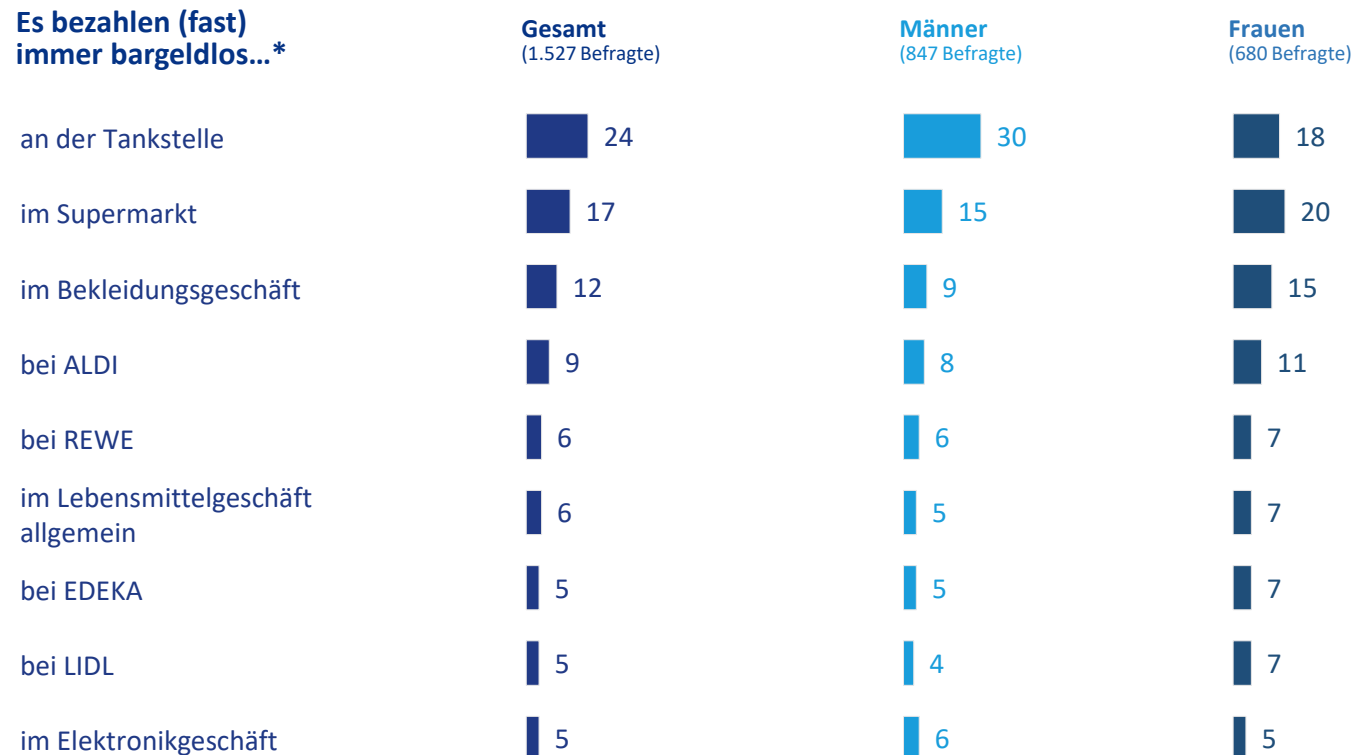
Geschäft, in dem (fast) immer bargeldlos bezahlt wird (2)*

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 1.527 Befragte, die in einem bestimmten Geschäft (fast) immer bargeldlos bezahlen

Frage: „In welchem Geschäft bezahlen Sie immer oder fast immer bargeldlos?“

*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind Nennungen ab 5 Prozent bei Gesamt



Besonders häufig zahlen die Befragten an der Tankstelle bargeldlos - Männer deutlich häufiger als Frauen.

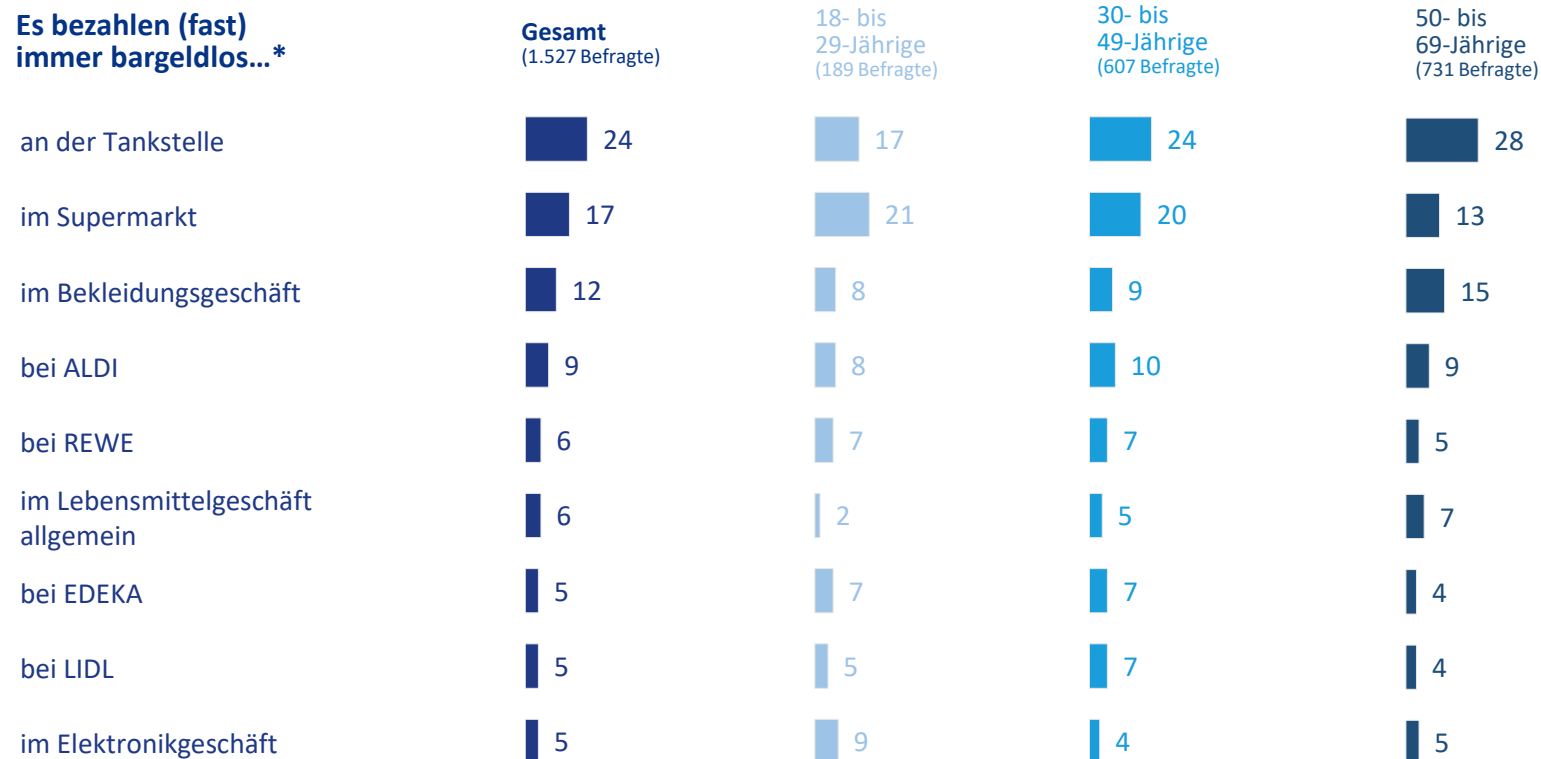
Geschäft, in dem (fast) immer bargeldlos bezahlt wird (3)*

- Gesamt vs. Alter

Basis: 1.527 Befragte, die in einem bestimmten Geschäft (fast) immer bargeldlos bezahlen

Frage: „In welchem Geschäft bezahlen Sie immer oder fast immer bargeldlos?“

*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind Nennungen ab 5 Prozent bei Gesamt



Daneben wird auch im Supermarkt häufig vom bargeldlosen Bezahlen Gebrauch gemacht – überdurchschnittlich häufig von den Befragten unter 50 Jahre.

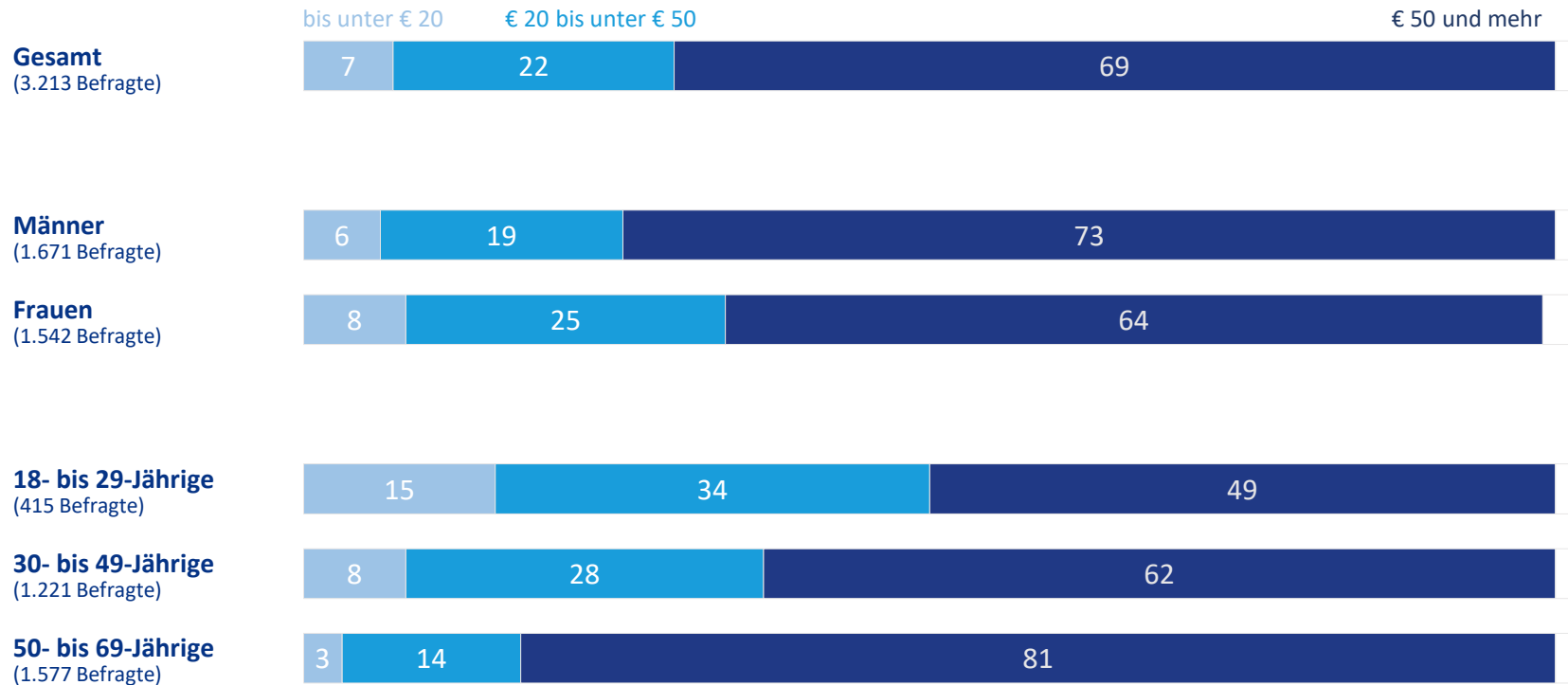
Bezahlen mit Bargeld

Bargeld im Portemonnaie

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Wie viel Bargeld haben Sie üblicherweise im Portemonnaie? Wenn Sie es nicht genau sagen können, schätzen Sie bitte.“

Es haben üblicherweise im Portemonnaie...



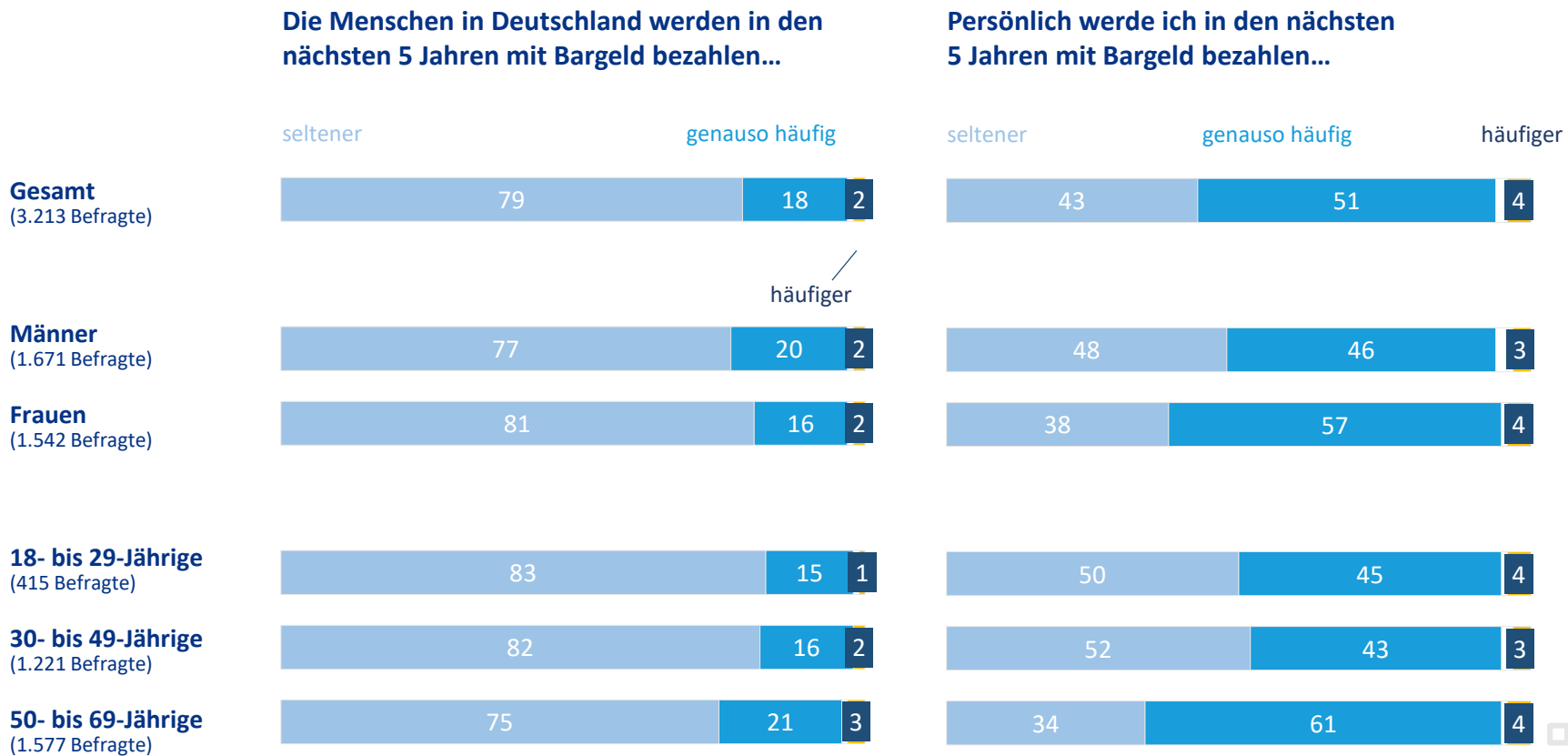
weiß nicht/k.A.

