

zum Beitrag

**Constantin Schubart / Carolin Bernardy:**

## **Empirische Analyse zu Resistenzen bei Anlageentscheidungen**

in Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 5/2022 – Seite 234 bis 239

- Altman, M. (2010): Prospect Theory and Behavioral Finance, in: Baker H./ Nofsinger J. (Eds.), S.191-209.
- Baker, H.K./ Nofsinger, J. (2010): Behavioral Finance- Investors, Corporations and Markets, Wiley.
- Bies, J. (2011): Die Flow Analyse. Eine alternative Kapitalmarktanalyseform zur Optimierung der Portfoliomanagementprozesse, Josef Eul Verlag.
- Bodie, Z./ Kane, A./ Marcus, A. (2008): Investments (seventh edition), McGraw-Hill.
- Cooper, J. (2007): Cognitive Dissonance – Fifty Years of a Classic Theory, Sage Publications.
- Daxhammer, R.J./ Facsar, M. (2017): Behavioral Finance: Verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung im Lichte begrenzt rationaler Marktteilnehmer, 2. Auflage, UVK Verlag.
- Edwards, W. (2001): Conservatism in human information processing, Cambridge University Press.
- Goldberg, J./ von Nitzsch, R. (2004): Behavioral Finance. Gewinnen mit Kompetenz, 4. Auflage, FinanzBuch Verlag.
- Götte, R. (2012): Finanzgenie oder Bankrotteur. Wie psychische Effekte an der Börse wirken. Das 1x1 der Behavioral Finance, 2. Auflage, ibidem Verlag.
- Götte, R. (2012): Finanzgenie oder Bankrotteur. Wie psychische Effekte an der Börse wirken. Das 1x1 der Behavioral Finance, 2. Auflage, ibidem Verlag.
- Heun, M./ Roßbach, P. (2007): Finanzmarktsimulation mit Multiagentensystemen, Deutscher-Universitäts-Verlag.
- Holtfort, T. (2010): Emotionsökonomie. Der Faktor Mensch im Dienstleistungssektor, Josef Eul Verlag.
- Jordan, J. (2004): Behavioral Finance und Werbung für Investmentfonds. Beeinflussung der Risiko-Rendite-Wahrnehmung privater Anleger, Deutscher-Universitäts-Verlag.
- Karlen, G. (2004): Privatkundenberatung und Behavioral Finance, Haupt.
- Kohlert, D. (2009): Anlageberatung und Qualität – ein Widerspruch?, Nomos.
- Raab, G./ Unger, A./ Unger, F. (2009): Methoden der Marketing-Forschung, Gabler Verlag.
- Röckemann, C. (2013): Börsendienste und Anlegerverhalten: Ein empirischer Beitrag zum Noise Trading, Springer-Verlag.
- Von Nitzsch, R. (2006): Entscheidungslehre. Wie Menschen entscheiden und wie sie entscheiden sollten, 3. Auflage, Verlagshaus Mainz GmbH.
- Zweig, J. (2007): Gier. Neuroökonomie. Wie wir ticken, wenn es ums Geld geht, Carl Hanser Verlag.