Sieben von zehn Befragten haben üblicherweise 50 Euro und mehr im Portemonnaie. Bei Personen ab 50 Jahren und älter sind es sogar acht von zehn. In der Altersgruppe der 18- bis 29-Jährigen gibt etwa jeder Siebte an, weniger als 20 Euro im Portemonnaie zu haben.

Bezahlung mit Bargeld in den nächsten 5 Jahren

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Was glauben Sie, werden die Menschen in Deutschland in den nächsten 5 Jahren häufiger, seltener oder genauso häufig mit Bargeld bezahlen als heute?“
„Und wie ist es mit Ihnen persönlich? Werden Sie in den nächsten 5 Jahren häufiger, seltener oder genauso häufig mit Bargeld bezahlen als heute?“



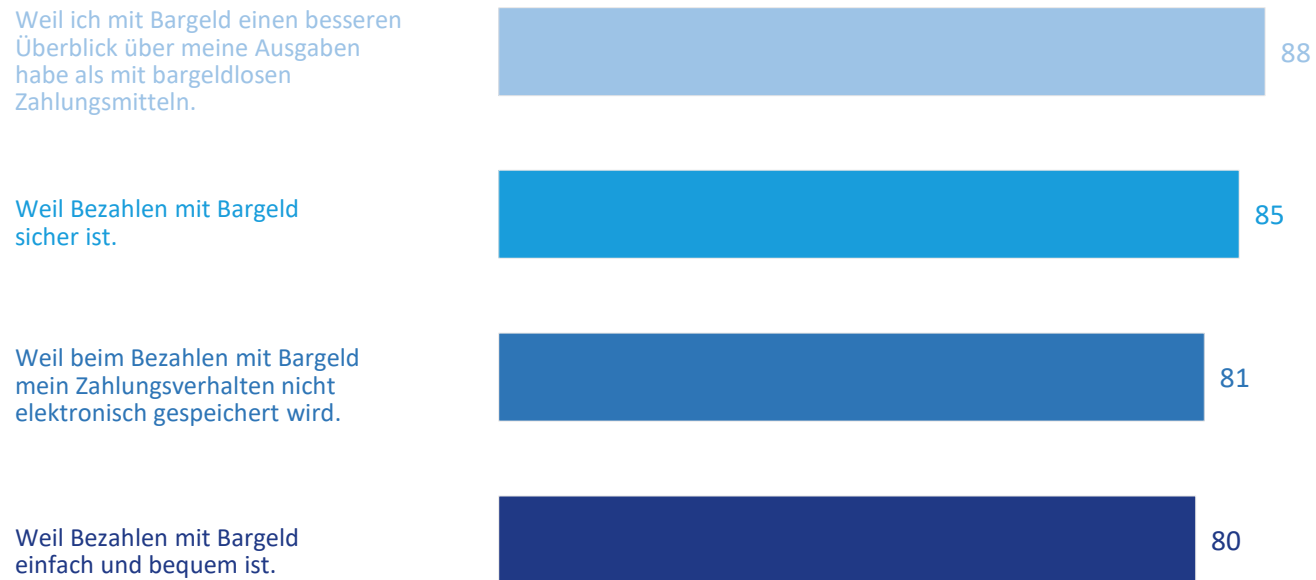
Die Mehrheit der Befragten ist sich einig: in den nächsten 5 Jahren werden die Menschen in Deutschland seltener mit Bargeld bezahlen als heute. Etwa jeder Fünfte meint, dass in 5 Jahren etwa genauso häufig mit Bargeld gezahlt werden wird wie heutzutage. Die Einschätzung des persönlichen Bezahlerhaltens sieht allerdings etwas anders aus: nur 43 Prozent meinen, sie werden in den nächsten Jahren seltener mit Bargeld bezahlen als heute. Jeder Zweite (51 %) geht davon aus, Bargeld genauso häufig einzusetzen wie heute.

Gründe für das häufige Bezahlen mit Bargeld - Gesamt

Basis: 128 Befragte, die in den nächsten 5 Jahren häufiger mit Bargeld bezahlen wollen

Frage: „Und aus welchen Gründen werden Sie persönlich in den nächsten 5 Jahren häufiger mit Bargeld bezahlen als heute?“

Der jeweilige Grund trifft voll und ganz/eher zu...



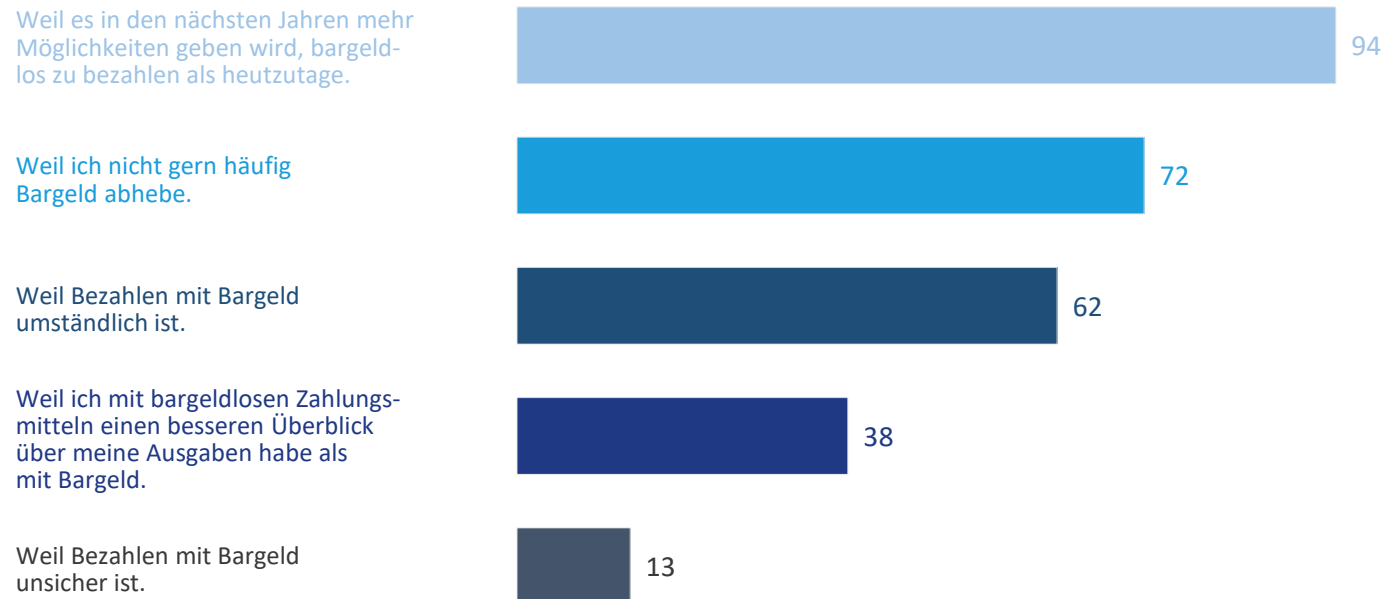
Personen, die zukünftig häufiger mit Bargeld zahlen wollen, versprechen sich davon einen besseren Überblick über ihre Ausgaben als mit bargeldlosen Zahlungsmitteln.

Gründe für das seltenere Bezahlen mit Bargeld - Gesamt

Basis: 1.358 Befragte, die in den nächsten 5 Jahren seltener mit Bargeld bezahlen wollen

Frage: „Und aus welchen Gründen werden Sie persönlich in den nächsten 5 Jahren seltener mit Bargeld bezahlen als heute?“

Der jeweilige Grund trifft voll und ganz/eher zu...



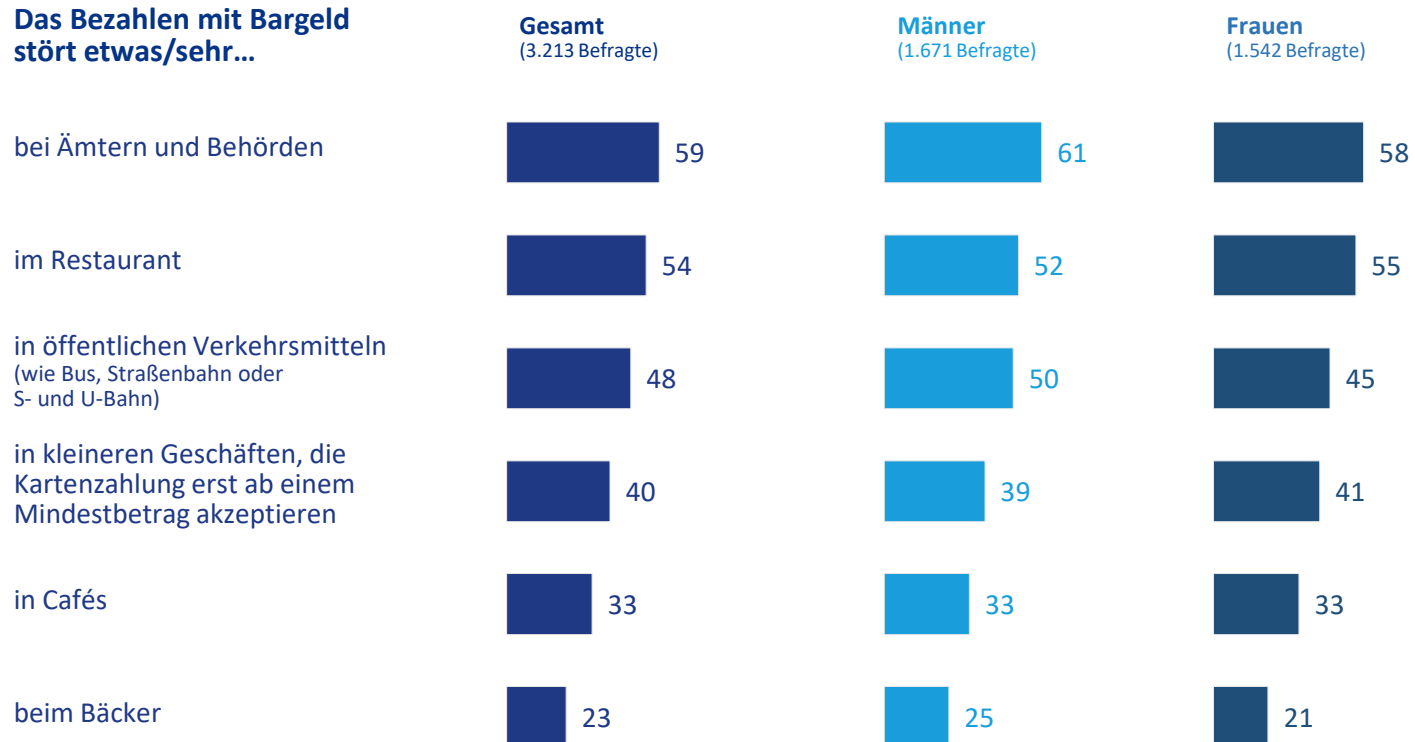
Diejenigen, die seltener mit Bargeld bezahlen wollen, gehen davon aus, dass es in den nächsten Jahren mehr Möglichkeiten als heutzutage geben wird, um bargeldlos zu bezahlen.

Bezahlungssituationen, in denen das Bezahlen mit Bargeld stört (1)

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Situationen vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob es Sie in diesen Situationen sehr, etwas oder überhaupt nicht stört, wenn Bargeld die einzige Möglichkeit ist, um zu bezahlen.“



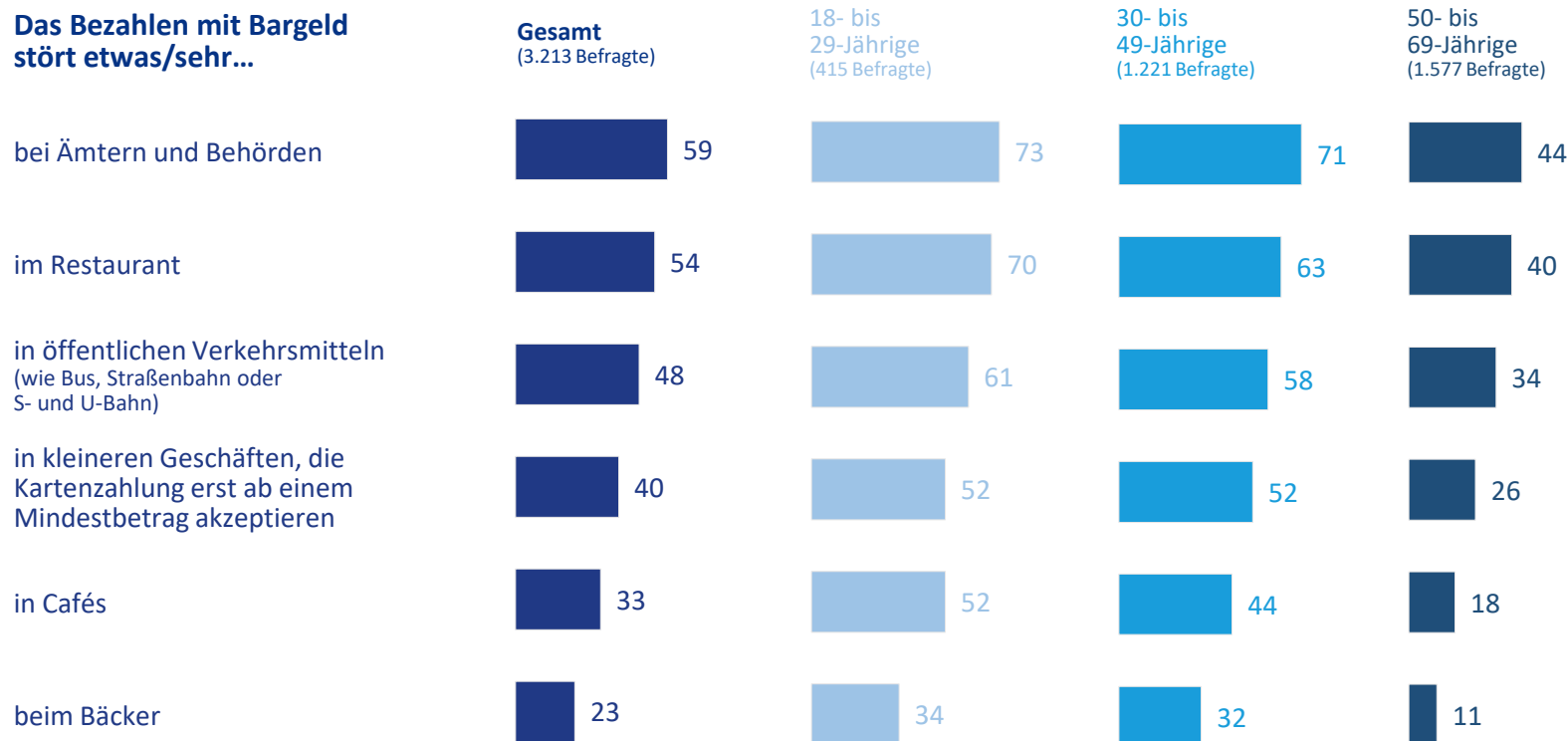
Viele Befragte empfinden es als störend, wenn bei Ämtern und Behörden oder in Restaurants Bargeld die einzige Möglichkeit ist, um zu bezahlen. Männer und Frauen stimmen hierin weitgehend überein.

Bezahlsituationen, in denen das Bezahlen mit Bargeld stört (2)

- Gesamt vs. Alter

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Situationen vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob es Sie in diesen Situationen sehr, etwas oder überhaupt nicht stört, wenn Bargeld die einzige Möglichkeit ist, um zu bezahlen.“



Ältere Befragte finden es in allen untersuchten Bezahlssituationen deutlich weniger oft störend als jüngere, wenn Bargeld die einzige Möglichkeit ist, um zu bezahlen.

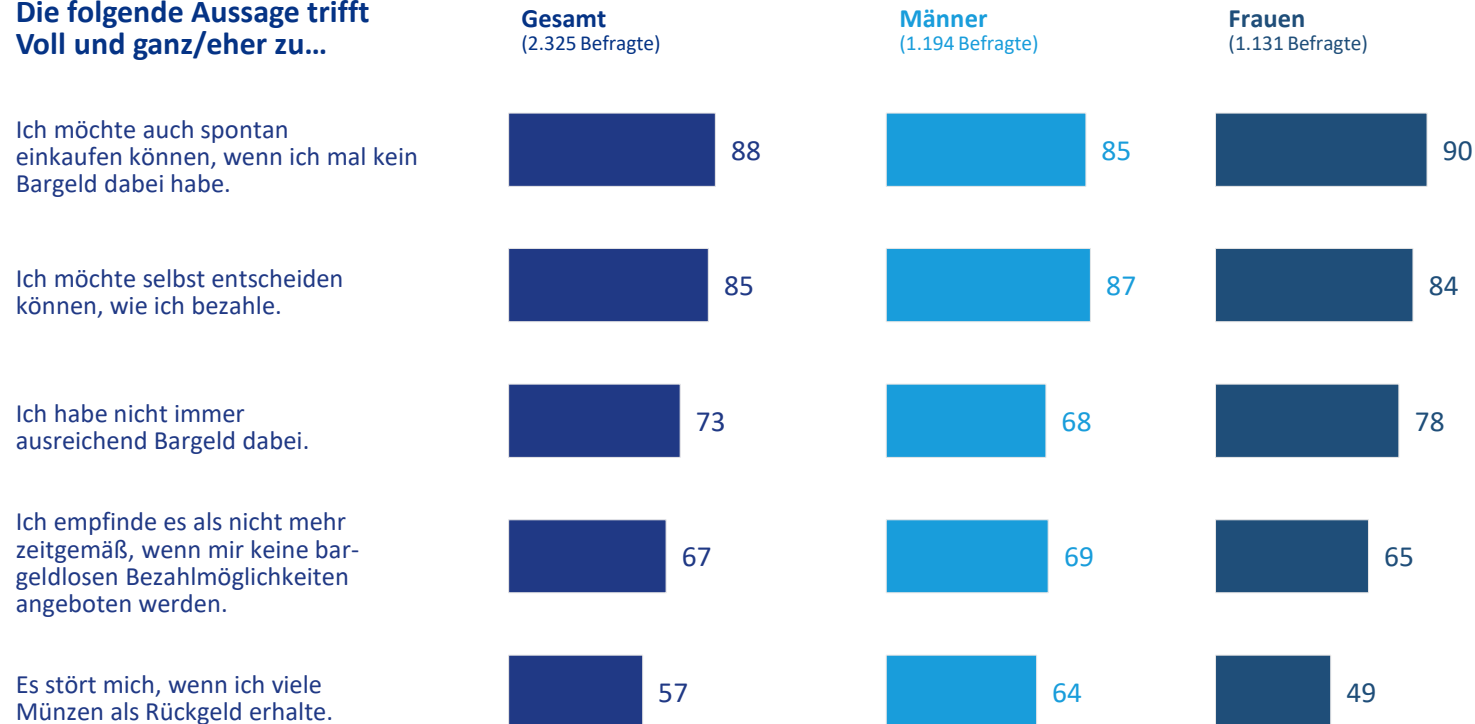
Situationen, in denen nicht bargeldlos bezahlt werden kann (1)

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 2.325 Befragte, die es in mindestens einer Situation etwas/sehr stört, mit Bargeld zu bezahlen

Frage: „Warum stört es Sie, dass Sie in diesen Situationen nicht bargeldlos zahlen können? Ich lese Ihnen wieder mehrere Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob die Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.“

Die folgende Aussage trifft Voll und ganz/eher zu...



Befragte, die es stört, wenn in bestimmten Situationen nicht bargeldlos bezahlt werden kann, begründen es damit, dass sie auch spontan einkaufen möchten, wenn sie kein Bargeld mit sich führen und das sie selbst entscheiden wollen, welches Zahlungsmittel sie nutzen.

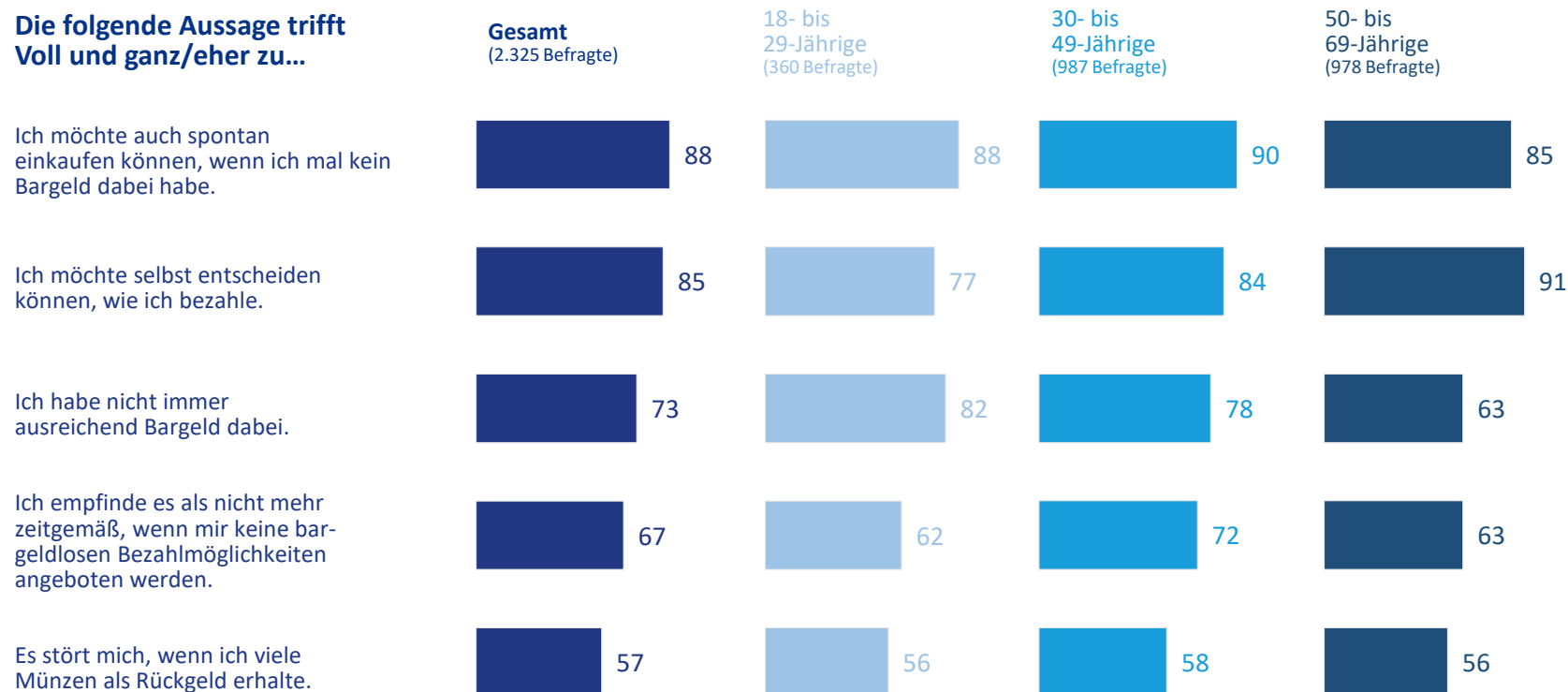
Situationen, in denen nicht bargeldlos bezahlt werden kann (2)

- Gesamt vs. Alter

Basis: 2.325 Befragte, die es in mindestens einer Situation etwas/sehr stört, mit Bargeld zu bezahlen

Frage: „Warum stört es Sie, dass Sie in diesen Situationen nicht bargeldlos zahlen können? Ich lese Ihnen wieder mehrere Aussagen vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob die Aussage auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, eher nicht zutrifft oder ganz und gar nicht zutrifft.“

Die folgende Aussage trifft Voll und ganz/eher zu...



Für ältere Befragte ist es erkennbar wichtiger als für jüngere, selbst entscheiden zu können, wie sie bezahlen.

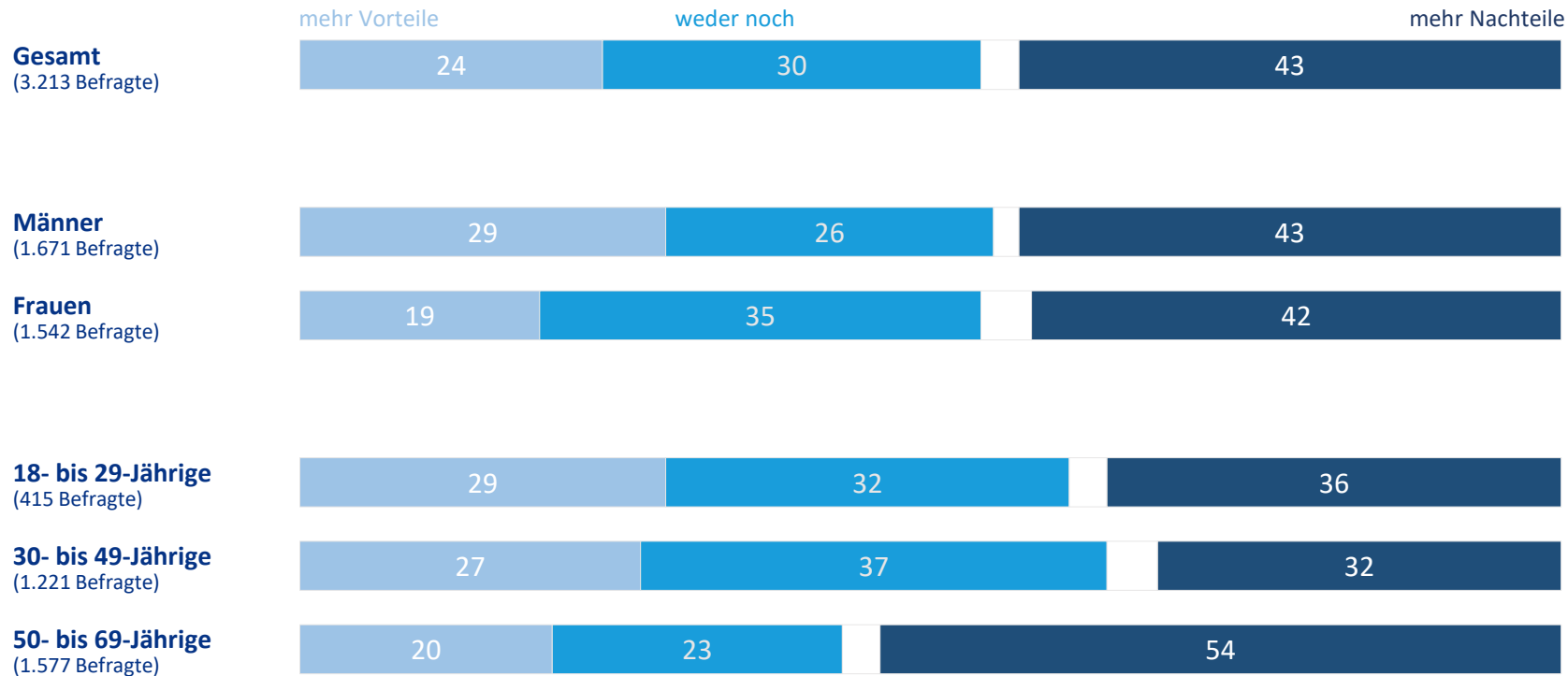
Bargeldlos bezahlen

Bargeldloser Alltag: mehr Vorteile oder mehr Nachteile?

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Schweden gilt als Vorreiter des bargeldlosen Alltags. Viele Ladengeschäfte akzeptieren bereits heute kein Bargeld mehr. Und bis 2030 plant das Land, komplett bargeldlos zu sein. Bietet ein bargeldloser Alltag aus Ihrer Sicht mehr Vorteile oder mehr Nachteile für die Menschen.“

Ein bargeldloser Alltag bietet...



weiß nicht/k.A.

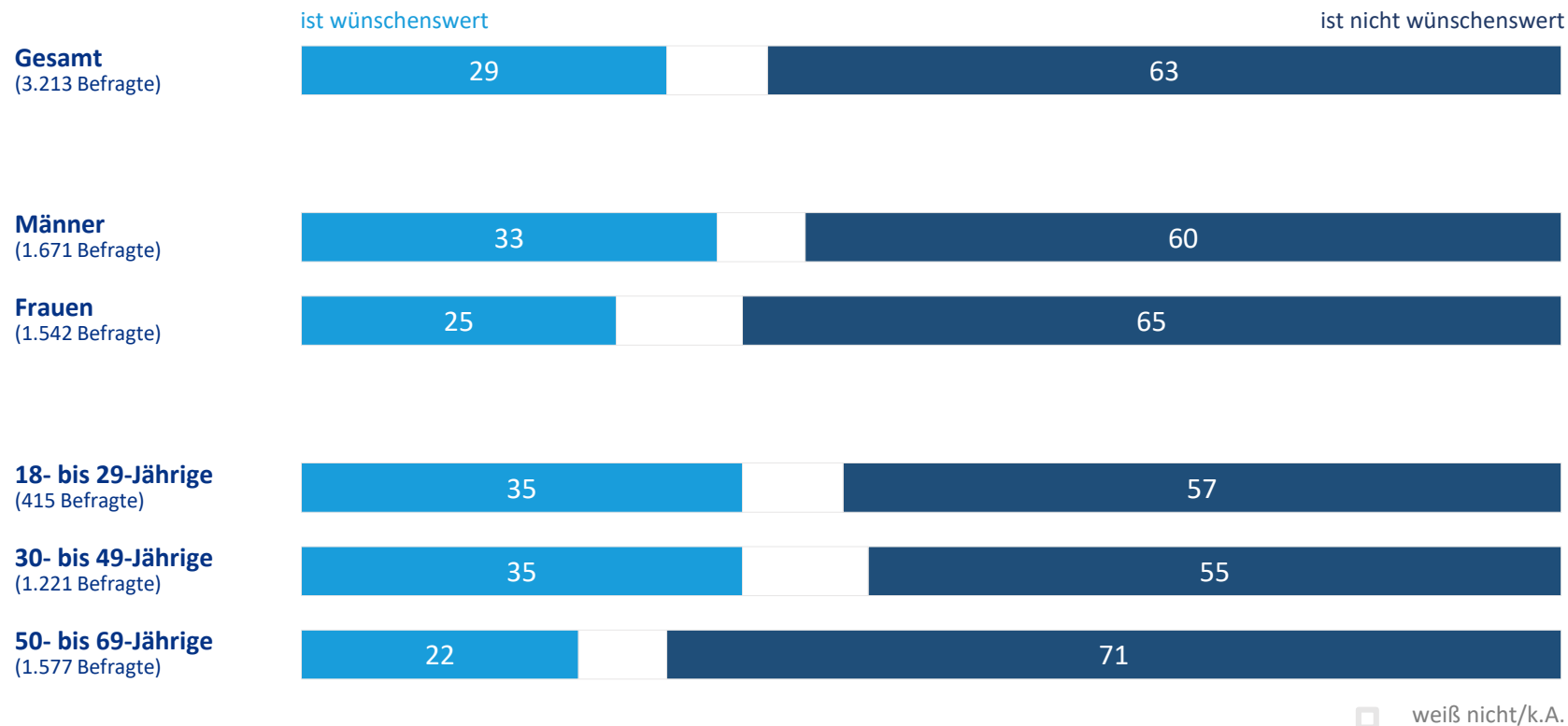
Für ein Viertel aller Befragten bietet ein bargeldloser Alltag mehr Vorteile. Männer und jüngere Befragte (unter 30 Jahren) sind überdurchschnittlich häufig dieser Ansicht. Insgesamt 43 Prozent befürchten hingegen mehr Nachteile als Vorteile. Besonders Befragte ab 50 Jahren vermuten mehrheitlich (54 %) Nachteile.

Entwicklung zum bargeldlosen Alltag in Deutschland wünschenswert?

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Und wäre eine Entwicklung hin zum bargeldlosen Alltag wie in Schweden aus Ihrer Sicht auch in Deutschland wünschenswert? Oder ist so eine Entwicklung nicht wünschenswert?“

Eine Entwicklung zum bargeldlosen Alltag in Deutschland...



Die Mehrheit von 63 Prozent hält eine Entwicklung zum bargeld-losen Alltag wie in Schweden daher auch nicht für wünschenswert. Besonders unter den älteren Personen (ab 50 Jahre) ist diese Meinung stärker verbreitet.

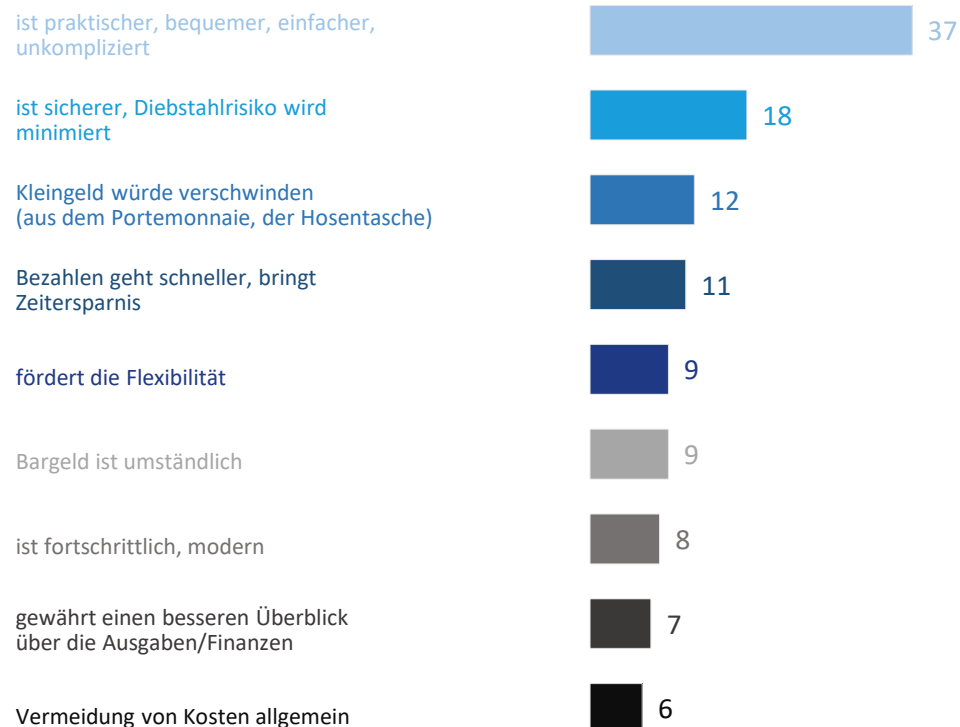
Gründe für eine Entwicklung zum bargeldlosen Alltag *

- Gesamt

Basis: 932 Befragte, für die die Entwicklung zum bargeldlosen Alltag in Deutschland wünschenswert ist

Frage: „Und warum wäre diese Entwicklung aus Ihrer Sicht wünschenswert?“

**) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind alle Nennungen ab 6 Prozent*



Befürworter des bargeldlosen Alltags betonen besonders die sich daraus ergebenden Komfort- und Sicherheitsaspekte.

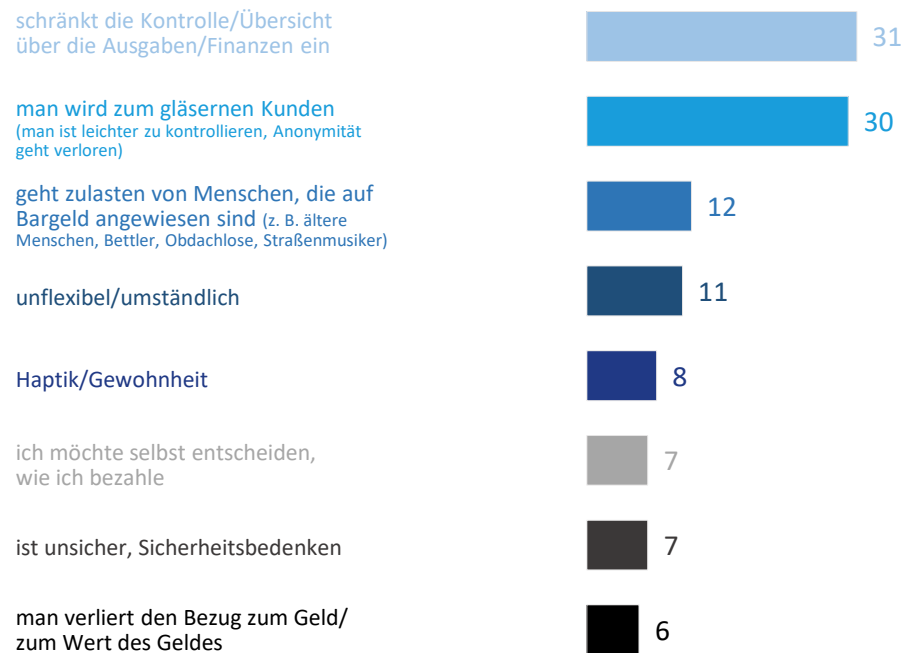
Gründe gegen eine Entwicklung zum bargeldlosen Alltag *

- Gesamt

Basis: 932 Befragte, für die die Entwicklung zum bargeldlosen Alltag in Deutschland wünschenswert ist

Frage: „Und warum wäre diese Entwicklung aus Ihrer Sicht nicht wünschenswert?“

**) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind alle Nennungen ab 6 Prozent*



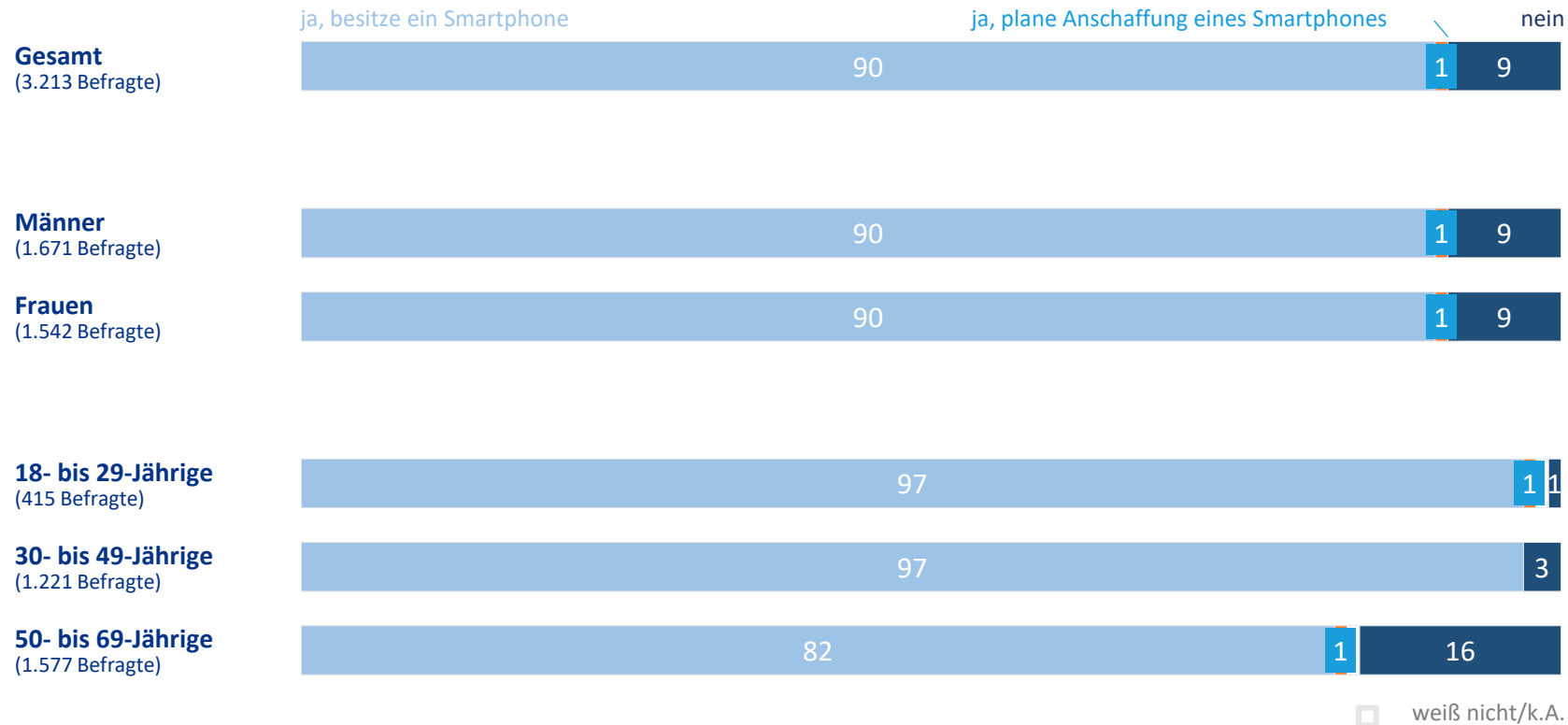
Skeptiker befürchten hingegen, dass die Übersicht über Ausgaben verloren geht und man zum „gläsernen Kunden“ werde. Ferner geben sie zu bedenken, dass es bestimmte Personengruppen gibt, die auf Bargeld angewiesen sind.

Smartphone-Besitz

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Besitzen Sie ein Smartphone, also ein Mobiltelefon mit der Möglichkeit, Apps zu installieren und das Internet zu nutzen?
Oder planen Sie die Anschaffung eines Smartphones in den nächsten 12 Monaten?“

Es besitzen oder planen die Anschaffung...



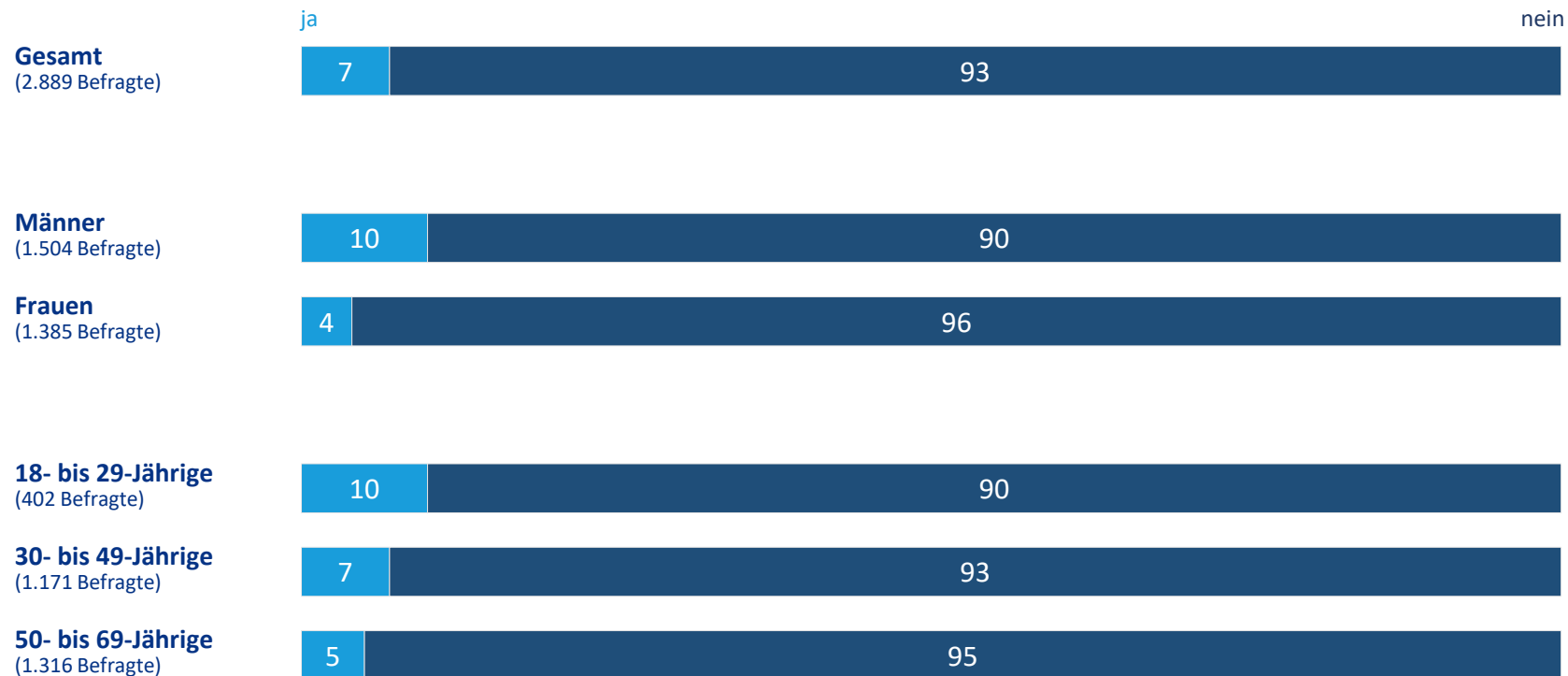
Neun von zehn Befragten geben an, ein Smartphone zu besitzen. Zwischen Männern und Frauen bestehen hier keine Unterschiede, allerdings zwischen den Altersgruppen.

Smartphone genutzt, um damit im Ladengeschäft bargeldlos zu bezahlen

Basis: 2.889 Befragte, die ein Smartphone besitzen

Frage: „Und haben Sie Ihr Smartphone schon einmal genutzt, um damit im Ladengeschäft bargeldlos zu bezahlen?“

Es haben das Smartphone schon einmal genutzt, um damit im Ladengeschäft zu bezahlen...



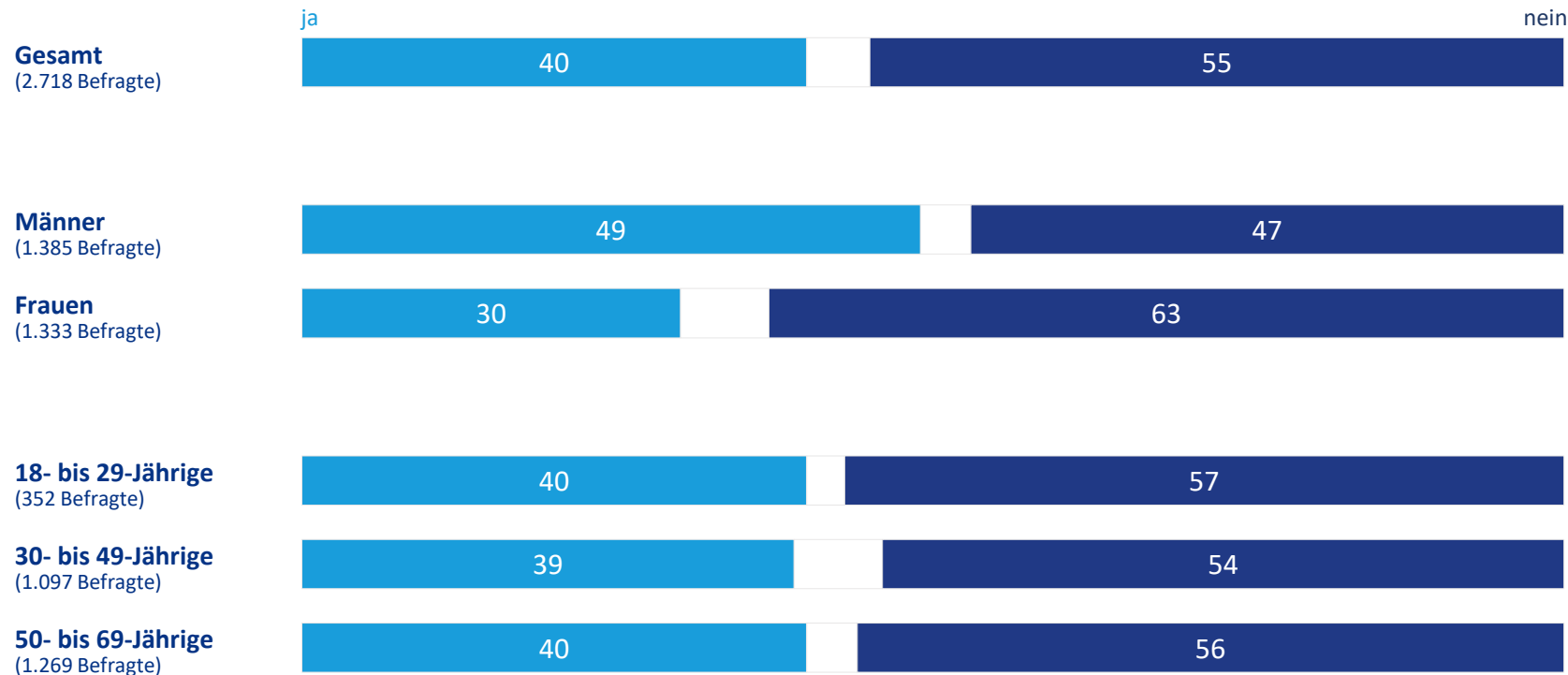
Lediglich ein geringer Anteil der Besitzer hat das Smartphone bereits genutzt, um damit im Ladengeschäft zu bezahlen. Überdurchschnittlich häufig haben jüngere Personen auf diese Art bezahlt.

Smartphone Nutzung vorstellbar, um damit im Ladengeschäft bargeldlos zu bezahlen

Basis: 2.718 Befragte, die ein Smartphone besitzen, aber es noch nicht zum Bezahlen im Ladengeschäft benutzt haben, oder die Anschaffung eines Smartphones planen

Frage: „Könnten Sie sich zukünftig vorstellen, im Ladengeschäft mit Ihrem Smartphone bargeldlos zu bezahlen?“

Es können sich vorstellen, im Ladengeschäft mit dem Smartphone zu bezahlen...



weiß nicht/k.A.

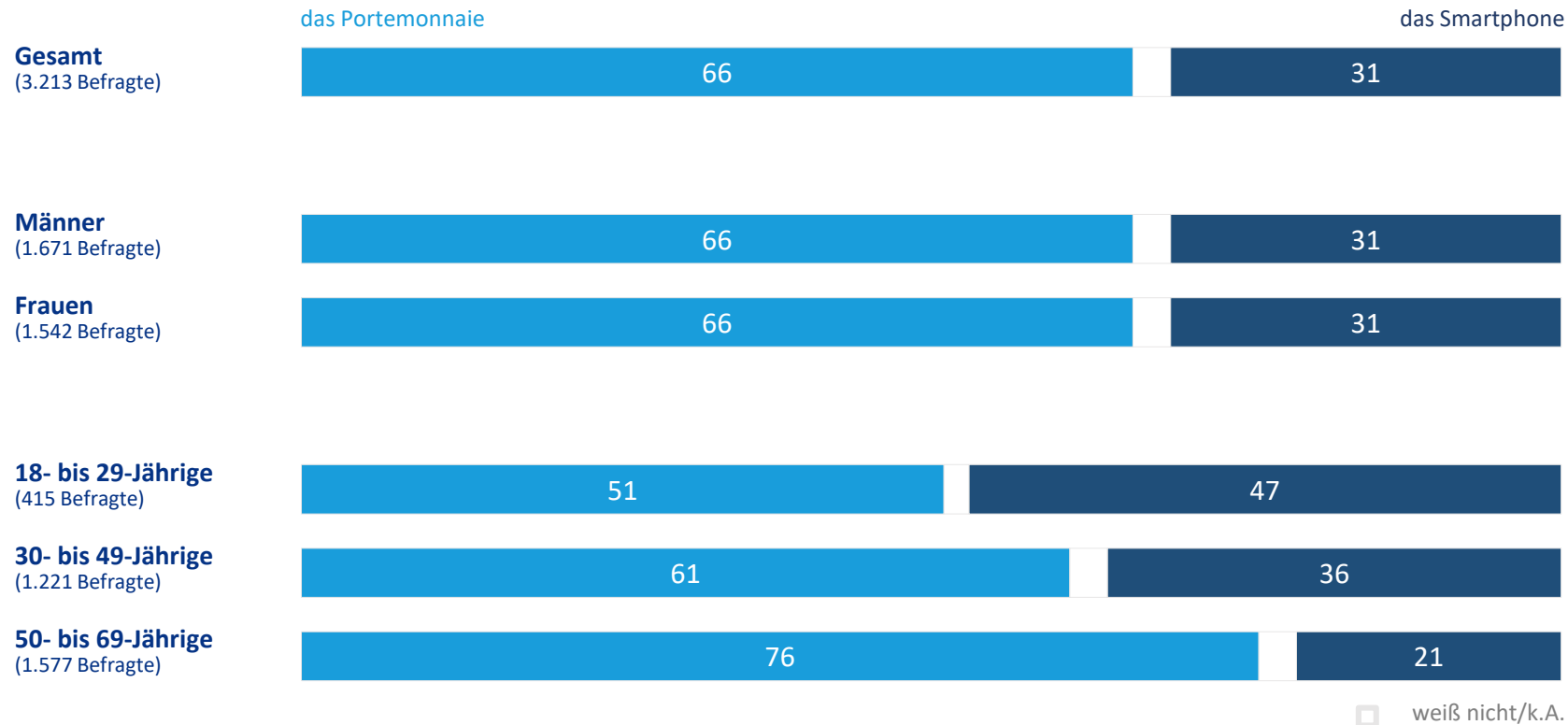
Die Mehrheit (55 %) der Smartphone-Besitzer kann es sich derzeit (noch) nicht vorstellen, mit dem Smartphone zu bezahlen. Männer sind in dieser Frage allerdings deutlich aufgeschlossener als Frauen.

Portemonnaie oder Smartphone - was mitnehmen?

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Stellen Sie sich bitte vor, Sie verlassen Ihre Wohnung oder Ihr Haus und können - außer Ihrem Haustürschlüssel - nur einen weiteren Gegenstand mitnehmen: Ihr Portemonnaie oder Ihr Smartphone bzw. Handy. Wofür würden Sie sich entscheiden?“

Es würden sich entscheiden für...



Zwei Drittel der Befragten würden sich für das Portemonnaie, nur ein Drittel für das Smartphone entscheiden. Während sich Männer und Frauen übereinstimmend verhalten würden, bestehen zwischen den Altersgruppen deutliche Unterschiede.

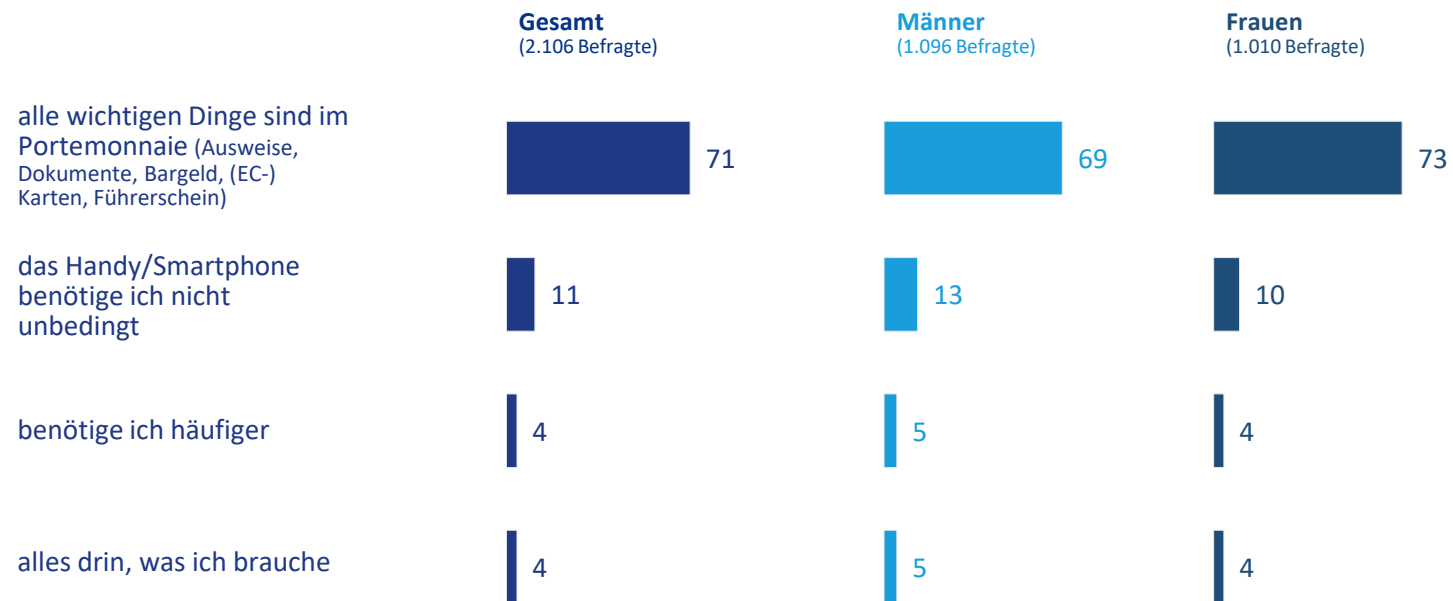
Gründe für die Entscheidung für das Portemonnaie (1)*

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 2.106 Befragte, die sich für das Portemonnaie entscheiden würden

Frage: „Warum würden Sie sich für Ihr Portemonnaie entscheiden?“

*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind alle Nennungen ab 4 Prozent bei Gesamt



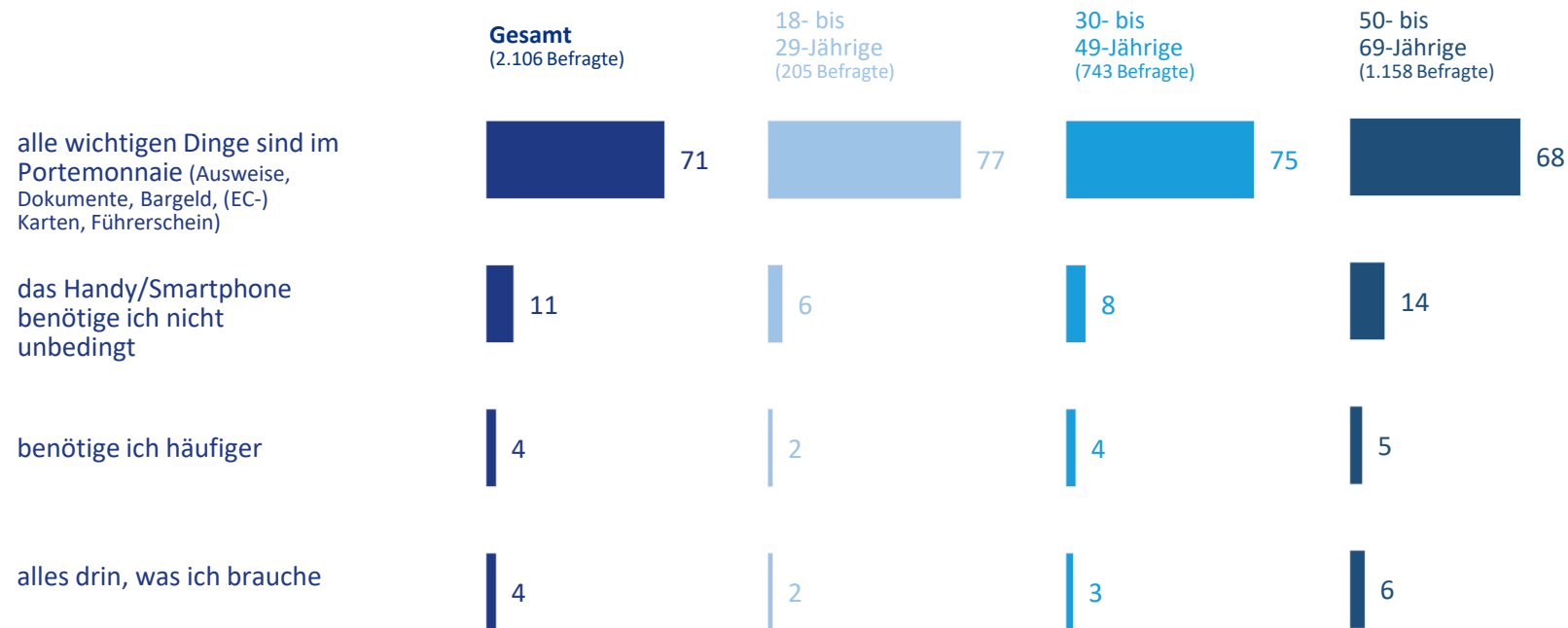
Befragte entscheiden sich hauptsächlich für das Portemonnaie, weil dieses alle wichtigen Dokumente enthält.

Gründe für die Entscheidung für das Portemonnaie (2)* - Gesamt vs. Alter

Basis: 2.106 Befragte, die sich für das Portemonnaie entscheiden würden

Frage: „Warum würden Sie sich für Ihr Portemonnaie entscheiden?“

*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind alle Nennungen ab 4 Prozent bei Gesamt



Für alle Altersgruppen ist dieses der mit Abstand wichtigste Grund. Andere Gründe werden deutlich weniger häufig genannt.

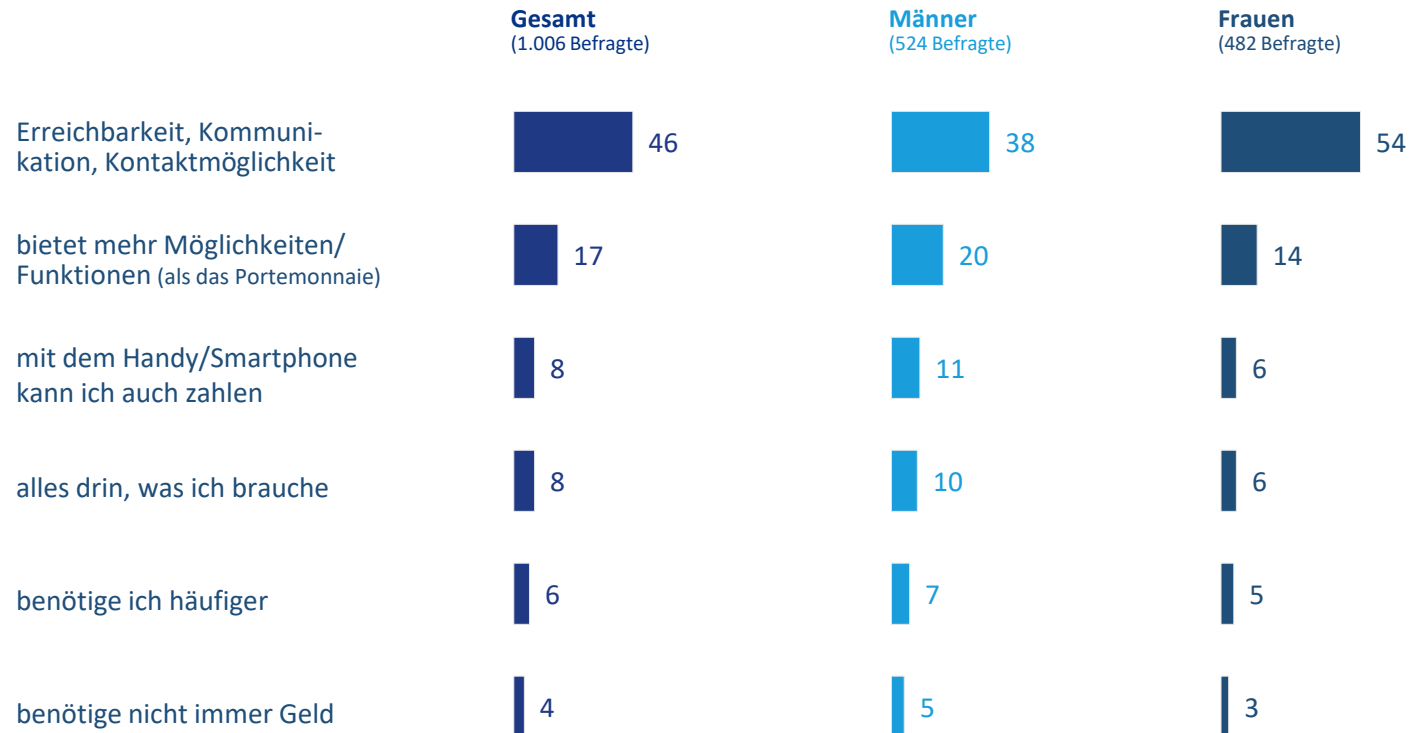
Gründe für die Entscheidung für das Smartphone (1)*

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 1.006 Befragte, die sich für das Smartphone entscheiden würden

Frage: „Warum würden Sie sich für Ihr Smartphone oder Handy entscheiden?“

*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind alle Nennungen ab 4 Prozent bei Gesamt



Befragte entscheiden sich hauptsächlich für das Smartphone, weil dadurch Kommunikationsmöglichkeiten sichergestellt sind. Frauen betonen diesen Aspekt deutlich häufiger als Männer.

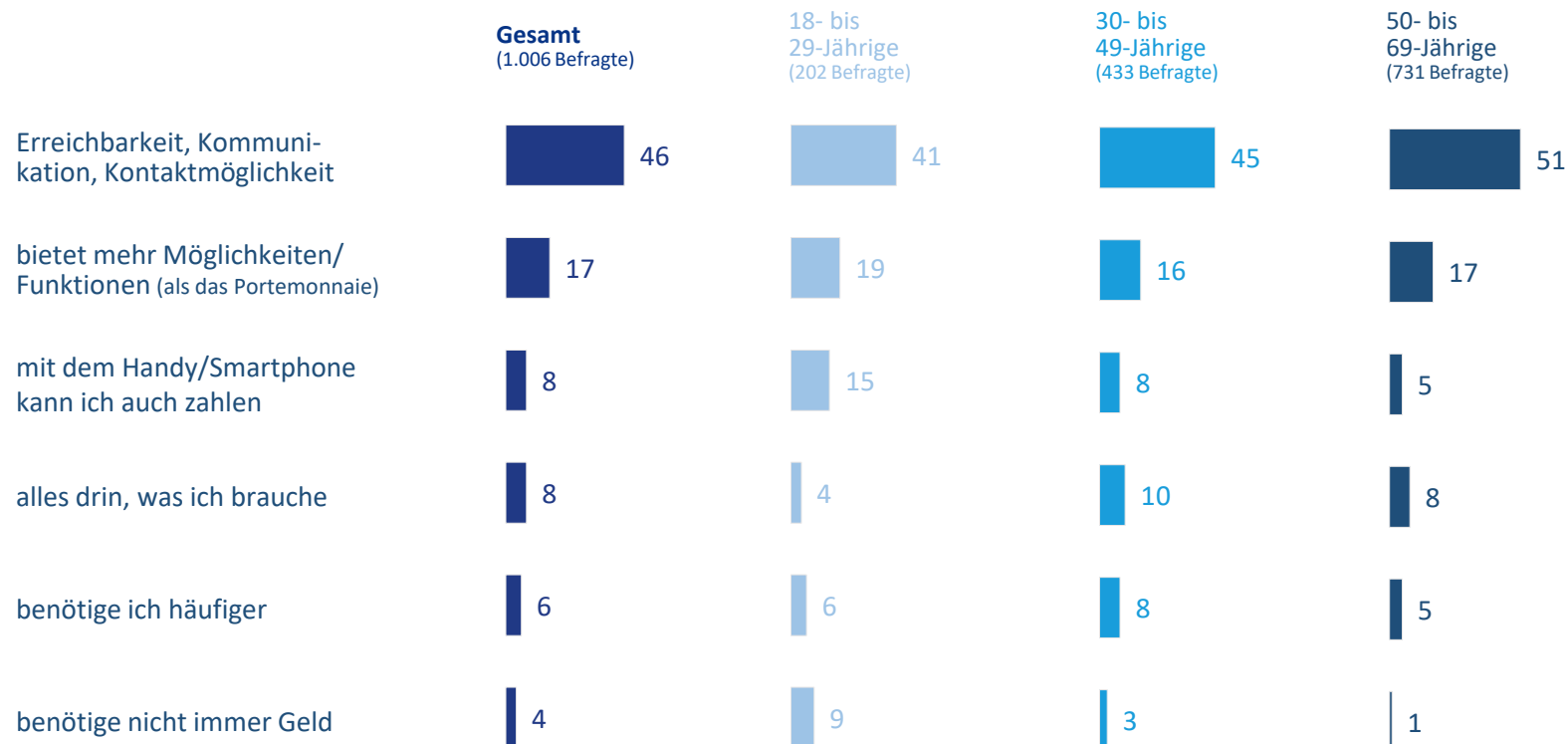
Gründe für die Entscheidung für das Smartphone (2)*

- Gesamt vs. Alter

Basis: 1.006 Befragte, die sich für das Smartphone entscheiden würden

Frage: „Warum würden Sie sich für Ihr Smartphone oder Handy entscheiden?“

*) offene Frage, Mehrfachnennungen möglich; aufgeführt sind alle Nennungen ab 4 Prozent bei Gesamt



Auch ältere (50 Jahre und älter) Smartphone-Nutzer heben die Kommunikationsmöglichkeiten überdurchschnittlich häufig hervor.

Einkauf im Internet

Online-Kauf von Produkten und Dienstleistungen (1)

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Wo beziehungsweise wie kaufen Sie die folgenden Produkte und Dienstleistungen ein?“

*) Mehrfachnennungen möglich

Es kaufen online ... *

Kino-/Konzert- oder Theaterkarten

Technische Geräte

Reisen

Bücher

Kleidung

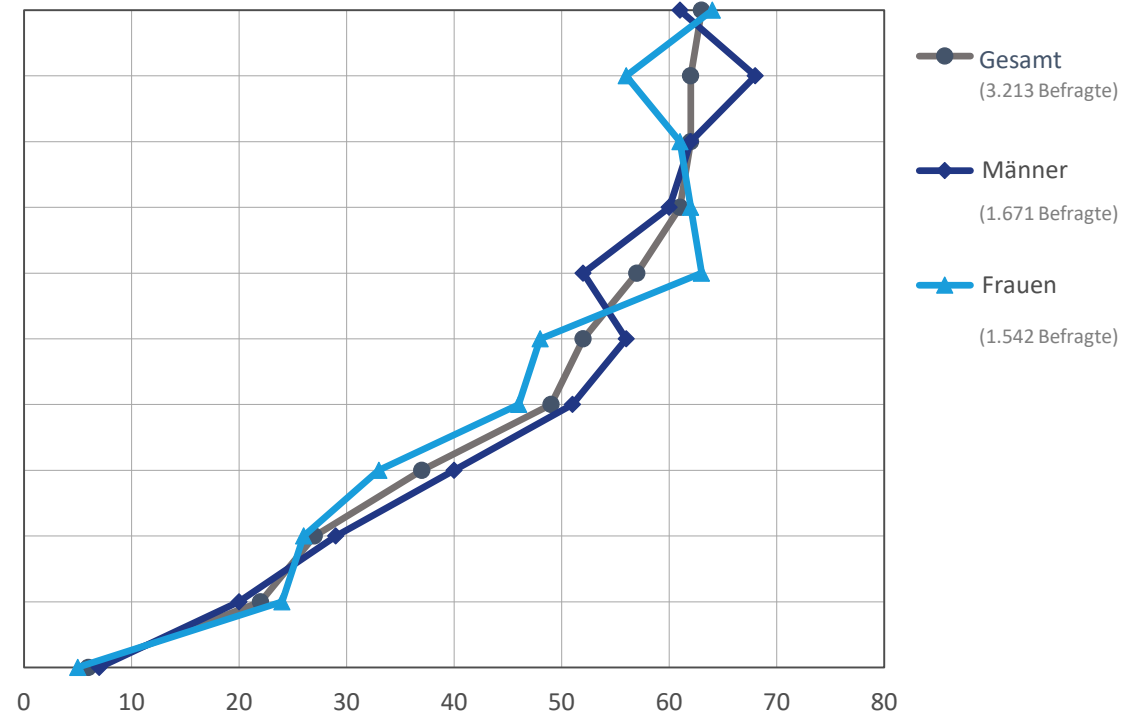
Musik

Filme und Serien

Spiele/Games

Kosmetik-/Beauty-Artikel

Lebensmittel



Besonders häufig werden Kino-/Konzert- oder Theaterkarten online gekauft. Lebensmittel kaufen weniger als zehn Prozent der Befragten online.

Online-Kauf von Produkten und Dienstleistungen (2)

- Gesamt vs. Alter

Basis: 3.213 Befragte

Frage: „Wo beziehungsweise wie kaufen Sie die folgenden Produkte und Dienstleistungen ein?“

*) Mehrfachnennungen möglich

Es kaufen online ... *

Kino-/Konzert- oder Theaterkarten

Technische Geräte

Reisen

Bücher

Kleidung

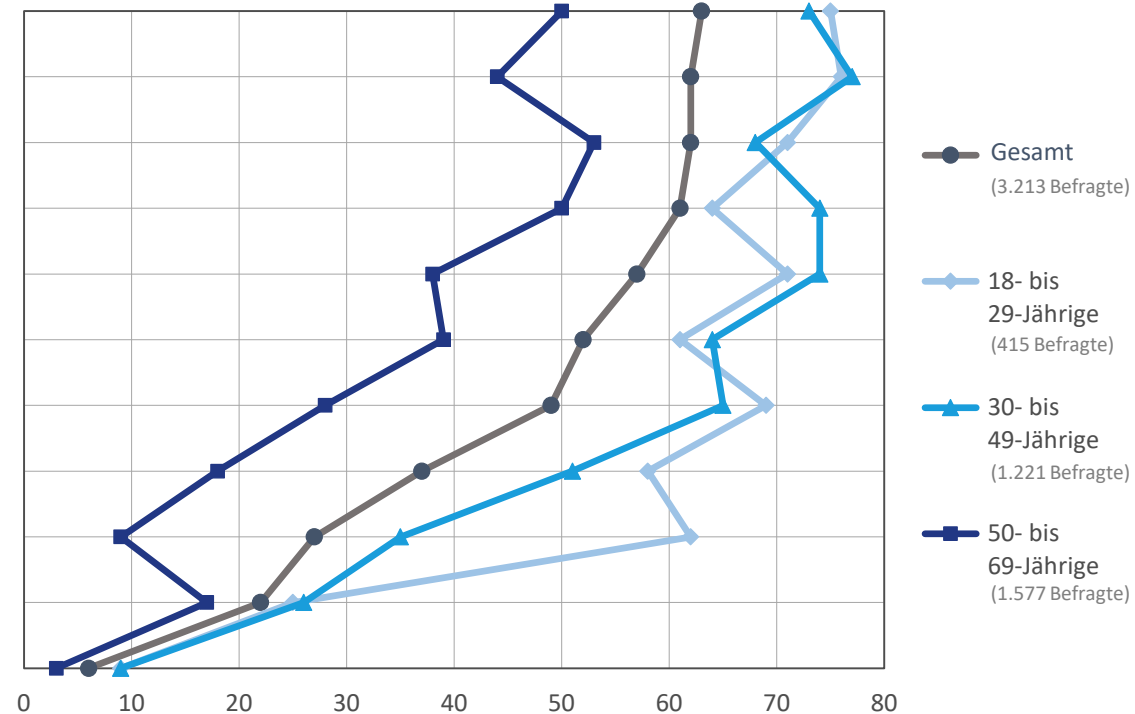
Musik

Filme und Serien

Spiele/Games

Kosmetik-/Beauty-Artikel

Lebensmittel



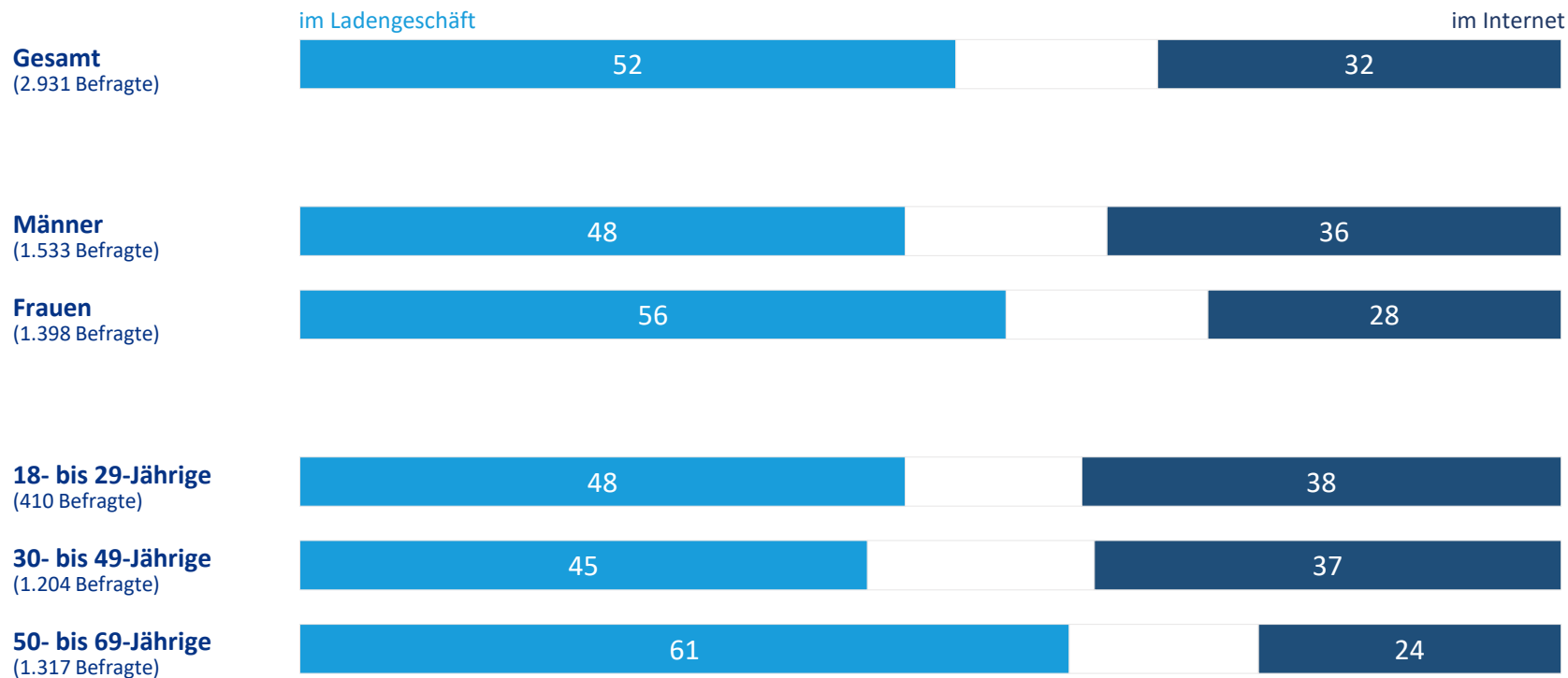
Besonders Personen ab 50 Jahren unterscheiden sich in ihrem Online-Einkaufsverhalten deutlich von den jüngeren Teilgruppen. Lieferdienste für Mahlzeiten werden von Personen unter 30 Jahren deutlich überdurchschnittlich häufig genutzt.

Bevorzugter Kauf - im Ladengeschäft oder im Internet?

Basis: 2.931 Befragte, die im Internet einkaufen

Frage: „Sie haben vorhin gesagt, dass Sie Waren oder Dienstleistungen auch im Internet einkaufen. Kaufen Sie eigentlich lieber im Internet ein oder lieber im Ladengeschäft?“

Es kaufen Waren und Dienstleistungen lieber...



weiß nicht/k.A.

Die Mehrheit derer, die auch im Internet einkaufen, bevorzugen für ihre Einkäufe das Ladengeschäft. Frauen und ältere Befragte (50 Jahre und älter) betonen diese Vorliebe überdurchschnittlich häufig.

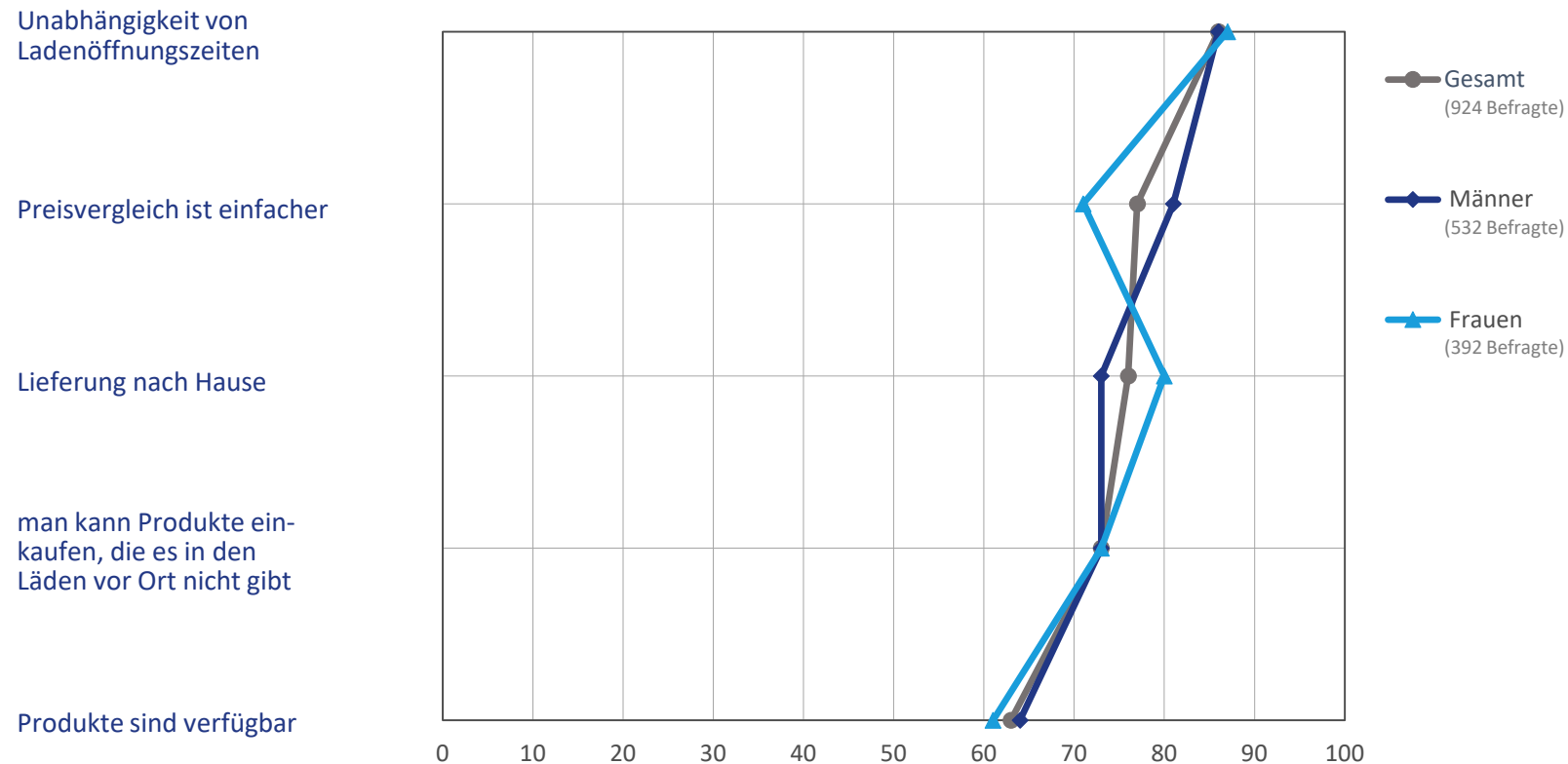
Gründe für den bevorzugten Kauf im Internet (1)*

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 924 Befragte, die lieber im Internet einkaufen

Frage: „Und aus welchen Gründen kaufen Sie lieber im Internet ein?“

*) Mehrfachnennungen möglich



Für Personen, die lieber im Internet einkaufen, ist die Unabhängigkeit von Ladenöffnungszeiten der wichtigste Aspekt. Die Möglichkeiten eines Preisvergleichs ist für Männer wichtiger als für Frauen. Frauen hingegen betonen die Lieferung nach Hause etwas stärker als Männer.

Gründe für den bevorzugten Kauf im Internet (2)*

- Gesamt vs. Alter

Basis: 924 Befragte, die lieber im Internet einkaufen

Frage: „Und aus welchen Gründen kaufen Sie lieber im Internet ein?“

*) Mehrfachnennungen möglich

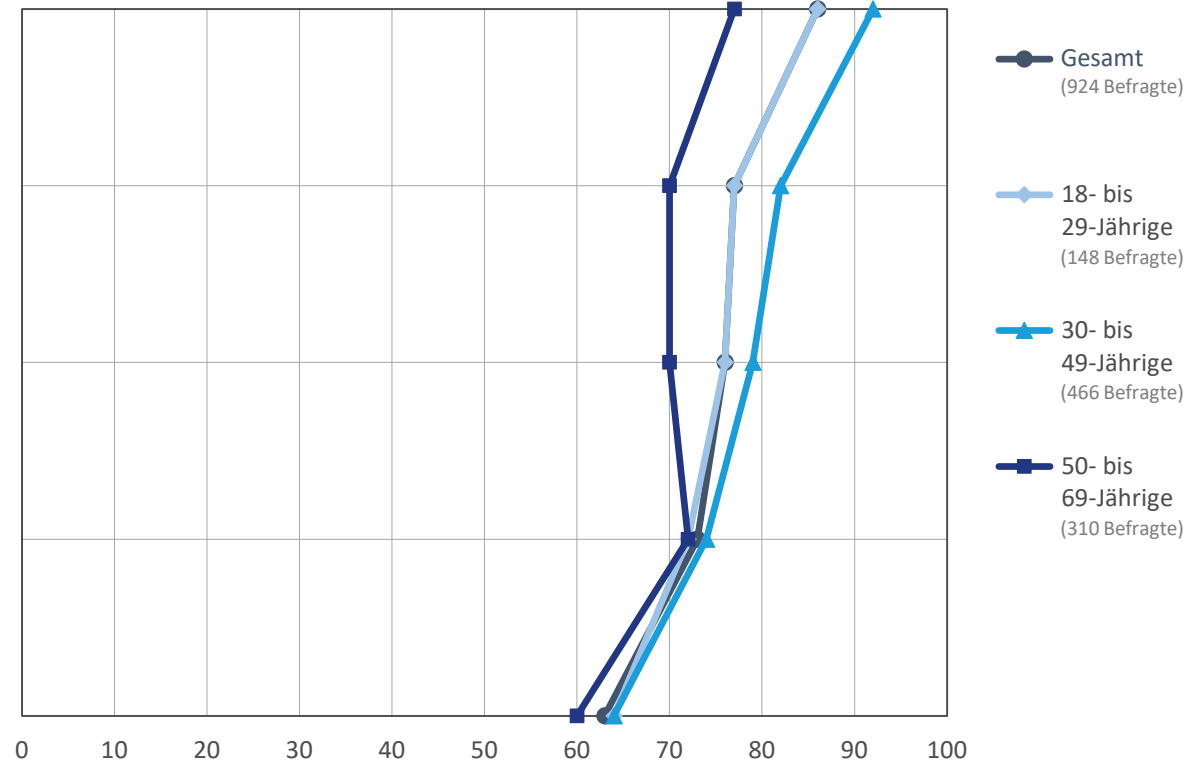
Unabhängigkeit von
Ladenöffnungszeiten

Preisvergleich ist einfacher

Lieferung nach Hause

man kann Produkte ein-
kaufen, die es in den
Läden vor Ort nicht gibt

Produkte sind verfügbar



Die Möglichkeiten, die der Einkauf im Internet bietet, werden von den Befragten der mittleren Altersgruppe (30 bis 49 Jahre) besonders betont.

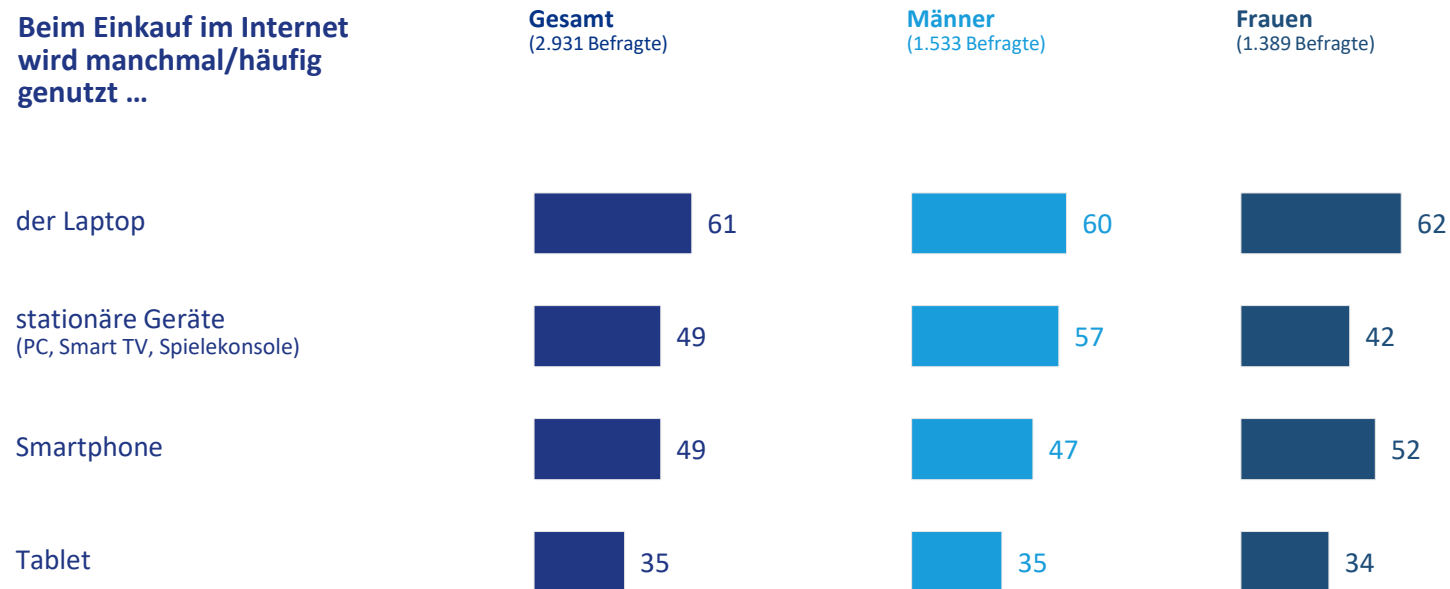
Geräte-Nutzung beim Einkauf im Internet (1)

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 2.931 Befragte, die lieber im Internet einkaufen

Frage: „Wenn Sie Waren oder Dienstleistungen im Internet einkaufen: Wie häufig nutzen Sie da die folgenden Geräte?“

Beim Einkauf im Internet wird manchmal/häufig genutzt ...



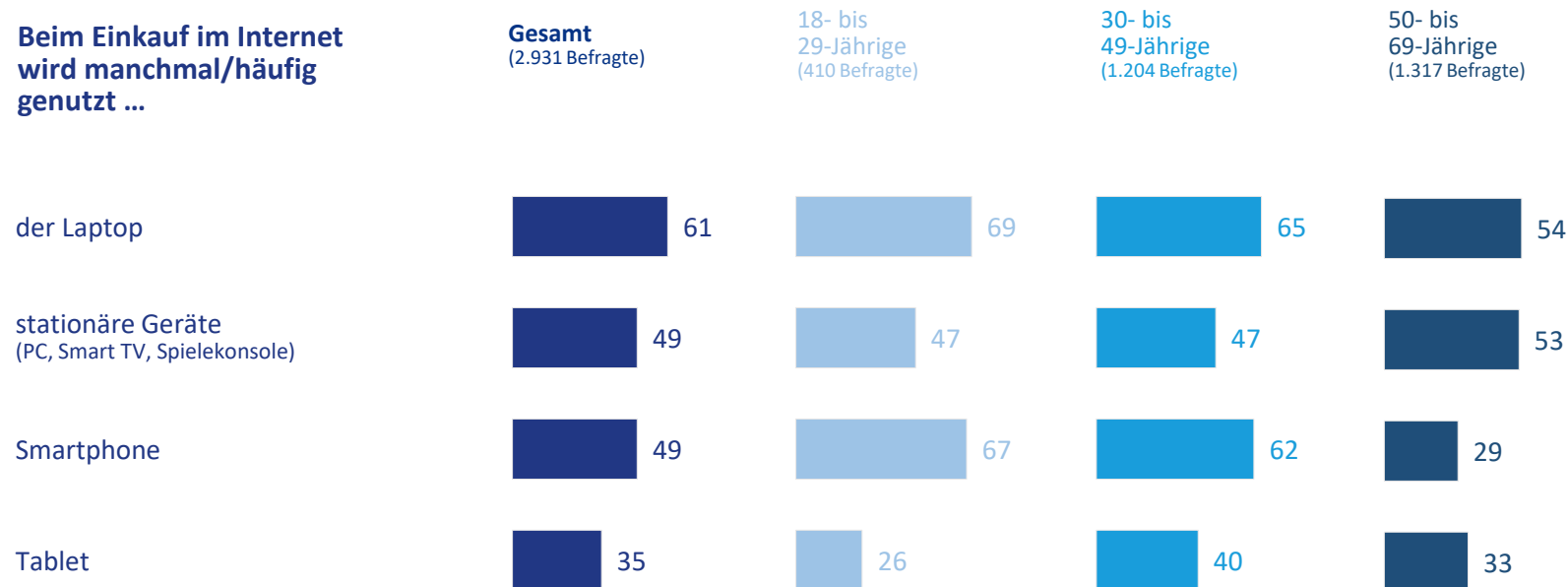
Die Befragten nutzen zum Einkauf im Internet meist mehrere Geräte. Männer und Frauen nutzen die Geräte ähnlich häufig - Männer nutzen allerdings stationäre Geräte wie PC, Smart TV oder Spielekonsole deutlich häufiger als Frauen.

Geräte-Nutzung beim Einkauf im Internet (2)

- Gesamt vs. Alter

Basis: 2.931 Befragte, die lieber im Internet einkaufen

Frage: „Wenn Sie Waren oder Dienstleistungen im Internet einkaufen: Wie häufig nutzen Sie da die folgenden Geräte?“



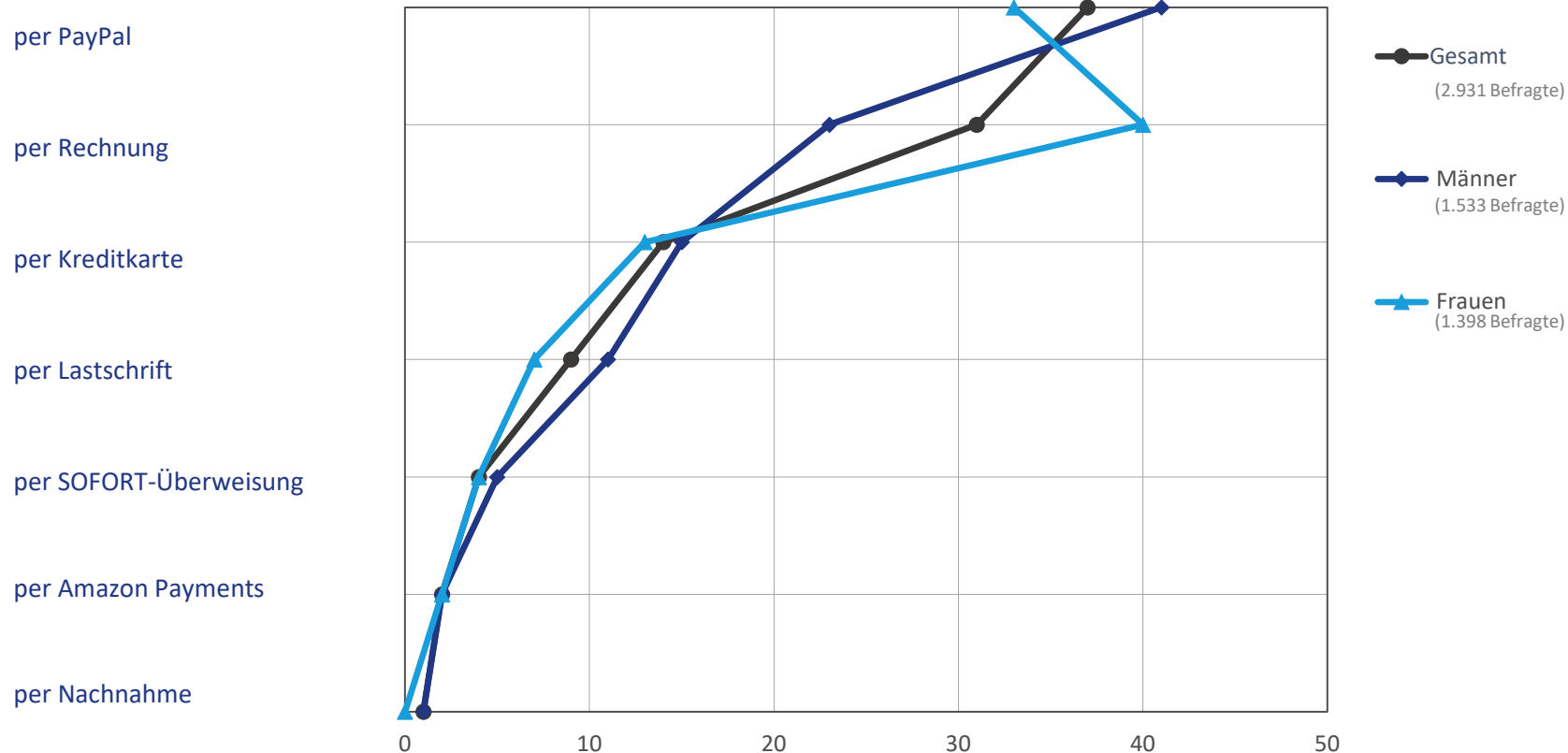
Auch zwischen den Altersgruppen sind deutliche Unterschiede hinsichtlich der Nutzung der Geräte erkennbar: jüngere Befragte nutzen deutlich überdurchschnittlich häufig Laptop oder Smartphone für Einkäufe im Internet.

Bevorzugte Bezahlart bei Online-Einkäufen (1)

- Gesamt vs. Geschlecht

Basis: 2.931 Befragte, die lieber im Internet einkaufen

Frage: „Wenn Sie es sich aussuchen könnten: Wie würden Sie Ihre Online-Einkäufe am liebsten bezahlen?“



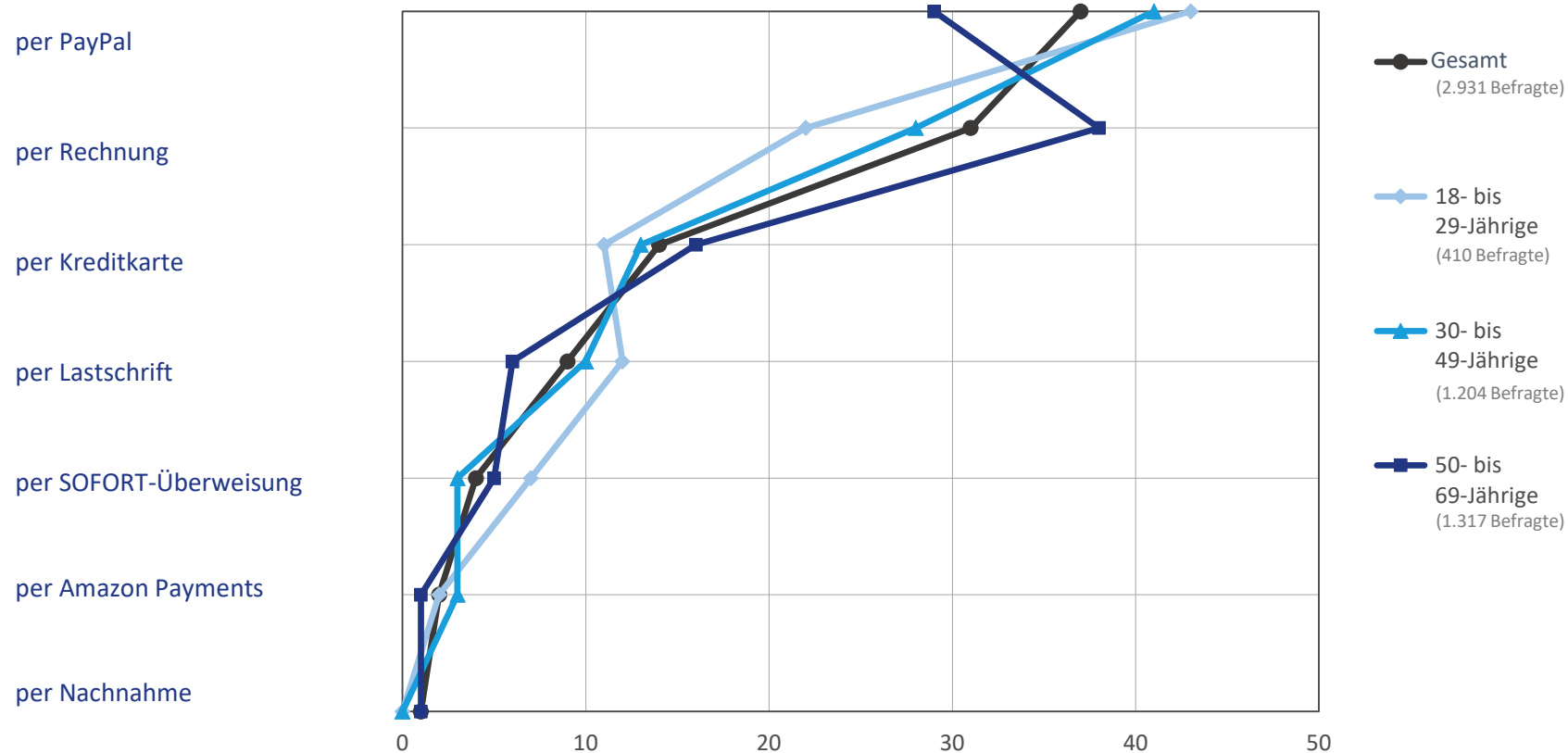
Die bevorzugte Bezahlart für Online-Käufe ist PayPal, gefolgt von dem Kauf per Rechnung. Männer und Frauen nutzen diese beiden Möglichkeiten deutlich unterschiedlich. Männer bevorzugen PayPal, während bei Frauen der Rechnungskauf am beliebtesten ist.

Bevorzugte Bezahlart bei Online-Einkäufen (2)

- Gesamt vs. Alter

Basis: 2.931 Befragte, die lieber im Internet einkaufen

Frage: „Wenn Sie es sich aussuchen könnten: Wie würden Sie Ihre Online-Einkäufe am liebsten bezahlen?“



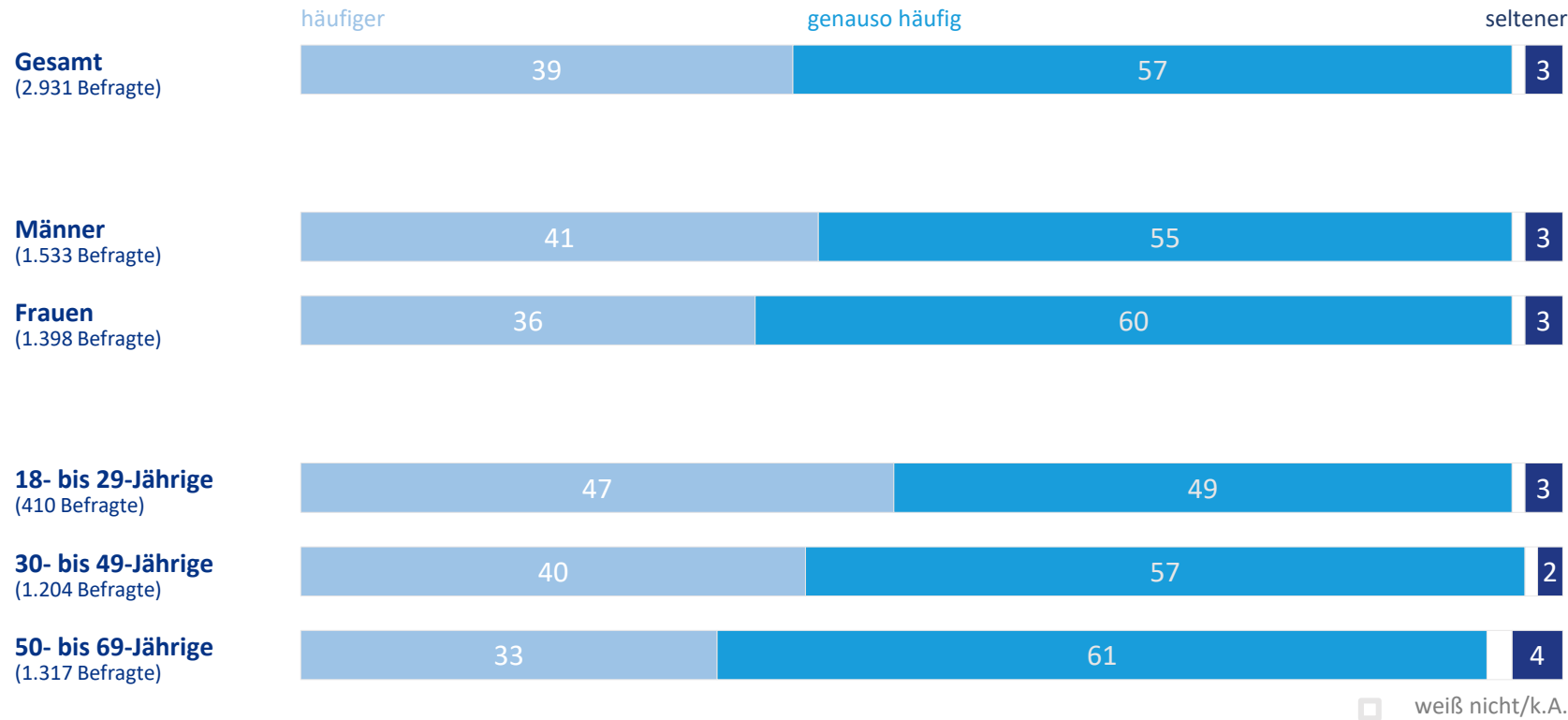
Auch die Altersgruppen nutzen die beiden beliebtesten Bezahlarten deutlich unterschiedlich: bei den Älteren (50 bis 69 Jahre) ist PayPal weitaus weniger beliebt als der Rechnungskauf.

Zukünftige Nutzung des Internets für Einkäufe

Basis: 2.931 Befragte, die im Internet einkaufen

Frage: „Und was meinen Sie: Werden Sie in den nächsten 5 Jahren häufiger, seltener oder genauso häufig im Internet einkaufen wie heute?“

In den nächsten 5 Jahren werden im Internet einkaufen...



Besonders jüngere Befragte (18 bis 29 Jahre) geben an, in den nächsten Jahren häufiger im Internet einkaufen zu wollen als bisher. Nur vereinzelt wird geäußert, dass seltener online eingekauft werden wird.